

# **PACKAGING OF SEAWEED TAFFY “CHEWYDOL”**

Written Project Report

Study Program Product Design Department of Product Design &  
Multimedia Mercu Buana University Jakarta, 2014

By: **Lia Amalia Safarilla**

## **ABSTRACT**

Seaweed taffy represents culinary icon in Nusa Tenggara Barat and usually become the most popular snacks to be brought home for both local and foreign tourists when visiting Lombok.

Unfortunately, the visual look of the packaging seems unappealing. Thus, product branding through a good packaging design is needed to be applied to this product so it can make this seaweed taffy product become one of the best traditional culinary products, not only for Indonesian market but also for international market.

Through this new packaging design of CHEWYDOL seaweed taffy, the designer believes: (1) The new packaging not only can lift up the marketing value of this product as local commodity but also raise it's chance to become one of the most potential export commodities for the international market. (2) The new packaging can improve one's knowledge about the authentic social cultural activities of Lombok people by exploring the illustration that shown in every side of the packaging. (3) Last but not least, the new packaging will raise awareness of Indonesian people to love and use Indonesian products.

**Keywords:** Packaging, Snack, Taffy, Seaweed, Lombok.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# **KEMASAN DODOL RUMPUT LAUT "CHEWYDOL"**

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Produk & Multimedia  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh: **Lia Amalia Safarilla**

## **ABSTRAK**

Dodol rumput laut menjadi salah satu ikon kuliner propinsi Nusa Tenggara Barat dan kerap menjadi buah tangan yang diincar oleh wisatawan lokal maupun luar negeri saat mengunjungi pulau Lombok.

Namun sayangnya visual kemasan produk ini masih belum tergarap dengan baik. Padahal penggarapan identitas merk yang maksimal dapat menjadikan produk dodol rumput laut ini menjadi produk yang potensial sebagai produk kuliner tradisional Indonesia unggulan, bukan hanya bagi pasar lokal tapi juga pasar internasional.

Lewat karya perancangan kemasan dodol rumput laut CHEWYDOL ini, perancang berharap: (1) Desain kemasan yang baru dapat meningkatkan daya jual produk tidak hanya sebagai komoditi lokal tapi juga berpeluang untuk menjadi komoditi ekspor ke mancanegara; (2) Memperkenalkan kehidupan sosial budaya dan mengangkat kekhasan masyarakat Lombok melalui ilustrasi yang ditampilkan di sekeliling sisi kemasan; (3) Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk mencintai dan menggemari produk asli Indonesia.

**Kata Kunci:** Kemasan, Camilan, Dodol, Rumput Laut, Lombok.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA