

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM LAPORAN TAHUNAN
PERUSAHAAN**

OLEH :

SHERLLY OCTAVIANIE

43210120108

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 48 perusahaan dari periode 2010 – 2013 yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda setelah dilakukan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan variabel *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Secara simultan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dengan R^2 sebesar 61,7%

Kata Kunci: Pengungkapan CSR, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan GRI.

**THE EFFECT OF SIZE, PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) IN THE COMPANY'S ANNUAL REPORT**

By:

Sherlly Octavianie

432101201018

ABSTRACT

The aim of this research is to examine the effect of size, profitability, and leverage on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in mining companies listed in Indonesian Stock Exchange from 2010 until 2013 period.

The sample in this study is 48 mining companies which selected with purposive sampling method. This study uses multiple regression and classic assumption test.

Result of this research shows that profitability and leverage of a company dont have any significant effect on the CSR disclosure, otherwise size of a company has a significant effect on the CSR disclosure. Stimultanly, company's size, profitability, and leverage have an effect on CSR disclosure, with R^2 value 61,7%

Keywords: CSR Disclosure, Size, Profitability, Leverage and GRI