



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Anna
44212120031

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Strategi *Marketing Public Relations* EF Taman Yasmin dalam memperkenalkan program TOEFL bagi Mahasiswa IPB kampus Dramaga (Periode Maret 2013-2014)

Jumlah Halaman : 16 halaman + 75 halaman + 14 halaman

Bibliografi : 26 acuan, Tahun 1990 - 2012

ABSTRAK

Penggunaan TOEFL dimasa kini sangat penting. Hal ini dapat dilihat bahwa TOEFL menjadi salah satu sertifikat penting yang wajib dimiliki oleh setiap yang ingin melamar pekerjaan ataupun melanjutkan sekolah. EF Taman Yasmin merupakan salah satu lembaga kursus di kota Bogor yang juga menyediakan program kelas persiapan TOEFL. EF Taman Yamsin melakukan telah sejumlah kegiatan ke IPB kampus Dramaga untuk memperkenalkan program TOEFL, akan tetapi pada fakta dilapangan, peneliti mendapatkan temuan bahwa ada kustomer dari IPB yang belum mengetahui tentang adanya kelas persiapan TOEFL di EF Taman Yasmin.

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti bagaimana Strategi *Marketing Public Relations* EF Taman Yasmin dalam memperkenalkan program TOEFL bagi Mahasiswa IPB Kampus Dramaga. Teori dalam penelitian ini terkait strategi memperkenalkan program TOEFL bagi Mahasiswa IPB Kampus Dramaga adalah teori Haris. Teori Haris yang menyatakan adanya tiga pendekatan MPR yang terdiri dari, Strategi Mendorong (Push Strategy), Strategi Menari (Pull Strategy), dan Strategi Kegiatan (Pass Strategy).

Hasil penelitian ini membahas strategi yang dilakukan *Marketing Centre* EF Taman Yasmin, seperti strategi menarik (pull strategy) dilakukan kegiatan pembagian *flyer*, pemasangan iklan di website ef, dan pemasangan spanduk di area kampus IPB. Untuk strategi mendorong (pull strategy) kegiatan yang dilakukan berupa mengadakan seminar TOEFL, Tes Uji Kemampuan TOEFL secara gratis, dan *open table*. Strategi kegiatan yang digunakan adalah melalui kerjasama EF dengan menjadi rekan sponsor dari kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa IPB.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi yang dilakukan oleh EF Taman Yasmin sudah berjalan dengan baik, akan tetapi belum menjangkau seluruh mahasiswa IPB. Saran bagi EF Taman Yasmin adalah perluas area pemasaran yang sebelumnya hanya di Fakultas Pertanian (FAPERTA) saja menjadi meluas ke seluruh Fakultas yang ada di IPB agar informasi mengenai program TOELF di EF Taman Yasmin dapat diterima oleh seluruh mahasiswa IPB kampus Dramaga.