



Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumber
Tanggal :	21/01/2013
No. Reg. :	1. T/9151923
	2. TM/51/14/061

PENGARUH *USER ATTITUDE*, *USER INVOLVEMENT*, DAN *USER EXPECTATION* TERHADAP EFEKTIVITAS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN EFEKTIVITAS KINERJA MANAJERIAL

(STUDI PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI – *ACCURATE*)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Magister Akuntansi

OLEH

MELIA

55510110010

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2014**

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh User Attitude, User Involvement, dan User Expectation Terhadap Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Efektivitas Kinerja Manajerial (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi - *Accurate*)**

Nama : **Melia**

NIM : **55510110010**

Program : **Pascasarjana Program Magister Akuntansi**

Tanggal : **September 2014**

Mengesahkan

Pembimbing I



Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si

Direktur Pascasarjana

**Ketua Program Studi
Magister Akuntansi**



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Pengaruh User Attitude, User Involvement, dan User Expectation Terhadap Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Efektivitas Kinerja Manajerial (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi - *Accurate*)**

Nama : Melia

NIM : 55510110010

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : September 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2014



Melia

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh *User Attitude*, *User Involvement*, dan *User Expectation* Terhadap Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Efektivitas Kinerja Manajerial (Studi pada Perusahaan-Perusahaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi – *Accurate*)” dengan baik.

Penyusunan Tesis ini telah melalui proses tahapan yang lama mulai dari pencarian topik penelitian hingga perolehan data primer dari lapangan dan hal ini tidak terlepas dari proses diskusi dan penerimaan masukan dari dosen pembimbing selaku Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian mengarahkan penulis, sehingga mendorong semangat penulis dalam menyelesaikan Tesis ini dengan baik.

Tujuan dari penulisan Tesis ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Magister Akuntansi di Universitas Mercu Buana.

Atas terselesainya Tesis ini, maka penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kelancaran proses pendidikan di Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana sekaligus selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan dorongan, semangat, motivasi, masukan, dan waktunya dalam kelancaran proses penyusunan Tesis ini
3. Seluruh Pengelola dan Pengajar di Program Pascasarjana Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan dan kelancaran dalam penyusunan Tesis ini

4. Ibu Thepi selaku Direktur Operasional Perusahaan CPSSoft sebagai Pengembang sistem informasi akuntansi – *ACCURATE* yang telah memberikan dukungan, bantuan dan waktunya sehingga penulis dapat mencari dan memperoleh data primer dengan lancar dari masing-masing perusahaan-perusahaan pengguna sistem informasi akuntansi - *ACCURATE* selaku pelanggan dari perusahaan CPSSoft.
5. Papa dan Mama tercinta yang telah memberikan doa, motivasi dan selalu mendukung baik di saat kondisi yang sulit sekalipun sehingga penulis dapat termotivasi dalam melanjutkan penyusunan Tesis ini dan dapat terselesaikan dengan baik.
6. Adik-adik dan Adik Ipar tercinta : Henry, Felix, Kevin dan Kristin, yang telah memberikan doa dan motivasi sehingga penulis dapat terus melanjutkan penyusunan Tesis ini dan menyelesaikannya dengan baik.
7. Keponakan tersayang : Fay Orzora Glowyn yang telah memberikan semangat kepada penulis dengan senyuman yang cantik dan lucu.
8. Ibu Tartila Devy yang telah menjadi teman terbaik selama penyusunan Tesis ini yang mau meluangkan waktunya baik pagi, siang dan malam untuk mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan masukan serta dukungan moral kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.
9. Teman-teman Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Angkatan VII Kampus Menteng yang telah memberikan semangat moral kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
10. Semua pihak, dimana penulis belum sebutkan diatas, yang telah membantu dalam penulisan Tesis ini hingga selesai.

Jakarta, September 2014

Melia

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor sumber daya manusia yang mempengaruhi efektivitas penerapan sistem informasi akuntansi dan implikasinya dengan efektivitas kinerja manajerial (studi pada perusahaan-perusahaan pemakai sistem informasi akuntansi – *Accurate*). Penelitian ini berdasarkan hasil uji terhadap 283 responden yang merupakan karyawan-karyawan minimal pada level supervisor/manajer yang bekerja dengan menggunakan sistem informasi di perusahaan-perusahaan pemakai sistem informasi akuntansi – *Accurate*. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarakan secara langsung dengan metode *purposive sampling* dan menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*) untuk menguji data penelitian dengan bantuan *software* LISREL. Penelitian ini menggunakan tiga variabel independen, yaitu: *user attitude*, *user involvement*, dan *user expectation*, satu variabel intervensi, yaitu efektivitas penerapan sistem informasi akuntansi, serta satu variabel dependen, yaitu: efektivitas kinerja manajerial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial, *user attitude*, *user involvement*, dan *user expectation* berpengaruh signifikan terhadap efektivitas penerapan sistem informasi akuntansi yang berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kinerja manajerial. Variabel efektivitas penerapan sia memiliki pengaruh positif yang sangat signifikan (diantara variabel lainnya) terhadap efektivitas kinerja manajemen.

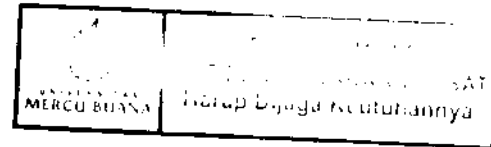
Kata Kunci: *user attitude*, *user involvement*, *user expectation*, efektivitas penerapan SIA dan efektivitas kinerja manajerial

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the factors of human resource that affect effectiveness of accounting information systems and its implication to the effectiveness of managerial performance (based on studies on companies which accounting information system – "Accurate" users). This Research is based on test result of the 283 respondents who are employees at least at the level of supervisor / manager, who works with the system "Accurate" at each of theirs company.

This study used questionnaire distributed directly by purposive sampling method and using SEM (Structural Equation Modelling) to test the research data with LISREL software. This study uses three independent variables consisting of user attitude, user involvement, and user expectation, the intervening variable, namely: the effective implementation of accounting information systems, as well as dependent variable, namely : the effectiveness of managerial performance. The results showed that simultaneous and partial, user attitude, user involvement and user expectation significantly influence the effective implementation of accounting information systems that significantly influence the effectiveness of managerial performance. Variable the effective implementation of accounting information systems has a very significant positive effect (among other variables) on the effectiveness of performance management.

Keyword: user attitude, user involvement, user expectation, effective implementation of accounting information systems (AIS), and effectiveness of managerial performance.



DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Tesis	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
1. Memahami <i>User Attitude</i>	5
2. Memahami <i>User Involvement</i>	7
3. Memahami <i>User Expectation</i>	9
4. Memahami Efektivitas Penerapan SIA	12
5. Memahami Efektivitas Kinerja Manajerial	16
B. Rumusan Masalah Penelitian	18
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	19
1. Tujuan Penelitian	19

2. Kontribusi Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	22
A. Kajian Pustaka	22
1. Identifikasi Variabel Penelitian	24
1.1. <i>User Attitude</i>	25
1.2. <i>User Involvement</i>	26
1.3. <i>User Expectation</i>	29
1.4. Persepsi Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi	29
1.5. Persepsi Efektivitas Kinerja Manajerial	30
2. Dimensi Penelitian	34
2.1. Minat Menggunakan (<i>Intention to Use</i>)	35
2.2. <i>Self Efficacy</i>	35
2.3. Tanggapan Pengguna (<i>User Response</i>)	35
2.4. Persepsi Pengguna (<i>User Perception</i>)	36
2.5. Umpan Balik Pengguna (<i>Feedback</i>)	36
2.6. Partisipasi Pengguna (<i>Participation</i>)	36
2.7. Kesesuaian dengan Harapan Pengguna (<i>Meet Expectation</i>)	37
2.8. Dukungan Bagian MIS (<i>Support MIS</i>)	37
2.9. Kualitas Pelatihan (<i>Training Quality</i>)	37
2.10. Kepuasan Pelanggan (<i>User Satisfaction</i>)	37

2.11. Peningkatan Kinerja (<i>Performance Improvement</i>) ..	38
2.12. Pemakaian Sistem (<i>System Usage</i>)	38
2.13. Kualitas Information (<i>Information Quality</i>)	38
2.14. Kompetensi secara Teknis (<i>Technical Competency</i>).	39
2.15. Kompetensi secara Konseptual (<i>Conceptual Competency</i>)	39
2.16. Kompetensi secara Manajerial (<i>Manajerial Competency</i>)	39
3. Penelitian Terdahulu	40
B. Rerangka Pemikiran	52
C. Hipotesis Penelitian	56
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	62
A. Sejarah Perusahaan	62
1. Sejarah Perusahaan CPSSoft	62
2. Tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan CPSSoft	63
3. Latar Belakang Perusahaan yang Diteliti	63
B. Lingkup Bidang Usaha	64
C. Sumber Daya	64
D. Proses Bisnis	65
BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN	68
A. Jenis Penelitian	68
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	69

C. Pengukuran Variabel	75
D. Populasi dan Sampel Penelitian	75
E. Teknik Pengumpulan Data	76
F. Metode Analisis Data	77
1. Uji Validitas Data	77
2. Uji Reliabilitas Data	78
3. Uji SEM (<i>Structural Equation Modelling</i>)	78
4. Uji Hipotesis	79
5. Korelasi Dimensi	79
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	82
A. Statistik Deskriptif	82
1. Lokasi dan Sampel Penelitian	83
2. Data Karakteristik (Demografi) Responden	83
3. Statistik Deskriptif Penelitian	87
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	88
1. Penyajian Data	88
1.1. Uji Validitas	88
1.2. Uji Reliabilitas	92
2. Analisa Data	93
2.1. Uji Model Variabel <i>User Attitude</i>	93
2.2. Uji Model Variabel <i>User Involvement</i>	94
2.3. Uji Model Variabel <i>User Expectation</i>	96

2.4.	Uji Model Variabel Persepsi Efektivitas	
	Penerapan SIA	97
2.5.	Uji Model Variabel Persepsi Kinerja Manajerial	98
2.6.	Uji Model Keseluruhan Variabel	99
2.7.	Uji Model Keseluruhan Variabel (setelah modifikasi)	102
C.	Pengujian Hipotesis	109
1.	Uji Model Struktural (Uji Hipotesis)	109
2.	Korelasi Dimensi	119
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	124
1.	Pengaruh <i>User Attitude</i> Terhadap Persepsi Efektivitas	
	Penerapan SIA	124
2.	Pengaruh <i>User Involvement</i> Terhadap Persepsi	
	Efektivitas Penerapan SIA	125
3.	Pengaruh <i>User Expectation</i> Terhadap Persepsi Efektivitas	
	Penerapan SIA	127
4.	Pengaruh Persepsi Efektivitas Penerapan SIA Terhadap	
	Persepsi Efektivitas Kinerja Manajerial	128
5.	Pengaruh <i>User Attitude</i> Terhadap Persepsi Efektivitas	
	Kinerja Manajerial	129
6.	Pengaruh <i>User Involvement</i> Terhadap Persepsi Efektivitas	
	Kinerja Manajerial	131
7.	Pengaruh <i>User Expectation</i> Terhadap Persepsi Efektivitas	

Kinerja Manajerial	133
BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	136
A. Simpulan	136
B. Implikasi	138
C. Saran	138
Daftar Pustaka	140
Daftar Lampiran	143

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Kesimpulan dari Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3.1. Sejarah Produk ACCURATE <i>Accounting Software</i>	62
Tabel 3.2. Proses Bisnis Sesuai Jenis Usaha	65
Tabel 4.1. Definisi dan Operasionalisasi Variabel yang diteliti	70
Tabel 4.2. Penilaian Instrumen dengan Skala Likert	77
Tabel 4.3. Korelasi Dimensi Variabel <i>User Attitude (X₁)</i> , <i>User Involvement (X₂)</i> , <i>User Expectation (X₃)</i> dengan Persepsi Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (Y)	80
Tabel 4.4. Korelasi Dimensi Variabel Persepsi Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (Y) dengan Persepsi Efektivitas Kinerja Manajerial (Z)	80
Tabel 4.5. Deskripsi Nilai Koefisien Korelasi Dimensi	81
Tabel 5.1. Statistik Deskriptif	87
Tabel 5.2. Uji Validitas Variabel <i>User Attitude (X₁)</i>	89
Tabel 5.3. Uji Validitas Variabel <i>User Involvement (X₂)</i>	90
Tabel 5.4. Uji Validitas Variabel <i>User Expectation (X₃)</i>	91
Tabel 5.5. Uji Validitas Variabel Persepsi Efektivitas Penerapan SIA (Y ₁)	91

Tabel 5.6. Uji Validitas Variabel Persepsi Efektivitas Kinerja Manajerial (Z_1)	92
Tabel 5.7. Hasil Uji Reliabilitas Semua Variabel	93
Tabel 5.8. Goodness of Fit Keseluruhan Variabel	101
Tabel 5.9. Goodness of Fit Keseluruhan Variabel (Setelah modifikasi) ...	106
Tabel 5.10. Rangkuman Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antar Variabel	108
Tabel 5.11. Hasil Pengujian Hipotesis	110
Tabel 5.12. Korelasi Dimensi Variabel <i>User Attitude</i> dan Persepsi Efektivitas Penerapan SIA	119
Tabel 5.13. Korelasi Dimensi Variabel <i>User Involvement</i> dan Persepsi Efektivitas Penerapan SIA	120
Tabel 5.14. Korelasi Dimensi Variabel <i>User Expectation</i> dan Persepsi Efektivitas Penerapan SIA	121
Tabel 5.15. Korelasi Dimensi Variabel <i>User Attitude</i> dan Persepsi Efektivitas Kinerja Manajerial	122
Tabel 5.16. Korelasi Dimensi Variabel <i>User Involvement</i> dan Persepsi	

Efektivitas Kinerja Manajerial	122
--------------------------------------	-----

Tabel 5.17. Korelasi Dimensi Variabel *User Expectation* dan Persepsi

Efektivitas Kinerja Manajerial	123
--------------------------------------	-----

Tabel 5.18. Korelasi Dimensi Variabel Persepsi Efektivitas Penerapan SLA

dan Persepsi Efektivitas Kinerja Manajerial	124
---	-----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran	55
Gambar 2.2. Model Penelitian	61
Gambar 5.1. Model Pengukuran Variabel <i>User Attitude</i>	94
Gambar 5.2. Model Pengukuran Variabel <i>User Involvement</i>	95
Gambar 5.3. Model Pengukuran Variabel <i>User Expectation</i>	96
Gambar 5.4. Model Pengukuran Variabel Persepsi Efektivitas Penerapan SIA	97
Gambar 5.5. Model Pengukuran Variabel Persepsi Efektivitas Kinerja Manajerial	98
Gambar 5.6. Model Pengukuran Keseluruhan Variabel (Model Awal)	100
Gambar 5.7. Daftar <i>Error Covariance</i> Uji Model Pengukuran Keseluruhan Variabel	102
Gambar 5.8. Model Pengukuran Keseluruhan Variabel (Setelah Modifikasi)	105
Gambar 5.9. Model Struktural Keseluruhan Variabel (Nilai t)	109

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 – Contoh Kuesioner	143
Lampiran 2A – Tabulasi Data (Demografi Responden, <i>User Attitude</i> , dan <i>User Involvement</i>)	149
Lampiran 2B – Tabulasi Data (<i>User Expectation</i> , Efektivitas Penerapan SIA, dan Efektivitas Kinerja Manajerial)	162
Lampiran 3 – Karakteristik (Demografi) Responden	175
Lampiran 4A – Uji Validitas (Variabel X ₁)	178
Lampiran 4B – Uji Validitas (Variabel X ₂)	179
Lampiran 4C – Uji Validitas (Variabel X ₃)	180
Lampiran 4D – Uji Validitas (Variabel Y ₁)	181
Lampiran 4E – Uji Validitas (Variabel Z ₁)	182
Lampiran 5A – Uji Reliabilitas (Variabel X ₁ dan X ₂)	183
Lampiran 5B – Uji Reliabilitas (Variabel X ₃ dan Y ₁)	184
Lampiran 5C – Uji Reliabilitas (Variabel Z ₁)	185

Lampiran 6 – Keluaran LISREL (Model Struktural Keseluruhan	
Variabel)	186
Lampiran 7 - Korelasi Dimensi	206