



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi *Public Relations*
Ratri Mustika Dewi
44211120091

Implementasi dan Hasil *Corporate Social Responsibility (CSR)*
PT Aetra Air Jakarta
Jumlah halaman: x + 88 halaman + lampiran
Bibliografi: acuan, Tahun 2004 – 2013

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui, mendeskripsikan, menguraikan tentang implementasi dan hasil *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* PT Aetra Air Jakarta khususnya dalam Program Konservasi Air dan Lingkungan yaitu Imbal Jasa Lingkungan “IJL”. Dengan mengetahui Implementasi dan Hasil *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Aetra Air Jakarta bahwa program CSR menjadi penting bagi korporasi yang berkelanjutan dimana bidang CSR ini membutuhkan strategi dan dana yang perlu diperhatikan dengan baik dan berkesinambungan.

Penelitian ini menggunakan teori CSR John Elkington melalui konsep “3P” (*Profit, People dan Planet*) dan menggabungkan dengan tahapan CSR menurut Yusuf Wibisono. Penelitian ini mempunyai korelasi dengan komunikasi organisasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Data primer diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam dilakukan terhadap narasumber internal yang kompeten untuk menjawab tujuan penelitian yaitu *Corporate Secretary, Corporate and Customer Communication Manager, Media & Eksternal Relation Spv* yang terlibat secara langsung dalam kegiatan ini dan salah satu pelaku kegiatan CSR sebagai perwakilan dari narasumber eksternal. Data dianalisis secara kualitatif.

Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini bahwa program Imbal Jasa Lingkungan ini merupakan salah satu bentuk kepedulian perusahaan yang sejalan dengan visi dan misi perusahaan dan program CSR ini dinilai memberikan nilai positif bagi stakeholders. Program ini adalah program pertama Aetra yang dilakukan diluar wilayah pelayanan dengan memanfaatkan “Hulu” untuk peningkatan “Hilir” atau lebih akrab dengan konsep Hilir Peduli, Hulu Menanam dan Merawat.