



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi Penyiaran**

Yulia Santi Nova  
44111110052

Makna Eksploitasi Perempuan Pada Program *Take Me Out Indonesia*  
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)  
Jumlah halaman: x + 81 Halaman  
Bibliografi: 30 Buku + 2 Situs Internet

### **ABSTRAKSI**

Disadari atau tidak, eksploitasi pada perempuan dapat ditemukan dalam potret masyarakat kota. Manusia membangun dan merubah kota, dan bersama perubahan itu berubah pula wajah manusianya. Wajah kota itu kini cenderung mengglobal. Artinya, ada kecenderungan homogenisasi (*homogenisation*) wajah kota-kota dunia, yang kini tampak semakin seragam, sama. Identik, dan ikonis. Homogenisasi wajah kota itu, tidak saja telah menggiring pada homogenasi budayanya, tetapi yang lebih penting lagi telah mendorong pula homogenisasi potret manusianya.

Televisi adalah salah satu bentuk media massa yang mempunyai pengaruh sangat besar dalam membentuk konstruksi realitas. Program *Take Me Out Indonesia* sebagai sebuah acara *reality show* yang bertemakan ajang perjodohan bukan hanya hadir memberikan hiburan ke hadapan pemirsanya. Eksploitasi sebagai salah satu realitas sosial potret manusia kota saat ini tergambar di beberapa tayangan program *Take Me Out Indonesia*.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah analisa semiotika Charles Sanders Peirce yang mencoba menguraikan kehadiran mengenai eksploitasi kaum perempuan di media massa khususnya televisi.

Hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti temukan bahwasannya segala bentuk aktifitas dari eksploitasi mengarah pada paham kapitalisme yang ingin meraih keuntungan sebesar-besarnya melalui komoditi yang di kemas dalam produk tontonan. Program *Take Me Out Indonesia* yang pada dasarnya hadir sebagai program hiburan dan sebagai media dalam mencari pasangan menjadikan sebuah proses perjodohan yang dikenal privat dalam kebudayaan Indonesia menjadi sebuah tontonan yang laku di jual di pasaran.