

**Nama** : **Swastika Adhi Nugroho**  
**NIM** : **44110010044**  
**Fakultas** : **Ilmu Komunikasi**  
**Judul** : **Fenomena Perilaku Fans Remaja Terhadap Vocal Group One Direction (Studi Fenomenologi Komunitas 1DirectionIndo di Jakarta)**  
**Bibliografi** : **5 Bab (81 Halaman) + 25 Referensi + Biografi**

### **ABSTRAKSI**

Masa remaja merupakan dimana masa pencarian jati diri, dari masa pencarian jati diri tersebut remaja cenderung lebih mengagumi sosok idola yang menurutnya bisa dijadikan contoh untuk kehidupannya. One Direction adalah salah satu idola yang sangat dikagumi oleh para remaja saat ini mulai dari kualitas suaranya mereka sampai ketampanannya. Munculnya One Direction ini membuat fans remaja menjadi tergila – gila kepadanya lebih dari apapun sehingga dibilang fans yang fanatic terhadap sesuatu hal. Mulai dari mereka membuat komunitas sendiri sampai mereka tahu segala hal yang dilakukan oleh One Direction.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori televisi dan media massa, program televisi, media massa, perilaku, definisi karakter, idol group, fenomenologi, fans, dan remaja. Dalam penelitian ini menggunakan teori fenomenologi sebagaimana kita melihat suatu bentuk fenomena yang nyata disekitar kita dan teori perilaku untuk mengetahui perubahan perilaku mulai dari pengetahuan, sikap, dan tindakan.

Tipe penelitiannya adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian dengan pendekatan kualitatif, data merupakan sumber deskriptif yang luas dan berlandaskan kokoh serta memuat penjelasan tentang proses – proses yang terjadi di dalamnya. Metode ini dilakukan dengan fenomenologi, yang dimana peneliti akan mengamati dengan secara langsung dengan fenomena apa yang sedang terjadi. Dan juga dengan cara wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fenomena yang terjadi tentang bagaimana suatu perilaku itu bisa berubah dengan mereka menyukai sesuatu hal seperti idola. Perubahan perilaku tersebut mulai dari segi pengetahuannya mereka, para fans remaja jika sudah tahu dengan apa yang mereka pilih dan mereka juga melakukan sikapnya mereka dengan mencari tahu lebih dalam lagi tentang idolanya tersebut. Jika para fans remaja itu sudah menyenangi semua itu mereka akan membuat suatu tindakan yang dimana bisa membuat suatu komunitas dari idolanya tersebut melakukan apa saja untuk idolanya mereka, hal ini juga sudah bisa sesuatu yang fanatic karena menyukai dengan cara yang sudah berlebihan.