



PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY STARLIGHT ENTERTAINMENT

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Visual and Art Communication



Dsusun oleh :

GILANG HAIKAL SETIAWAN

44410010081

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Perancangan Corporate Identity StarLight Entertainment**
Nama : Gilang Haikal Setiawan
NIM : 44410010081
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual And Art Communication

Jakarta, 21 September 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing 1

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si.)

Pembimbing 2

(Agus Nursidhi, M.Ds)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

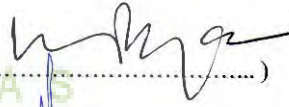
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Perancangan Corporate Identity StarLight Entertainment
Nama : Gilang Haikal Setiawan
NIM : 44410010081
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual And Art Communication

Jakarta, 21 September 2014

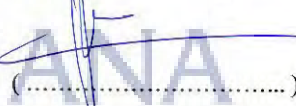
Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()


Penguji Ahli

Rizki briandana, M.Com

()


Pembimbing I

Drs. Dadan Iskandar, M.Si.

(
(.....))

Pembimbing II

Agus Nursidhi, M.Ds

(
(.....))

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Perancangan Corporate Identity StarLight Entertainment**
Nama : Gilang haikal Setiawan
NIM : 44410010081
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual And Art Communication

Jakarta, 21 September 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si.)

Pembimbing 2



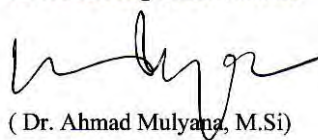
(Agus N ursidhi, M.Ds)

Dekan Fakultas Ilmu Komubnikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Viacom



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
KATA PENGANTAR	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Maksud Dan Tujuan	5
1.5 Manfaat penelitian	5
1.5.1 Manfaat akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Metode Perancangan	6
1.6.1 Metode Mengumpulkan Data	6
1.6.2 Data Sekunder	6
1.6.3 Metode Visual Desain	7
BAB 2 KAJIAN TEORI	7
2.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.1 Sifat Komunikasi	10
2.1.2 Fungsi komunikasi	12
2.2 Pengertian Ilmu Komunikasi Visual	12
2.3 Corporate identity	13
2.3.1 Definisi Corporate Identity.....	13
2.3.2 Elemen Identitas Korporat.....	14
2.3.3 Fungsi Corporate Identity	15
2.3.4 Mengefektifkan Identitas Korporat	16
2.4 Unsur – unsur Dasar Visual	18
2.4.1 Titik	18

2.4.2 Garis	18
2.4.3 Bentuk	20
2.4.4 Warna	21
2.5 Tipografi	26
2.5.1 Jenis Huruf	27
2.6 Logo	33
2.6.1 Spesifikasi Logo	37
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	41
3.1 Tujuan Komunikasi	41
3.2 Strategi Komunikasi	41
3.3 Beberapa Logo Event	42
3.4 Analisa Data	43
3.4.1 Identitas Perusahaan	43
3.4.2 Sejarah Perusahaan	43
3.4.3 Visi Dan Misi Perusahaan	44
3.4.4 SWOT	44
3.4.5 Identifikasi Biaya Produksi.....	46
3.4.6 Segmentasi Audiens	48
3.4.7 Targeting	49
3.4.8 Positioning	49
3.5 Strategi Media	49
3.6 Strategi Kreatif	50
3.6.1 Isi Pesan	50
3.6.2 Konsep Perancangan	51
3.6.3 Pengolahan Bentuk Huruf Menjadi Bentuk Logotype	51
3.7 Logo Yang Terpilih	53
3.7.1 Unsur Visual Komunikasi	54
3.7.2 unsur Warna	55
3.7.3 Jenis Huruf	57

BAB IV KONSEP DAN PENGAPLIKASIAN RANCANGAN	58
4.1 Konsep Perancangan	58
4.1.1 Identitas Yang Ingin Ditampilkan	58
4.1.2 Citra Visual Yang Ingin Ditampilkan	58
4.2 Teknik Perancangan	59
4.2.1 Bentuk Visual Logogram	61
4.2.2 Bentuk Visual Logotype	62
4.2.3 Hasil Akhir Logo	62
4.3 Analisa Logo	63
4.3.1 Analisa SWOT Logo	64
4.4 Media Utama	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	
CV	



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya dan tidak lupa sholawat serta salam selalu kepada nabi Muhammad SAW yang telah menjadi panutan hidup, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif dengan judul “ Perancangan Corporate Identity Starlight Entertainment “

Penyusunan skripsi aplikatif ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan tugas akhir bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Visual Communication* Universitas Mercu Buana Jakarta. Untuk meningkatkan kualitas dan peran serta mahasiswa dalam pembangunan nasional. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi aplikatif ini.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si, selaku pembimbing I terima kasih atas semua bimbingan, saran, dan masukannya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
2. Bapak Agus Nursidhi, M.Si selaku pembimbing II terima kasih atas bimbingan, saran dan masukannya terutama tentang teknis perancangan sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
3. Segenap dosen pengajar program studi Visual Communication yang memberikan nasehat dan masukan.

4. Segenap staff Fikom yang sudah banyak membantu dalam melancarkan skripsi aplikatif saya.
5. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Gatot Setiawan dan Ibu Siti Hanipah yang telah memberikan segalanya kepada saya, dengan keikhlasan dan doa yang tiada henti kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi aplikatif saya.
6. Kepada adik saya Galih serta kakak saya Gatiar yang telah menyemangati saya.
7. Kepada Aidy yang telah menyemangati saya dari awal sampai akhir, terima kasih sudah menemani mengerjakan skripsi aplikatif ini.
8. Dan kepada keluarga Visual Communication, Universitas Mercu Buana Terutama angkatan 2010 yang telah membantu saya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi aplikatif ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi aplikatif ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, September 2014

Gilang Haikal Setiawan