



**STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING
PROGRAM D'TERONG SHOW DI INDOSIAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Rudy David Siregar

44112110009

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING PROGRAM D'TERONG SHOW DI INDOSIAR**

Nama : Rudy David Siregar

NIM : 44112110009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Penyiaran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Desember 2014

Mengetahui,
Pembimbing

(Morissan, MA)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN
RATING PROGRAM D'TERONG SHOW DI INDOSIAR**

Nama : Rudy David Siregar

NIM : 44112110009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Penyiaran

Jakarta, 20 Desember 2014

Ketua Sidang
(Ponco Budi Sulistyio, M. Comin)

Penguji Ahli
(Dadan Iskandar)

Pembimbing
(Morissan, MA)



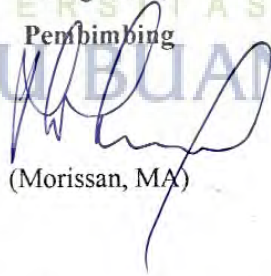
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING PROGRAM D'TERONG SHOW DI INDOSIAR**
Nama : Rudy David Siregar
NIM : 44112110009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Penyiaran

Jakarta, 20 Desember 2014


Mengetahui,
Pembimbing


(Morissan, MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Penyiaran


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Judul skripsi ini : STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING PROGRAM D'TERONG SHOW DI INDOSIAR.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan yang masih harus disempurnakan. Dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dari dosen pembimbing dan penguji skripsi yang bersifat membangun, guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Terselesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materi. Untuk itudengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Morissan, M.A sebagai pembimbing skripsi yang dengan sabar di tengah kesibukannya selalu mengoreksi, membimbing serta memberikan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
2. Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Ayahanda Bpk Parulian Siregar dan Ibu Rispauli Sihombing, kedua orangtua tercinta yang telah mendoakan dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Adik tercinta Agustinus Alexander Romario Siregar yang mendoakan dan memberikan dukungannya.
5. Ade riyanti selaku produser program D'Terong Show di Indosiar.
6. Teman-teman crew Indosiar.

Akhir kata, besar harapan skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, 20 Desember 2014

(Rudy David Siregar)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Sidang Skripsi.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata pengantar	vi
Daftar isi.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Identifikasi Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORITIS	11
A. Komunikasi Massa	11
B. Model Agenda Setting	15
C. Manajemen Media Massa	17
D. Jurnalistik Media Televisi.....	18
E. Program Artistik.....	21
F. <i>Variety Show</i>	21
G. Definisi Konsep	22

• Strategi Produser	22
• Produser	25
• Program D'Terong Show di Indosiar.....	26
• Meningkatkan Rating program D'Terong Show di Indosiar	28
BAB III Metodologi Penelitian.....	36
A. Paradigma Peneltian.....	36
B. Tipe Penelitian.	37
C. Metode Penelitian	37
D. Subyek Penelitian.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
• Data primer	38
• Data sekunder.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Tekhnik Keabsahan Data.....	42
H. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
BAB IV	
A. Perusahaan Indosiar	44
i. Sejarah Indosiar	44
ii. Visi Indosiar dan Misi.....	46
iii. Lokasi PT. Indosiar	47
iv. <u>Nama-Nama Key Informan dan Informan.....</u>	<u>47</u>
B. Tugas dan Fungsi Divisi Program D'Terong Show	47
C. Target Khalayak.....	50

i. Jenis Kelamin.....	50
ii. Usia	51
iii. Target Khalayak Program D'Terong	51
iv. Logo D'Terong	51
D. Kegiatan produksi	51
E. Paska Produksi	51
F. Proses Pelaksanaan dalam meningkatkan rating D'terong	52
G. Strategi Produser dalam meningkatkan Rating program D'Terong	55
H. Analisis Hasil Penelitian.....	57

