



**STRATEGI TIM SOSIAL MEDIA PROGRAM KATA KITA DI KOMPAS TV
DALAM MENENTUKAN TEMA ACARA TAHUN 2013**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

TIRTA DARMANTIO

44108010335

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN
2014**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI TIM SOSIAL MEDIA PROGRAM KATA KITA DI
KOMPAS TV DALAM MENENTUKAN TEMA ACARA
TAHUN 2013

Nama : Tirta Darmantio

NIM : 44108010335

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 Maret 2014

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Tirta Darmantio
NIM : 44108010335
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI TIM SOSIAL MEDIA PROGRAM KATA KITA DI
KOMPAS TV DALAM MENENTUKAN TEMA ACARA
TAHUN 2013

Jakarta, 11 Maret 2014

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing



(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta, M.Si.)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Tirta Darmantio
NIM : 44108010335
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI TIM SOSIAL MEDIA PROGRAM KATA KITA DI
KOMPAS TV DALAM MENENTUKAN TEMA ACARA
TAHUN 2013

Jakarta, 11 Maret 2014

1. Ketua Sidang
Nama: **Afdal Makuraga, M.Si.**



(.....)

2. Penguji Ahli
Nama: **Morisan M.A**



(.....)

3. Pembimbing
Nama: **Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.**



(.....)

LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Tirta Darmantio
NIM : 44108010335
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI TIM SOSIAL MEDIA PROGRAM KATA KITA DI
KOMPAS TV DALAM MENENTUKAN TEMA ACARA
TAHUN 2013

Jakarta, 11 Maret 2014

1. Ketua Sidang
Nama: **Afdal Makuraga, M.Si.**



(.....)

2. Penguji Ahli
Nama: **Morissan, M. A**



(.....)

3. Pembimbing
Nama: **Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.**



(.....)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Dimana tujuan dari pembuatan skripsi adalah sebagai salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa jurusan Broadcasting untuk meraih gelar sarjana.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan bimbingan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan arahnya untuk penulis menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Ibu Dra. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Feni Fasta, M,Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting
4. Segenap dosen Jurusan Broadcasting yang telah mentransfer ilmunya saat perkuliahan.
5. Orang tua saya tercinta yang sangat berperan penting dalam kehidupan penulis.
6. Bapak Tim Murbun selaku produser program Kata kita Kompas TV yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu penulis.
7. Cindy Silviana Selaku reporter program Kata kita Kompas TV yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu penulis.
8. Endah Nasution selaku founder salingsilang.com yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu penulis.
9. Sahabat MuterFilm.com yang juga men-support penulis untuk menyelesaikan

penelitian ini

10. My Love Gatiar yang selalu support saat mengerjakan penelitian ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas bantuannya. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan.

Jakarta

Tirta Darmantio



DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi massa.....	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.4 Isi Pesan Komunikasi Massa.....	17
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	
2.2.1 Pengertian Televisi.....	21
2.2.2 Karakteristik Media Televisi	21
2.2.3 Fungsi Media Televisi.....	22
2.3 Program Televisi	
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	24
2.3.2 Jenis Program Televisi.....	25
2.3.3 Program Talk Show.....	28
2.4 Strategi Program.....	28
2.5 Analisis SWOT	32

2.6 Twitter.....	35
2.7 Komunikasi Dunia Maya.....	39
2.8 Hubungan Sosial Melalui Komunikasi dalam Dunia Maya.....	40
2.9 Teori Lasswell.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

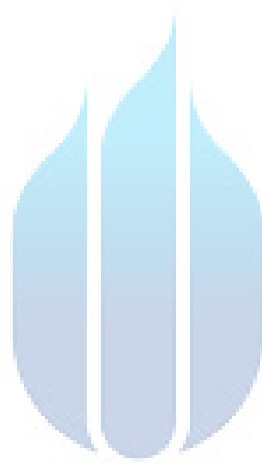
3.1 Tipe Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	
3.3.1 Data Primer.....	44
3.3.2 Data Sekunder.....	45
3.4 Key informan.....	45
3.5 Definisi Konsep.....	46
3.6 Fokus Penelitian	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1 Sejarah Kompas TV.....	50
4.1.2 Kompas Tv Visi Dan Misi.....	51
4.1.3 Kompas Tv Group Unit.....	52
4.1.4 Kompas Tv Human Resources, General Affairs & Legal.....	53
4.1.5 Logo	53
4.1.6 Gambaran Umum Program Kata Kita.....	54
4.2. Hasil Penelitian.....	54
4.3. Analisis SWOT.....	63
4.4 Pembahasan	

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA