



**KEGIATAN *COMMUNITY RELATIONS* MELALUI PROGRAM
CSR “PP TANGGAP BANJIR JAKARTA TAHUN 2013” DI PT
PEMBANGUNAN PERUMAHAN (Persero) Tbk. KANTOR
PUSAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

MUHAMMAD WILDAN

44212110051

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KEGIATAN *COMMUNITY RELATIONS* MELALUI
PROGRAM CSR “PP TANGGAP BANJIR JAKARTA
TAHUN 2013” DI PT PEMBANGUNAN PERUMAHAN
(Persero) KANTOR PUSAT**

Nama : Muhammad Wildan

NIM : 44212110051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Desember 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Emilia Bassar, S.Sos., M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KEGIATAN *COMMUNITY RELATIONS* MELALUI
PROGRAM CSR “PP TANGGAP BANJIR JAKARTA
TAHUN 2013” DI PT PEMBANGUNAN PERUMAHAN
(Persero) KANTOR PUSAT**

Nama : Muhammad Wildan

NIM : 44212110051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Januari 2015

Ketua Sidang,
Dr. Elly Yulawati, M.Si.

()

Penguji Ahli,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

()

Pembimbing,
Emilia Bassar, S.Sos, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KEGIATAN *COMMUNITY RELATIONS* MELALUI
PROGRAM CSR “PP TANGGAP BANJIR JAKARTA
TAHUN 2013” DI PT PEMBANGUNAN PERUMAHAN
(Persero) KANTOR PUSAT**

Nama : Muhammad Wildan

NIM : 44212110051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Januari 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Emilia Bassar, S.Sos., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabatnya, dan kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana. Judul yang penulis ajukan adalah **“Kegiatan *Communtiy Relations* Melalui Program CSR “PP Tanggap Banjir Jakarta Tahun 2013” di PT Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk. Kantor Pusat”**

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Emilia Bassar, M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Aisa Ansori dan Ibu Neni Nurjanah selaku orang tua dari penulis yang tidak pernah lelah untuk selalu memberikan dukungan baik berupa doa, motivasi serta materil sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Aini Nur Amelia dan Muhammad Syuhud Ilhami selaku adik-adik dari penulis yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis.
6. Ibu Eka Indriani selaku Ketua Unit PKBL di PT PP (Persero) Tbk. Kantor Pusat yang telah membantu penulis dengan memberikan izin untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut.
7. Hanum Putri Ayuningtyas, Putri Rahayu, Al Insyirah, dan Annisa Dwi Anggraini serta sahabat Universitas Mercubuana lainnya atas kesempatan untuk selalu bersama melewati setiap tugas dalam balutan tawa.

Penulis pun menyadari bahwan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan. Maka dengan kerendahan hati penulis menantikan adanya masukan, baik berupa saran maupun berupa kritik yang bersifat membangun guna penyusunan skripsi mendatang.

Penulis sangat berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan yang membaca umumnya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bogor, Desember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Komunikasi dan <i>Public Relations</i>	9
2.1.1. Proses Komunikasi.....	11
2.1.2. Bentuk-Bentuk Komunikasi	12
2.2. <i>Public Relations</i>	12
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	13
2.2.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	15
2.2.3. Tujuan <i>Public Relations</i>	15
2.3. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	16
2.3.1. Internal <i>Public Relations</i>	17
2.3.2. Eksternal <i>Public Relations</i>	17
2.4. <i>Community Relations</i>	18
2.4.1. Pengertian <i>Community Relations</i>	18

2.4.2. Manfaat <i>Community Relations</i>	20
2.4.3. Tahapan Kegiatan <i>Community Relations</i>	21
2.5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
2.5.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.5.2. Konsep <i>Tripple Bottom Line</i> dalam CSR	26
2.5.3. Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.5.4. Pelaksanaan CSR oleh BUMN	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Paradigma Penelitian	29
3.2. Metode Penelitian	29
3.3. Subyek Penelitian	30
3.4. Definisi Konsep	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1. Data Primer	32
3.4.2. Data Sekunder	33
3.6. Teknik Analisis Data	33
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	36
4.1.1. Sejarah Perusahaan PT PP (Persero) Tbk.....	36
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	37
4.1.3. Logo Perusahaan	38
4.1.4. Divisi <i>Corporate Secretary</i>	38
4.2. Hasil Penelitian	40
4.2.1. Pengumpulan Fakta	42
4.2.2. Perumusan Masalah	44
4.2.3. Perencanaan dan Pemrograman	46
4.2.4. Aksi dan Komunikasi	51
4.2.5. Evaluasi	54
4.3. Pembahasan	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Gambar 1. Triangulasi Sumber Data	34
2.	Gambar 2. Logo PT PP (Persero) Tbk	38
3.	Gambar 3. Posko Banjir Kelurahan Gedong	47
4.	Gambar 4. Bantuan Untuk Para Korban Banjir	48
5.	Gambar 5. Publikasi CSR	50
6.	Gambar 6. Satpol PP Membantu Penyaluran Bantuan	55

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Tabel 1. Manfaat <i>Community Relations</i>	20
2.	Tabel 2. Rincian Jenis Bantuan Sembako	48