



**MAKNA EKSPLOITASI PEREMPUAN PADA PROGRAM TAKE ME  
OUT INDONESIA  
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh :

**YULIA SANTI NOVA  
44111110052**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2014**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : Makna Eksploitasi Perempuan Pada Program  
Take Me Out Indonesia  
(Analisis Charles Sanders Peirce)

Nama : Yulia Santi Nova

NIM : 44111110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Juli 2014

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Makna Eksploitasi Perempuan Pada Program  
Take Me Out Indonesia  
(Analisis Charles Sanders Peirce)

Nama : Yulia Santi Nova

NIM : 44111110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 19 Juli 2014

Mengetahui

**Ketua Sidang** UNIVERSITAS

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



**Penguji Ahli**

Christina Arsi Lestari, M. Ikom



**Pembimbing Skripsi**

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Makna Eksploitasi Perempuan Pada Program  
Take Me Out Indonesia  
(Analisis Charles Sanders Peirce)

Nama : Yulia Santi Nova

NIM : 44111110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Juli 2014

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

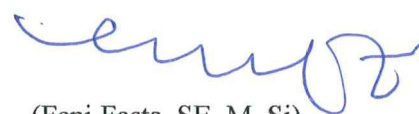
(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair, M. Si)



(Feni Fasta, SE, M. Si)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Makna Eksploitasi Perempuan Pada Program  
Take Me Out Indonesia  
(Analisis Charles Sanders Peirce)

Nama : Yulia Santi Nova

NIM : 44111110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Juli 2014

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair, M. Si)



(Feni Fasta, SE, M. Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang senantiasa memberi limpahan rahmat dan karunia-Nya serta salawat dan salam tak lupa kepada Nabi Muhammad SAW sebagai panutan dan inspirasi bagi semua umatnya, untuk selalu bersabar namun tetap berusaha dalam menjalani setiap langkah kehidupan, terutama dalam menyelesaikan penelitian ini, yang berjudul ‘Makna Eksploitasi Perempuan Pada Program Take Me Out Indonesia’ .

Televisi adalah salah satu bentuk media massa yang mempunyai pengaruh sangat besar dalam membentuk konstruksi realitas. Setiap representasi yang dihadirkan lewat program-program televisi, merupakan bagian kompleks dari representasi lainnya. Program Take Me Out Indonesia dilansir menjadi program adaptasi tersukses pada 2009 dengan perolehan rating dan share yang sangat besar hingga melahirkan sekuel Take Him Out dan Take Celebrity Out. Hal ini menjadi faktor utama di produksinya kembali program Take Me Out Indonesia di season terbarunya pada 2012-2014.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi manfaat bagi banyak pihak terutama menjadi pertimbangan dan masukan bagi penggerak dunia televisi. Penelitian dilakukan dengan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

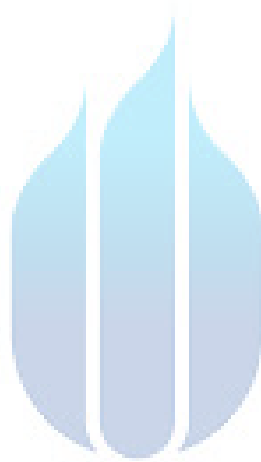
Tak lupa penyelesaian penelitian dan perolehan gelar sarjana ini saya persembahkan bagi kedua orang tua saya Ibu Tisnawati dan Bapak Marlius Murad, Kedua kakak adik saya Sandi GP dan Andhika GP.

Saya menyadari banyak sekali pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Maka pada kesempatan kali ini saya ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dan mendukung :

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Feni Fasta SE, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing.
4. Seluruh dosen pengajar yang telah mengajar dan berbagi ilmu serta pengalaman yang menjadi pedoman dasar dan teori dalam penulisan penelitian.
5. Pak Dody Jufiprianto sebagai Bapak yang pertama kali mengatakan Tut Wuri Handayani bagi kami, Mas Zody Basari yang kece, Mas Egge yang baik dan ayah saya bapak Taryatman atas segala dukungannya.
6. Seluruh crew produksi Take Me Out Indonesia : Pa Asbi, Mba Jaqueline buat semua masukan dan buku-buku pinjamannya, para butiran debu Dini, Tegar dan Didi Chacha yang telah berbesar hati menggantikan kakaknya selama darurat militer, dan semua teman-teman produksi Indosiar.
7. Seluruh teman - teman angkatan 19 yang telah peduli, menyemangati, mendukung dan mengkritisi penulisan penelitian ini; Dewi Sandra Mojo

Marshanda Adya Mecca dan Tyta Tytut Fitria Ningrum sahabat dan Roomate saya (tolong pertahankan keluarga hampri retak kita), Lintang, Marco, Nenes dan semua, maaf yang belum tertulis ya.

Demikian untaian kata saya sampaikan sebagai wujud terima kasih saya atas terwujudnya penelitian ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komunikasi, Starta Satu (S1).



Jakarta, 19 Juli 2014

Yulia Santi Nova

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.4.3 Manfaat Sosial .....	7
<b>BAB II            TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.2 TV Sebagai Media Massa .....	16
2.2.1 Pengertian TV.....	16
2.2.2 Karakteristik Televisi .....	17
2.2.3 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa ....	17

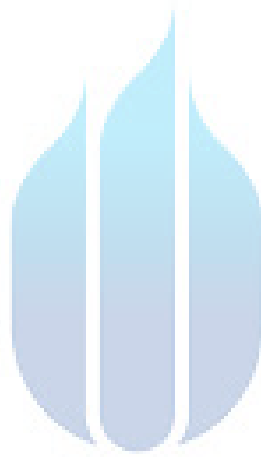
2.3 Program Siaran televisi .....	19
2.3.1 Pengertian Program Televisi .....	19
2.3.2 Jenis Program Televisi .....	20
2.4 Program Reality Show.....	20
2.5 Komunikasi Non Verbal .....	23
2.6 Makna .....	24
2.7 Eksploitasi Perempuan Di Media Massa .....	24
2.8 Eksploitasi Non Fisik .....	26
2.9 Mitos Cantik .....	29
2.10 Perempuan Dalam Media Massa.....	32
2.11 Semiotika .....	35
2.11.1 Teori Semiotika Peirce .....	38
<b>BAB III</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	41
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Data Primer .....	43
3.3.2 Data Sekunder .....	43
3.3.3 Definisi konsep .....	43
3.4 Unit Analisis .....	44
3.5 Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Sekilas Indosiar .....	46
4.1.1 Visi dan Misi .....	48
4.1.2 Program Siaran Indosiar .....	48
4.2 Gambaran Umum Program Take Me Out .....	49
4.3 Hasil Penelitian .....	53
4.4 Pembahasan .....	72

**BAB V      KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Saran .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**

**CURRICULUM VITAE**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA