



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**STRATEGI PROMOSI PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO BNI SYARIAH  
DIVISI BISNIS MIKRO DALAM MENINGKATKAN PROFIT  
(Studi Kasus Tahun 2013)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata  
1 (S-1)**

**Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**AULIA RAKHMAN**

**44311110137**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2014**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Aulia Rakhman  
N.I.M : 44311110137  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising dan Marketing Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Pernjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 30 Desember 2014





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : STRATEGI PROMOSI PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO BNI  
SYARIAH DIVISI BISNIS MIKRO DALAM MENINGKATKAN  
PROFIT (Studi Kasus Tahun 2013)

Nama : Aulia Rakhman

N.I.M : 44311110137

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising dan Marketing Komunikasi

Jakarta, 30 Desember 2014

Mengetahui,

pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Berliani Ardha, M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : STRATEGI PROMOSI PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO BNI  
SYARIAH DIVISI BISNIS MIKRO DALAM MENINGKATKAN  
PROFIT (Studi Kasus Tahun 2013)

Nama : Aulia Rakhman

N.I.M : 44311110137

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising dan Marketing Komunikasi

Jakarta, 30 Desember 2014

Ketua Sidang

A. Rachman H.I, Drs., M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Dr. Yoyoh Herayah, M.Si

(.....)

Dosen Pembimbing

Berliani Ardha, M.Si

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO BNI SYARIAH DIVISI BISNIS MIKRO DALAM MENINGKATKAN PROFIT (Studi Kasus Tahun 2013)

Nama : Aulia Rakhman

N.I.M : 44311110137

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising dan Marketing Komunikasi

Jakarta, 30 Desember 2014

Mengetahui,  
pembimbing

Berliani Ardha, M.Si

Dekan Fakultas Komunikasi

Ketua Bidang Studi

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "STRATEGI PROMOSI PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO BNI SYARIAH DIVISI BISNIS MIKRO". Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana.

Skripsi ini merupakan hasil pengamatan, wawancara mendalam dan pengolahan data selama penulis melakukan penelitian yang dilaksanakan di BNI Syariah Divisi Bisnis Mikro. Skripsi ini disusun untuk mengetahui strategi promosi produk pembiayaan mikro BNI Syariah Divisi Bisnis Mikro pada periode tahun 2013.

Proses penyusunan skripsi ini, mulai dari proses pencarian data sampai pada tahap akhir penulisan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah dengan ikhlas membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Berliani Ardha, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan berupa arahan, saran dan kritik kepada penulis.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Ibu Dr Yoyoh Hereyah M, Si. selaku ketua bidang studi Advertising and Marketing Communication Universitas Mercubuana.

4. Bapak Hadi Hardian selaku Manager Koordinator Sales BNI Syariah Divisi Bisnis Mikro.
5. Bapak Nofi Nuring Prastiyo selaku Manager Jaringan BNI Syariah Divisi Bisnis Mikro.
6. Bapak Anang Sudaryanto selaku Manager Sales BNI Syariah Divisi Bisnis Mikro.
7. Almarhumah Ibu tercinta dan Ayah atas segala kasih sayang, dukungan moril dan materil yang telah diberikan serta senantiasa berdoa dengan tulus ikhlas dan tiada henti.
8. Wa Ode Renita Fransita yang selalu memberikan doa, semangat, perhatian dan menjadi teman diskusi selama ini.
9. Teman-teman Markom angkatan 19 yang telah memberikan bantuan, kerjasama, kebersamaan dan kekompakan selama ini.
10. Seluruh staff Universitas Mercubuana serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan skripsi. Namun diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penilai.

Jakarta, Oktober 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Signifikansi Penelitian.....	5
1.4.1. Signifikansi Akademis .....	5
1.4.2. Signifikansi Praktis .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Komunikasi Pemasaran .....	7
2.1.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	7
2.1.2. Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.3. Bauran Pemasaran.....	10
2.2. Analisis SWOT.....	12
2.3. <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....	14
2.4. Strategi Promosi .....	19
2.4.1. Pengertian Promosi .....	19
2.4.2. Tujuan Promosi .....	21
2.4.3. Strategi Promosi .....	21
2.4.4. Bauran Promosi.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1. Paradigma.....	40
3.2. Metode Penelitian.....	41
3.3. Subjek Penelitian .....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5. Definisi Konsep.....	45
3.5.1. Strategi Promosi .....	45
3.5.2. Bauran Promosi.....	45
3.6. Teknik Analisis Data .....	45
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1. Gambaran Umum PT Bank BNI Syariah .....	48
4.1.1. Sejarah Umum PT Bank BNI Syariah DBM .....	48
4.1.2. Visi dan Misi .....	49
4.1.3. Kegiatan Usaha PT Bank BNI Syariah DBM .....	50
4.1.4. Gambaran Umum Produk Pembiayaan Mikro BNI Syariah DBM. ....	53
4.2. Hasil Penelitian.....	57
4.2.1. Analisis SWOT Produk Pembiayaan Mikro BNI Syariah DBM ....	64
4.2.2. Analisa STP (Segmentasi, Targeting dan Positioning).....	67



4.2.3.	Promosi Produk Pembiayaan Mikro BNI Syariah DBM .....	69
4.2.4.	Strategi Promosi Produk Pembiayaan Mikro BNI Syariah DBM...	80
4.2.5.	Tujuan Promosi Produk Pembiayaan Mikro BNI Syariah DBM....	81
4.3.	Pembahasan .....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>87</b>
5.1.	Simpulan.....	87
5.2.	Saran.....	88
5.2.1.	Saran Akademis .....	88
5.2.2.	Saran Praktis .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>91</b>

### **DAFTAR TABEL**

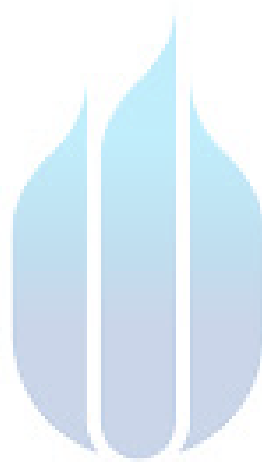
Tabel 2.	Produk Pembiayaan Mikro 2 iB Hasanah .....	54
Tabel 3.	Produk Pembiayaan Mikro 3 iB Hasanah .....	56
Tabel 4.	Produk Pembiayaan Rahn Mikro .....	57
Tabel 5.	Data NOA Mikro 2 iB Hasanah tahun 2013 .....	58
Tabel 6.	Data OS Mikro 2 iB Hasanah tahun 2013.....	59
Tabel 7.	Data NOA Mikro 3 iB Hasanah tahun 2013 .....	60
Tabel 8.	Data OS Mikro 3 iB Hasanah tahun 2013.....	61
Tabel 9.	Data NOA Rahn Mikro tahun 2013 .....	62
Tabel 10.	Data OS Rahn Mikro tahun 2013.....	63
Grafik 1.	Data NOA Mikro 2 iB Hasanah tahun 2013.....	58
Grafik 2.	Data OS Mikro 2 iB Hasanah tahun 2013 .....	59
Grafik 3.	Data NOA Mikro 3 iB Hasanah tahun 2013.....	60
Grafik 4.	Data OS Mikro 3 iB Hasanah tahun 2013 .....	61
Grafik 5.	Data NOA Rahn Mikro tahun 2013.....	62
Grafik 6.	Data OS Rahn Mikro tahun 2013 .....	63

### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.	Skema Strategi Tarik dan Strategi Dorong .....	26
Gambar 2.	Brosur Produk Pembiayaan Mikro .....	70
Gambar 3.	Brosur Produk Pembiayaan Rahn Emas.....	70
Gambar 4.	Pulpen sebagai hadiah langsung.....	73
Gambar 5.	Pin Hasanah sebagai hadiah langsung.....	73
Gambar 6.	Tas BNI Syariah sebagai hadiah langsung.....	73
Gambar 7.	Tumbler sebagai hadiah langsung .....	74
Gambar 8.	Pembagian Hadiah .....	75
Gambar 9.	Pembagian Hadiah .....	76
Gambar 10.	Berita grand launching BNI Syariah DBM .....	76
Gambar 11.	Skema Bauran Promosi Produk Pembiayaan Mikro BNI Syariah DBM.....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan dan Hasil Wawancara .....	91
Lampiran 2. Iklan Media Cetak .....	100
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Grand Launching .....	102
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup.....	105



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA