



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Ruth Natalia
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Kecenderungan Isi *Headline* Kompas Pada Pemilu Presiden 2014 (Analisis Isi *Headline* Kompas Periode 1 – 31 Juli 2014)
Bibliografi : 101 Halaman + 5 Bab + 18 Tabel + 14 Gambar + 26 Buku + 6 Lampiran

ABSTRAKSI

Pemilihan umum presiden merupakan salah satu kegiatan politik terbesar di Indonesia yang diikuti oleh seluruh rakyat Indonesia dan menjadi sorotan masyarakat. Untuk itu media massa berlomba-lomba memberitakan isu pemilu presiden dalam setiap berita terutama *headline* beritanya, namun berita tersebut seringkali memiliki kecenderungan terhadap salah satu calon presiden. Kompas merupakan salah satu surat kabar terbesar di Indonesia yang turut memberitakan berita tentang pemilu presiden.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan bagaimana kecenderungan isi *headline* Kompas pada pemilu presiden 2014 dengan menggunakan metode analisis isi kuantitatif, tujuannya untuk mendeskripsikan peristiwa-peristiwa yang penting terjadi pada masa kini dan dilakukan secara sistematis, akurat dan lebih menekankan pada data faktual.

Hasil penelitian dalam *headline* Kompas pada masa pemilu presiden 2014 menunjukkan bahwa terdapat 29% kategori pada *headline* Kompas yang memiliki kecenderungan terhadap Jokowi, 71% kategori netral, dan tidak ada kategori yang memiliki kecenderungan terhadap Prabowo.

Kedepanya peneliti berharap Kompas dapat lebih netral dalam pemberitaannya tentang pemilu terutama melalui *headline* berita yang diangkat.

Kata Kunci : Headline dan Azas Pemilu undang-undang no. 40 tahun 2008