



REPRESENTASI NILAI ROMANTISME DALAM FILM “TRILOGY TWILIGHT SAGA”

(Analisa Semiotika Charles Sanders Pierce)

SKRIPSI

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana stara 1
(S 1) ilmu komunikasi

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
MERCU BUANA
RENDY SANTOSO

44110010171

PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2014



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI NILAI ROMANTISME
DALAM FILM “ TRILOGY TWILIGHT SAGA”**

Nama : Rendy Santoso

NIM : 44110010171

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing

Afdal Makkuraga, M.Si.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI NILAI ROMANTISME
DALAM FILM “ TRILOGY TWILIGHT SAGA”**
Nama : Rendy Santoso
NIM : 44110010171
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Afdal Makkuraga M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Agustina Zubair, M.Si.

Ketua Bidang Studi Broadcasting



Feni Fasta, SE, M.Si.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI NILAI ROMANTISME
DALAM FILM “ TRILOGY TWILIGHT SAGA”**
Nama : Rendy Santoso
NIM : 44110010171
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Juli 2015

Ketua Sidang

Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Rahmadya Putra, M.Si

(.....)

Pembimbing

Afdal Makkuraga, M.Si.

(.....)

KATA PEGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat karunia-Nya yang tak terhingga sehingga dapat terselesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, Walaupun demikian, penulis mencoba untuk berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan yang dimiliki penulis dengan maksimal.

Dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang selama ini terlibat dalam penulisan ini kepada :

1. Bapak Afdal Makuraga, Msi Selaku Dosen pembimbing dan Dosen Study broadcasting yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan proses penulisan skripsi penulis.
2. Ibu Feni Fasta S.E, M.Si selaku kepala bidang study Broadcasting Universitas Mercubuana.
3. Pada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajaran yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Kedua orang tua tercinta, Ayah dan Ibu. Terima kasih sudah memberikan dukungan moril dan materil, selalu memberikan dukungan disaat dan kondisi seperti apapun.

5. Sahabat-sahabat Broadcasting khususnya keluarga HMJ Broadcasting, dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan penulis satu persatu, terima kasih banyak atas supportnya terhadap penulis
6. Serta semua pihak yang telah membantu, namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih banyak atas supportnya terhadap penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis sangat menyadari masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kemajuan bagi penulis.

Jakarta, 03 Januari 2015

Rendy Santoso



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1.....	5
1.4.2.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Semiotika.....	7
2.1.1 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	8

2.2 Romantisme.....	13
2.2.1 Cinta Romantis	14
2.3 Film	22
2.3.1 Pengertian Film	15
2.3.2 Fungsi Film.....	15
2.3.3 Unsur – unsur film.....	15
2.3.4 Karakteristik Film.....	18
2.3.5 Jenis – jenis Film.....	19
2.3.6 Jenis-jenis Genre film.....	20
2.4 Pengertian Penokohan.....	21
2.5 Komunikasi Antar Pribadi.....	22
2.6 Komunikasi verbal.....	23
2.6.2 Komunikasi Non Verbal.....	24
2.7 Reproduksi Makna.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma.....	29
3.2 Metedologi Penelitian.....	31
3.3 Tekhnik Pengumpulan Data.....	31

3.3.1 Data Primer.....	32
3.3.2 Data Sekunder.....	32
3.4 Definisi Konsep.....	32
3.5 Unit Analisis.....	33
3.6 Teknik Analisis.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Rumah Produksi.....	36
4.1.1 Profil Summit Entertainment.....	36
4.2 Dekripsi Film Twilight Saga	37
4.2.1 Sekilas Tentang Film Twilight Saga.....	37
4.2.2 Sinopsis Film "Twilight saga".....	38
4.2.3 Filmografi Twilight Saga.....	39
4.3 Hasil Penelitian.....	40
4.4 Pembahasan.....	65

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	69
CV.....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1.....	10
Tabel 2.2.....	27
Tabel 4.3.1.....	41
Tabel 4.3.2.....	43
Tabel 4.3.3.....	45
Tabel 4.3.4.....	47
Tabel 4.3.5.....	49
Tabel 4.3.6.....	51
Tabel 4.3.7.....	52
Tabel 4.3.8.....	53

Tabel 4.3.9.....	54
Tabel 4.3.10.....	55
Tabel 4.3.11.....	57
Tabel 4.3.12.....	58
Tabel 4.3.13.....	59
Tabel 4.3.14.....	61
Tabel 4.3.15.....	63
Tabel 4.3.16.....	64

