



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT TELEVISI
TRANSFORMASI INDONESIA (TRANS TV) DALAM
MEMPUBLIKASIKAN EVENT AUDISI PROGRAM
INDONESIA Mencari Bakat 2014**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

ANISSA RATNASARI

44209110134

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2014

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS PUBLIC RELATION PT. TELEVISI
TRANSFORMASI INDONESIA (TRANS TV) DALAM
MEMPUBLIKASIKAN EVENT AUDISI PROGRAM
INDONESIA MENCARI BAKAT 2014**

Nama : Anissa Ratnasari

NIM : 44209110134

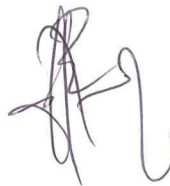
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 24 Januari 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing



(Endri Listiani, S.IP., M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS PUBLIC RELATION PT. TELEVISI
TRANSFORMASI INDONESIA (TRANS TV) DALAM
MEMPUBLIKASIKAN EVENT AUDISI PROGRAM
INDONESIA MENCARI BAKAT 2014**

Nama : Anissa Ratnasari

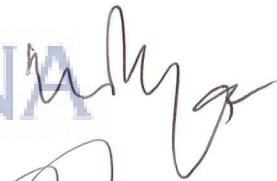
NIM : 44209110134

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Januari 2015

Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

Penguji Ahli
Afdhal Makuraga, S.Sos., M.Si.

()

Pembimbing
Endri Listiani, S.IP., M.Si.

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PUBLIC RELATION PT. TELEVISI
TRANSFORMASI INDONESIA (TRANS TV) DALAM
MEMPUBLIKASIKAN EVENT AUDISI PROGRAM
INDONESIA Mencari Bakat 2014

Nama : Anissa Ratnasari

NIM : 44209110134

Fakultas : Ilmu Komunikasi

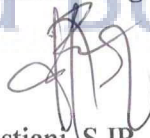
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Januari 2015

UNIVERSITAS
Disetujui dan Diterima oleh

MERCU BUANA

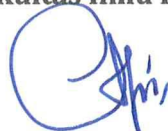
Pembimbing



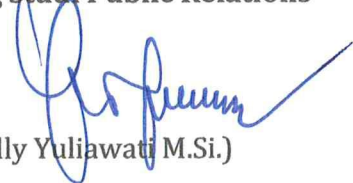
(Endri Listiani, S.IP., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair M.Si.)



(Dr. Elly Yuliyawati M.Si.)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya penulisan Skripsi yang berjudul “Aktivitas Public Relations PT. Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV) Dalam Mempublikasikan Event Audisi Indonesia Mencari Bakat 2014” dapat selesai pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Bidang Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pada penelitian kali ini Peneliti banyak sekali mendapatkan masukan saran dan juga kritik terhadap penulisan skripsi ini, oleh karena itu Peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Endri Listiani, S.IP., M.Si Selaku Dosen Pembimbing.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh Dosen dan Civitas Akademik di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal pengetahuan sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh Seluruh Staf dan Pegawai di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu Peneliti dalam hal penyelesaian administrasi selama masa pendidikan dan penyelesaian Skripsi ini.

5. Bapak Hadi Lubis Kepala Departemen *Marketing Public Relations* TRANS TV yang telah mengizinkan Peneliti untuk mengadakan penelitian di TRANS TV.
6. Mas Sulistyو selaku *Marketing Off Air Supervisor* pada Departemen *Marketing Public Relations* Unit Community TRANS TV yang telah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara dengan Peneliti.
7. Mas Ichwan Murni Corporate & Government Relations Supervisor pada Departemen *Marketing Public Relations* yang telah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara dengan Peneliti.
8. Winny selaku Marketing PR Media relations yang telah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara dengan Peneliti.
9. Papa Mamaku tersayang yang selalu memberikan semangat dalam penulisan Skripsi ini dan menemani Peneliti saat Sidang Skripsi.
10. Suami tercinta Fajar Sudrajat, yang telah memberikan semangat dan selalu menemani peneliti pada saat bimbingan, Sidang Outline dan Sidang Skripsi selama penulisan skripsi ini.
11. Kakak – kakaku tersayang serta keluarga yang telah memberikan semangat Kepada penelkiti dalam penulisan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman Universitas Mercu Buana Menteng angkatan XV Jurusan PR.
13. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu Peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Akhirul Kalam Wassalamualaikum Warrahmahtullahi Wabarokatuh.

Jakarta, 12 Januari 2015

Peneliti

Anissa Ratnasari



DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis/Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.2 Public Relations	11
2.2.1 Pengertian Public Relations	11

2.2.2 Fungsi Public Relations	13
2.2.3 Tugas Public Relations	15
2.2.4 Peran Public Relations.....	17
2.3 Strategi Public Relations.....	18
2.4 Publikasi.....	22
2.5 Spesial Event.....	25
2.5.1 Pengertian Spesial Event.....	25
2.5.2 Tujuan Spesial Event.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Subyek Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	38
4.1.2. Investasi.....	39
4.1.3. Logo.....	39

4.1.4. Visi dan Misi TRANS TV.....	40
4.1.4.1. Visi TRANS TV.....	40
4.1.4.2. Misi TRANS TV.....	41
4.1.5. Organisasi MPR TRANS TV.....	41
4.1.5.1 Profile MPR TRANS TV.....	41
4.1.5.2. Struktur Organisasi MPR TRANS TV.....	44
4.2. Hasil Penelitian.....	45
4.2.1. Mendefinisikan Masalah atau Menganalisis situasi yang ada....	46
4.2.2. Membuat Rencana dan Program.....	50
4.2.3. Melakukan Tindakan dan Berkomunikasi.....	54
4.2.4. Melakukan Evaluasi.....	59
4.3. Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	68
5.2.1. Saran Akademis.....	68
5.2.2. Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73
BIODATA PENULIS	