



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENCITRAAN *INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION*
MELALUI PEMBERITAAN DI SURAT KABAR
BISNIS INDONESIA DAN KOMPAS
PERIODISASI JULI 2012 – JUNI 2013**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Hubungan Masyarakat

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

SHINTA SARASWATI

44209110017

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENCITRAAN INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION MELALUI PEMBERITAAN DI SURAT KABAR BISNIS INDONESIA DAN KOMPAS PERIODISASI JULI 2012 – JUNI 2013**

Nama : Shinta Saraswati

NIM : 44209110017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

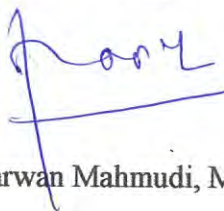
Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2015

Mengetahui,

Pembimbing



*(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENCITRAAN *INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION* MELALUI PEMBERITAAN DI SURAT KABAR BISNIS INDONESIA DAN KOMPAS PERIODISASI JULI 2012 – JUNI 2013**

Nama : Shinta Saraswati

NIM : 44209110017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2015

Ketua Sidang,
Dr. Elly Yuliyawati, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,
Dadan Iskandar, M.Si.

(.....)

Pembimbing I
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENCITRAAN *INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION* MELALUI PEMBERITAAN DI SURAT KABAR BISNIS INDONESIA DAN KOMPAS PERIODISASI JULI 2012 – JUNI 2013**

Nama : Shinta Saraswati

NIM : 44209110017

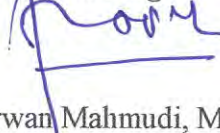
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Januari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



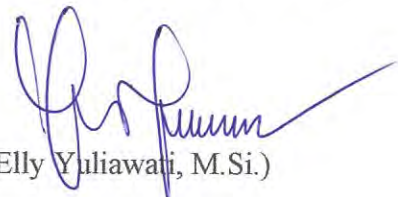
(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Shinta Saraswati
44209110017

Pencitraan International Finance Corporation Melalui Pemberitaan
Di Surat Kabar Bisnis Indonesia Dan Kompas Periodisasi Juli 2012-Juni 2013
Jumlah halaman : xii + 64 halaman + 38 lampiran
Bibliografi : 22 acuan, Tahun 2001 – 2014

ABSTRAK

Kebutuhan akan seorang *public relations* saat ini semakin disadari oleh banyak perusahaan di Indonesia. Kegiatan International Finance Corporation dalam membantu *private sector* di akses pembiayaan, kerap kali dipandang negatif oleh khalayak khususnya di Indonesia, dimana International Finance Corporation dianggap sebagai perusahaan asing yang ingin menguasai aset-aset Indonesia yang sebetulnya sangat bertolak belakang dari kenyataan yang sesungguhnya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana citra yang terbentuk melalui pemberitaan tentang International Finance di surat kabar Kompas dan Bisnis Indonesia dengan menggunakan landasan teori publisitas yang ada dalam buku *Yosal Iriantara* yaitu *Media Relations*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi dengan menganalisa pemberitaan di surat kabar Bisnis Indonesia dan Kompas terkait citra dari International Finance Corporation.

Hasil penelitian ini membahas mengenai citra positif yang didapatkan oleh International Finance Corporation melalui pemberitaan tentang aktivitas perusahaan yang terdiri dari tema investasi, kerjasama, birokrasi, dan bangunan hijau. Sehingga terlihat dengan jelas citra positif yang didapatkan dari pemberitaan yang mengutip atau menyebutkan peranan International Finance Corporation di surat kabar Bisnis Indonesia dan Kompas.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa International Finance Corporation memiliki citra yang sangat baik di publik dari kegiatan pembiayaan atau aktivitasnya di Indonesia. Citra positif yang dimiliki oleh International Finance Corporation menunjukkan bahwa hubungan antara lembaga keuangan asing sebagai anak usaha dari Bank Dunia dengan pihak media, memiliki hubungan baik yang terpelihara sebagai bagian dari manajemen reputasi yang dijalankan. Disamping itu, metode atau strategi publisitas sebagai bagian dari kegiatan pencitraan yang dilakukan oleh International Finance Corporation bisa dibilang sebagai metode atau strategi yang sukses dalam menjaga citra positif International Finance Corporation tetap di level yang stabil.

THESIS ASSEMBLY APPROVAL SHEET

Name : Shinta Saraswati
Student ID : 44209110017
Faculty : Ilmu Komunikasi
Study Program : Public Relations
Title : *International Finance Corporation Image Through News Publicity in Bisnis Indonesia and Kompas Newspaper*
Biography : 64 pages; 4 E-Journal; 18 Books (2001-2014)

ABSTRACT

The need for a public relations is now increasingly recognized by many companies in Indonesia. Activities of the International Finance Corporation to assist the private sector in access to financing, often viewed negatively by the public, especially in Indonesia, where the International Finance Corporation regarded as foreign companies who want to take over the Indonesian assets are actually very opposite from the reality.

This study was conducted to determine the extent to which the image formed through the proclamation of International Finance in the newspaper Kompas and Bisnis Indonesia by using the theoretical basis of publicity in the book Yosaf Iriantara titled Media Relations. This study uses a quantitative approach to the descriptive type. The method used is content analysis to analyze the news in the newspaper Bisnis Indonesia and Kompas related to the image of the International Finance Corporation.

The results of this study discusses the positive image obtained by the International Finance Corporation through reporting on the activities of the company based on investment, cooperation, bureaucracy, and green building news themes. The study shows that International Finance Corporation does have positive image obtained from the news that mention the role of the International Finance Corporation in the newspaper, which is Bisnis Indonesia and Kompas.

This study concluded that the International Finance Corporation has a very good image in the public financing of the activity or activities in Indonesia. Positive image is owned by the International Finance Corporation shows that between the foreign financial institution as a subsidiary of the World Bank with the media, have a good relationship maintained as part of reputation management is executed. In addition, methods or strategies publicity as part of the imaging activities undertaken by the International Finance Corporation can be regarded as a method or strategy that is successful in maintaining a positive image of the International Finance Corporation remained at a solid level.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Judul skripsi ini : Pencitraan International Finance Corporation Melalui Pemberitaan di Surat Kabar Bisnis Indonesia dan Kompas Periodisasi Juli 2012 – Juni 2013.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan yang masih harus disempurnakan. Dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dari dosen pembimbing dan penguji skripsi yang bersifat membangun, guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Drs. Marwan Mahmudi, M.Si sebagai pembimbing skripsi yang dengan sabar di tengah kesibukannya selalu mengoreksi, membimbing serta memberikan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Ibunda Mulyati yang selalu mendoakan dan memotivasi agar segera menyelesaikan skripsi.

4. Suami tercinta Karsidi Budiono yang selalu mendoakan, mendukung, dan menemani selama penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman Public Relations Menteng angkatan 15 yang selalu kompak dan memberikan motivasi untuk segera lulus dan wisuda bersama.

Akhir kata, besar harapan skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, Januari 2015

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Public Relations</i>	10
2.1.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	10
2.1.2. Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	16
2.2. Citra.....	21
2.2.1. Pengertian Citra.....	21
2.2.2. Pencitraan Dengan Publisitas.....	26
2.3. Surat Kabar.....	32
2.3.1. Sejarah Singkat Surat Kabar.....	32
2.3.2. Fungsi Surat Kabar.....	33

2.3.3. Karakteristik Surat Kabar.....	33
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian.....	36
3.2. Metode Penelitian.....	36
3.3. Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1. Populasi.....	37
3.3.2. Sampel.....	39
3.4. Definisi Konsep.....	40
3.4.1. Konsep Penelitian.....	40
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	40
3.5. Validitas dan Reliabilitas Koding.....	42
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7. Teknik Analisis Data.....	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.1.1. Sejarah <i>International Finance Corporation</i>	47
4.1.2. Visi dan Misi.....	50
4.2. Hasil Penelitian.....	54
4.3. Pembahasan.....	62
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	67
5.2. Saran.....	68
 DAFTAR PUSTAKA.....	 70

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kompas edisi 7 Agustus 2012: China Investasi 8,6 Triliun
2. Bisnis Indonesia edisi 28 Agustus 2012: Mengintip Pelaksanaan Reformasi Perizinan
3. Bisnis Indonesia edisi 30 Agustus 2012: IIF Banjiri Permintaan Pembiayaan
4. Bisnis Indonesia edisi 13 September 2012: Gedung di DKI Harus Ramah Lingkungan Mulai April 2013
5. Kompas edisi 13 September 2012: Bangunan Hijau Mulai 2013
6. Bisnis Indonesia edisi 18 September 2012: Langkah Awal Menyelamatkan Atmosfer
7. Bisnis Indonesia edisi 19 September 2012: IIF Akan Salurkan US\$150 Juta
8. Bisnis Indonesia edisi 21 September 2012: Berharap Dari Asas Cabotage
9. Kompas edisi 4 Oktober 2012: IFC Investasi 10 Juta Dollar AS
10. Bisnis Indonesia edisi 10 Oktober 2012: Country Manager IFC Indonesia
11. Kompas edisi 10 Oktober 2012: IFC Biayai Sejumlah Program
12. Bisnis Indonesia edisi 10 Oktober 2012: IFC Gandakan Komitmen Investasi Tanah Air
13. Bisnis Indonesia edisi 24 Oktober 2012: Peringkat Bisnis RI Naik Tipis
14. Bisnis Indonesia edisi 10 Januari 2013: IFC Beri Pendampingan Teknis Ke Perusahaan Indonesia
15. Bisnis Indonesia edisi 13 Februari 2013: Kemenhut Belum Terima Proposal Dari Swasta
16. Bisnis Indonesia edisi 20 Februari 2013: Pabrik Pupuk: IFC Suntik Dana US\$1,2 Miliar Ke Indorama Eleme
17. Kompas edisi 20 Februari 2013: IFC Investasi Pupuk di Nigeria
18. Bisnis Indonesia edisi 21 Februari 2013: IFC Beri Pendanaan Ke Indorama

19. Bisnis Indonesia edisi 22 Februari 2013: Pusat Perlu Mengantisipasi Skenario Alternatif
20. Kompas edisi 27 Februari 2013: Akses Keuangan Dorong Ekonomi
21. Kompas edisi 12 April 2013: Properti Hijau Wajib – IFC Siap Biayai Proyek Properti Lestari
22. Bisnis Indonesia edisi 13 April 2013: 77% Daerah Belum Miliki Aturan
23. Bisnis Indonesia edisi 13 April 2013: Aturan Baru Segera Diberlakukan
24. Bisnis Indonesia edisi 24 April 2013: Investasi Jangka Panjang Pengembang
25. Bisnis Indonesia edisi 22 Mei 2013: IFC Siap Gelontorkan US\$500 Juta
26. Kompas edisi 22 Mei 2013: Pers Harus Bela Kepentingan Rakyat
27. Kompas edisi 4 Juni 2013: Perempuan Bisa Lipat Gandakan Produksi Kopi
28. Bisnis Indonesia edisi 14 Juni 2013: Politik Reformasi Perizinan di Jakarta
29. Kompas edisi 16 Juni 2013: Birokrasi Ramah Investasi
30. Kompas edisi 18 Juni 2013: OJK dan IFC Tingkatkan Tata Kelola Perusahaan
31. Bisnis Indonesia edisi 18 Juni 2013: Aturan Rinci Jadi Wewenang OJK
32. Bisnis Indonesia edisi 18 Juni 2013: Kerjasama OJK-IFC
33. Bisnis Indonesia edisi 21 Juni 2013: Wintermar Finalisasi Tender Chevron US\$360 Juta
34. Lembar Koding Bisnis Indonesia
35. Lembar Koding Kompas
36. Perhitungan Reliabilitas
37. Pengkoding 1
38. Pengkoding 2
39. Surat Penelitian
40. Surat Keterangan Selesai Penelitian
41. Curriculum Vitae Penulis

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi.....	38
Tabel 3.2	Kategorisasi Unit Analisis.....	41
Tabel 3.3	Kesepakatan Antar Koder.....	43
Tabel 4.1	Perbandingan Bisnis Indonesia dan Kompas.....	55
Tabel 4.2.	Tema Pemberitaan.....	59
Tabel 4.3	Nilai Citra Dari Pemberitaan.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Survey Penggunaan Media.....	4
Gambar 4.1.	Jumlah Artikel Tentang IFC.....	57
Gambar 4.2	Grafik Tema Pemberitaan.....	59
Gambar 4.3	Nilai Citra Dari Pemberitaan.....	62

