

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ 45 di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)**

Oleh :

NUNIK FAUZIAH

43212120262

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris pengaruh dari modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan kinerja perusahaan sebagai variabel intervening pada perusahaan yang masuk peringkat LQ 45 di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal intelektual secara langsung berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, modal intelektual secara langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja perusahaan secara langsung berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan kinerja perusahaan sebagai variabel intervening secara tidak langsung berpengaruh signifikan dalam memediasi hubungan antara modal intelektual dan nilai perusahaan.

Kata kunci : modal intelektual, VAICTTM, kinerja perusahaan, dan nilai perusahaan

**THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL ON FIRM VALUE WITH
THE FINANCIAL PERFORMANCE AS AN INTERVENING VARIABLE
(Empirical Study The Listed Companies On Index LQ 45 In Indonesian
Stock Exchange Periode 2011-2013)**

By :

NUNIK FAUZIAH

43212120262

ABSTRACT

This study aims to analyze empirically of intellectual capital on the firm value with the financial performance as an intervening variable from the companies listed on LQ 45 in Indonesian Stock Exchange (IDX).

The results of this study show that the intellectual capital have significant effect directly to financial performance, intellectual capital have no significant effect directly to firm value, financial performance have significant effect directly to firm value and the financial performance as intervening variable have significant effect undirectly to mediate the relationship between intellectual capital and firm value.

Keywords: Intellectual capital, VAIC™, financial performance and firm value