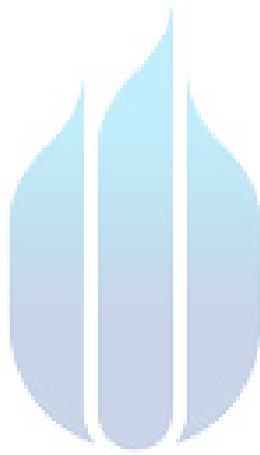


ABSTRAC

The design of the packaging design satay coconut sweet foodstuffs paper aims to increase the value of the public view. The increase in value is not only of economically it can give rise to a new paradigm of the public about the design of the packaging. The design of this packaging design not only meet the functional aspect but rather the approach so this product becomes aesthetically beautiful work.

The work is a food packaging design which not only fulfills the function but have aesthetic value that makes packaging designs h more valuable. To achieve this goal, not only formed a finished product. Overall product packaging is absolutely necessary for increase the value of the product as a whole. The process is called branding, this process into the design strategy. With the expected product branding process can have a krakteristik and identity of its own and familiar community

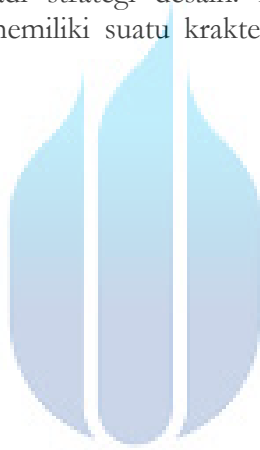


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Perancangan desain kemasan sate manis kelapa yang menggunakan bahan dasar kertas bertujuan untuk meningkatkan nilai pandang masyarakat tersebut. Peningkatan nilai yang dimaksud bukan hanya dari segi ekonomis melainkan dapat memunculkan paradigma baru dari masyarakat tentang desain kemasan. Perancangan desain kemasan ini tidak hanya memenuhi aspek fungsional tetapi lebih kepada pendekatan estetis sehingga produk ini menjadi karya yang indah.

Hasil karya desain adalah sebuah kemasan makanan yang tidak hanya memenuhi aspek fungsi namun memiliki nilai estetis yang membuat desain kemasan lebih bernilai. Untuk mewujudkan hal tersebut, tidak hanya dibentuk sebuah produk jadi. Pengemasan produk secara keseluruhan mutlak diperlukan untuk meningkatkan nilai produk tersebut secara utuh. Proses tersebut dinamakan branding, proses ini menjadi strategi desain. Dengan proses branding tersebut diharapkan produk dapat memiliki suatu karakteristik dan identitas tersendiri serta familiar dimasyarakat.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA