

No. Pendaftaran	
No. Urut	
No. Seri	Sumbangan
No. Seri	14/01/15
No. Seri	T14151491
No. Seri	Tm/51/14/043



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL, DISIPLIN DAN
MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI KARYAWAN PADA
BAGIAN MARKETING DI PT. BPR PRIMA KREDIT MANDIRI**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen**

Oleh

BENEDIKTA FITRIANA YULI R.

55111120028

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2014**

ABSTRAK

Semakin kerasnya persaingan dalam bisnis perbankan dan semakin cerdasnya nasabah menuntut pelayanan dan produk secara optimal menjadikan tiap pelaku bisnis dalam industri perbankan menjadikan pelanggan sebagai fokus layanan mereka. Dengan demikian dalam usaha memenangkan persaingan PT. BPR Prima Kredit Mandiri membutuhkan sumber daya manusia yang tangguh dan memiliki komitmen tinggi terutama di bagian marketing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional, Disiplin dan Motivasi terhadap Komitmen Organisasi Karyawan khususnya di bagian Marketing yang berjumlah 45 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima artinya terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variable independen dengan variable dependen baik secara parsial maupun bersama – sama. Sedangkan berdasarkan analisis antar dimensi ditemukan kuat keinginan berpartisipasi (Y.2) dipengaruhi oleh motivasi akan kebutuhan penghargaan (X3.4) dan dimensi disiplin kerja (X2.2) terhadap dimensi kepedulian terhadap organisasi (Y.1). Rekomendasi dari penelitian ini adalah pihak pimpinan harus memberikan reward kepada karyawan yang menunjukkan prestasi kerja yang memuaskan.

Kata kunci : gaya kepemimpinan transaksional, disiplin, motivasi, komitmen organisasi.

ABSTRACT

Increasingly hard competition in the banking business and the increasing sophistication of customers demanding services and products optimally make every business person in the banking industry to make the customer as the focus of their services. Thus in an attempt to win the competition PT. BPR Prima Kredit Mandiri requires a strong human resources and has a high commitment, especially in marketing. This research aims to determine the effect of Transactional Leadership Style, Discipline and Motivation on Employee Organizational Commitment especially in the Marketing, amounting to 45 people. The results of this research indicate that the hypothesis is accepted it means there is a positive and significant relationship between the independent variables with the dependent variable, either partially or together.

While based on the inter-dimensional analysis found a strong desire to participate (Y.2) is influenced by the motivation of the needs of the award (X3.4) and dimensions of labor discipline (X2.2) against the dimensions of concern for the organization (Y.1). The study recommended that managers should positively reward the employees with praise or recognition when they perform at or above expectations.

Keywords: *transactional leadership styles, discipline, motivation, organizational commitment.*

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional,
Disiplin dan Motivasi Terhadap Komitmen
Organisasi Karyawan Pada Bagian Marketing di
PT.BPR Prima Kredit Mandiri"

Bentuk Tesis : Riset Bisnis
Nama : Benedikta Fitriana Yuli Rahajeng
NIM : 55111120028
Program : Pasca Sarjana Program Studi Magister Manajemen
Tanggal : 27 Juni 2014

Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Harries Madiistriyatno, SE, MSi

Direktur Program Pasca Sarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Augustina Kurniasih, ME

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional, Disiplin dan Motivasi Terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Pada Bagian Marketing di PT.BPR Prima Kredit Mandiri”

Bentuk Tesis : Riset Bisnis

Nama : Benedikta Fitriana Yuli Rahajeng

NIM : 55111120028

Program : Pasca Sarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 31Mei 2014

Merupakan hasil studi pustaka dan penelitian lapangan sebagai karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Juni 2014



Benedikta Fitriana Y.R

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kuasa-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional, Disiplin dan Motivasi Terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Pada Bagian Marketing di PT. BPR Prima Kredit Mandiri". Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Dua (S-2) Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selama proses penyusunan penelitian ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Harries Madiistriyatno, SE, MSi selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan sehingga usulan penelitian ini dapat selesai dengan baik.
2. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Priyono, SE, ME dan Bapak Dr. Triyanto selaku ketua sidang dan dosen penguji sidang tesis.
5. Segenap jajaran manajemen dan keluarga besar PT. BPR Prima Kredit Mandiri, atas segala bantuan dan kesempatan yang diberikan selama penyusunan penelitian ini.

6. Para staf pengajar Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Menteng yang telah memberikan pengetahuan dan khasanah ilmu manajemen melalui suatu kegiatan belajar mengajar analitis dan ilmiah.
7. Harta paling berharga, Bapak dan Ibuku Petrus Yohanes Misdi yang tidak henti – hentinya memberikan doa, cinta dan perhatian tanpa batas dan tidak mungkin terbalas. Jagoanku Gabriel "Biel" Alstair Dewabrata Hardjono dan bapak Biel – Benedictus Deni yang tiada henti dan lelah selalu memberi kebahagiaan, dukungan dan menginspirasi hidup untuk menjadi lebih baik.
8. Teman-teman kuliah senasib seperjuangan Angkatan 19 – M401 (Mas Imam-tdk akan selesai tanpa *bantuanmya*, Fera, Anin, Sigit – *tulah bertuah*, Mas Alfons, Mas Indra, Ivan dan semua yang tidak bisa disebutkan satu per satu) Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta atas persahabatan dan kerjasama yang baik, semoga terwujud apa yang dicita-citakan.
9. Sahabat yang selalu memberi inspirasi dan kekuatan untuk terus 'berjalan' : Dibo – *Gift Dragon*, Intan, DeviOs dan Mr. Panda Ferdinand.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Juni 2014

Benedikta Fitriana Y.R

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II. DISKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Objek Penelitian.....	17
2.2. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	17
2.3. Visi dan Misi Perusahaan	19
2.4. Lingkup dan Bidang Usaha	20
2.5. Sumber Daya	24
2.6. Tantangan Bisnis	26
2.7. Proses/ Kegiatan Fungsi Bisnis	30
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
3.1. Landasan Teori	31
3.2. Penelitian Terdahulu.....	56
3.3. Kerangka Pikir.....	62
3.4. Hipotesis	66

BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1. Jenis Desain Penelitian	67
4.2. Ruang Lingkup	68
4.3. Lokasi Penelitian	68
4.4. Variabel Penelitian.....	68
4.5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	72
4.6. Jenis dan Sumber Data.....	72
4.7. Teknik Pengumpulan Data	74
4.8. Metode Analisis Data	75
4.9. Teknik Analisa Data.....	76
4.10. Uji Instrumen.....	76
4.11. Uji Asumsi Klasik	79
4.12. Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
4.13. Analisis Dimensi.....	86

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	88
5.2. Hasil Penelitian.....	88
5.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	115

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	121
6.2. Saran	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pencapaian Aset Kredit dan Pertumbuhan Jumlah Nasabah PT. BPR Prima Kredit Mandiri tahun 2008 s/d 2012	3
Tabel 1.2 Pencapaian Target Departemen Marketing	4
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Variabel Komitmen Organisasi	7
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei Variabel Gaya Kepemimpinan	9
Tabel 1.5 Rata – Rata Keterlambatan dan Tidak Masuk Kerja Karyawan di Bagian Marketing Bulan Januari s/d Agustus 2013	10
Tabel 2.1. Klasifikasi karyawan berdasarkan jenis kelamin	25
Tabel 2.2. Klasifikasi karyawan berdasarkan jenjang pendidikan	25
Tabel 2.3. Klasifikasi karyawan berdasarkan masa kerja	25
Tabel 3.1. Karakteristik dan Pendekatan Pemimpin Transaksional vs Transformasional.....	31
Tabel 4.1. Definisi Konseptual Variabel	69
Tabel 4.2. Variabel Operasional	70
Tabel 4.3. Jenis dan Sumber Data	74
Tabel 4.4. Skor Skala Likert	76
Tabel 4.5. Analisa Korelasi Antar Dimensi.....	87
Tabel 5.1. Karakteristik Responden	89
Tabel 5.2. Validitas Variabel Komitmen Organisasi	91
Tabel 5.3. Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Transaksional	92
Tabel 5.4. Validitas Variabel Disiplin	93
Tabel 5.5. Validitas Variabel Motivasi	94
Tabel 5.6. Reliabilitas Variabel	96
Tabel 5.7. <i>Test of Normality</i> Variabel	97
Tabel 5.8. Uji Multikolinearitas dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel Dependen	93
Tabel 5.9. Uji Linearitas Variabel	99
Tabel 5.10. Uji Autokorelasi	100
Tabel 5.11. Rangkuman Hasil Uji Asumsi Klasik	101
Tabel 5.12. Nilai <i>R</i> dan <i>R square</i> X1 terhadap Y	101
Tabel 5.13. Interpretasi Koefisien Korelasi	102
Tabel 5.14. ANOVA X1 terhadap Y	103
Tabel 5.15. Regresi Gaya Kepemimpinan Transaksional terhadap Komitmen Organisasi	103

Tabel 5.16. Nilai <i>R</i> dan <i>R square</i> X2 terhadap Y	105
Tabel 5.17. <i>ANOVA</i> X2 terhadap Y	106
Tabel 5.18. Regresi Disiplin terhadap Komitmen Organisasi	106
Tabel 5.19. Nilai <i>R</i> dan <i>R square</i> X3 terhadap Y	108
Tabel 5.20. <i>ANOVA</i> X3 terhadap Y	108
Tabel 5.21. Regresi Motivasi terhadap Komitmen Organisasi	109
Tabel 5.22. Nilai <i>R</i> dan <i>R square</i> X1, X2 dan X3 terhadap Y	110
Tabel 5.23. <i>ANOVA</i> X1, X2 dan X3 terhadap Y	111
Tabel 5.24. Regresi Gaya Kepemimpinan Transaksional , Disiplin dan Motivasi terhadap Komitmen Organisasi	111
Tabel 5.25. Matrik Korelasi Antar Dimensi Variabel Bebas dengan Variabel Terikat	114

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Perbandingan Angka Turn Over Karyawan.....	5
Gambar 1.2. Turn Over Bagian Marketing tahun 2012.....	6
Gambar 2.1. Struktur Organisasi	24
Gambar 2.2. Alur Proses Kredit	29
Gambar 3.1. Kerangka Pikir Penelitian	66
Gambar 5.1. Grafik Uji Heterokedastisitas dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel Dependen.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	127
Lampiran 2. Hasil Jawaban Kuesioner (Uji Validitas & Reliabilitas).....	133
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas	137
Lampiran 4. Hasil Jawaban Kuesioner Responden	141
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas	145
Lampiran 6. Hasil Uji Heterokedastisitas	153
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas	157
Lampiran 8. Hasil Uji Linearitas	159
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi.....	163
Lampiran 10. Hasil Regresi Linier (uji t)	167
Lampiran 11. Hasil Regresi Linier Berganda.....	178
Lampiran 12. Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi.....	182