

“PERANCANGAN DISPLAY RAK SEPATU ADIDAS IKONIK”

Program Studi Desain Produk

Universitas Mercu Buana 2010

Oleh: Ugo Relawan

ABSTRAK

Perancangan rak ini mempunyai tujuan yaitu terciptanya sebuah desain rak sepatu yang mewakili merek sepatu olahraga Adidas Original, dimana pembentukan bentuk yang digunakan dan dimaksudkan ditujukan untuk penglihatan manusia yang diharapkan dapat cepat mengerti dan menangkap bahwa rak display ini adalah rak yang menunjukkan keunggulan sebuah citra merek sekaligus memperkenalkan kembali ke masyarakat luas dalam persaingan pasar yang bersaing ketat, ini menjadi inti dari studi perancangan.

Promosi ditujukan untuk berusaha mendapatkan perhatian dari calon pembeli, karena menjadi titik awal proses pengambilan keputusan di dalam membeli suatu barang atau jasa, sampai menciptakan dan menumbuhkan keinginan pada diri calon pembeli.

Rasa ingin tahu calon pembeli untuk memiliki barang yang ditawarkan, hal ini menjadi tahap kelanjutan dari sebelumnya. Bagi calon pembeli merasa mampu maka rasa ingin memilikinya pun semakin besar diikuti oleh suatu keputusan untuk membeli. Studi banding dan Studi ikonik dilakukan demi mendukungnya tujuan rancangan rak display ini.

Kata Kunci : Adidas Original, Display, Merek, Promosi, Studi Banding, Studi Ikonik

"RAK DISPLAY DESIGN SHOES ADIDAS iconic"

Product Design Study Program

Mercu Buana University 2010

By: Ugo Relawan

ABSTRACT

The design of this rack has the goal of creating a shoe rack design which represents Adidas Original brand sports shoes, where the formation of the form used and the purpose intended for human vision that is expected to quickly understand and catch on that this is a display rack shelf which shows the superiority of a brand image as well reintroduced to the public in a tight competitive market competition, this became the core of the study design.

Promotions aimed at trying to get the attention of prospective buyers, because the starting point in the decision-making process in purchasing goods or services, to create and foster a desire in a potential buyer.

Curiosity prospective buyers to have the goods on offer, it is becoming a continuation of the previous phase. For prospective buyers feel capable then the curiosity to have even greater followed by a decision to buy. Comparative studies and studies done to support iconic design objectives of this display rack.

Keywords : Adidas Original, Display, Brand, Promotion, Comparative Study, Study Iconic

UNIVERSITAS
MERCU BUANA