



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *visual and art communication*
Gilang Haikal Setiawan
44410010081

Perancangan Corporate Identity StatLight Entertainment
Jumlah halaman : VII + 82 halaman + 22 lampiran
Bibliografi : 23 acuan

ABSTRAKSI

Corporate identity adalah salah satu cara perusahaan untuk bisa menampilkan interaksi didalam eksistensi social. Corporate Identity merupakan identitas yang membedakan antara perusahaan satu dengan perusahaan yang lainnya.

StarLight Entertainment merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang EO (Event Organizer) yang belum memiliki Corporate Identity yang mewakili identitas merek. Tujuan dari perancangan identitas baru StarLight Entertainment ini masyarakat dapat dengan bentuk logo yang menarik mau pun media promosi yang menggambarkan tentang perusahaannya. Oleh karena itu pengambilan tema ini dimaksudkan sebagai pengenalan perusahaan baru mau pun untuk mengembangkan dengan bentuk citra secara Global yang menarik melalui visual.

Kata Kunci : Corporate Identity, Logo, Media Promosi