



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relation*
Muhammad Wildan
44212110051

Kegiatan *Community Relations* Melalui Program CSR “PP Tanggap Banjir Jakarta Tahun 2013” Di PT Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk.

Kantor Pusat

Jumlah Halaman : xii + 66 Halaman + 19 Lampiran

Bibliografi : 22 acuan, Tahun 2004 – 2014

ABSTRAK

Pelaksanaan kegiatan *community relations*, komunitas dipandang sebagai satu kesatuan dengan perusahaan yang saling menguntungkan. Program ini dibuat sebagai wujud kepeduliannya terhadap komunitas yang bertujuan untuk menjalin hubungan baik diantara keduanya. Fokus dalam penelitian ini adalah bagaimana kegiatan *community relations* melalui program CSR “PP Tanggap Banjir Jakarta Tahun 2013” di PT PP (Persero) Kantor Pusat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menggambarkan kegiatan *community relations* di PP.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode penelitian deskriptif dengan melakukan wawancara dengan narasumber.

Hasil penelitian membahas kegiatan *community relations*, yaitu pada pengumpulan fakta PP menentukan para korban banjir di Kelurahan Gedong sebagai sasaran CSR, perumusan masalahnya yaitu PP harus segera memberikan bantuan kepada para korban, perencanaan dan pemrograman PP melalui 3 jenis yaitu sasaran khalayak, jenis bantuan, dan media publikasi, pada tahap aksi dan komunikasi PP mengadakan komunikasi dengan internal dan eksternal perusahaan, dan evaluasi PP melakukan evaluasi dengan diskusi formal dan informal.

Kesimpulan yang didapat dalam penelitian ini adalah kegiatan *community relations* PT PP (Persero) Tbk telah melakukan kegiatan tersebut sesuai dengan tahapan-tahapan kegiatan program kerja PR. Saran yang penulis ajukan untuk PP adalah agar menambah media publikasi kegiatan CSR, menambah pengetahuan, pembelajaran, dan pemahaman lebih optimal mengenai kegiatan *community relations* kepada para karyawan khususnya di divisi corporate secretary, serta memaksimalkan sumber daya manusia (SDM) yang ada di PT P (Persero) Kantor Pusat dalam menjalankan kegiatan CSR tersebut.