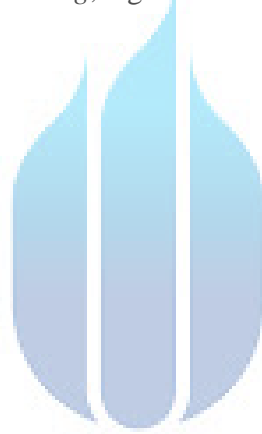


## ABSTRAK

Pertumbuhan yang pesat dari akumulasi data telah menciptakan kondisi kaya akan data tapi minim informasi. *Data mining* merupakan penambangan atau penemuan informasi baru dengan mencari pola atau aturan tertentu dari sejumlah data dalam jumlah besar yang diharapkan dapat mengatasi kondisi tersebut. Dengan memanfaatkan data pelanggan dan data transaksi diharapkan dapat menghasilkan informasi yang berguna dan bermanfaat melalui teknik data mining. Pengelompokan pelanggan berdasarkan jumlah transaksi yang pernah mereka lakukan. Untuk mengelompokan data menggunakan algoritma K-means, informasi yang dihasilkan berupa kelompok data.

Kata kunci : *data mining, clustering, algoritma k-means* , toko online dan pelanggan

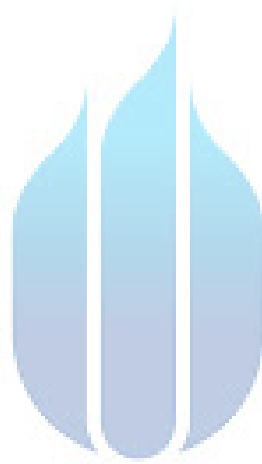


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

The rapid growth of data accumulation has created the conditions for data-rich but information poor. Data mining is the mining or the discovery of new information by looking for certain patterns or rules of a number of large amounts of data are expected to treat the condition. By leveraging customer data and transaction data is expected to produce useful and beneficial information through data mining techniques. Grouping customers based on the number of transactions they have ever done. To classify the data using the K-means algorithm, the information generated in the form of a data group.

Keywords: data mining, clustering, k-means algorithm, an online store and customers



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA