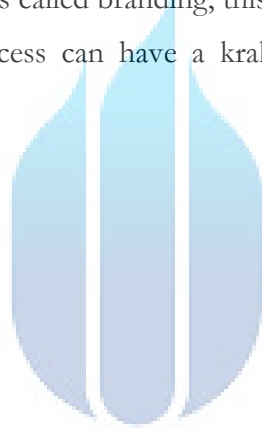


ABSTRAC

The design booth design using wood base materials aim to increase the value of the public view. The increase in value is not only of economically it can give rise to a new paradigm of the public about food booth design. The design of the booth design not only meet the functional aspect but rather the approach so this product becomes aesthetically beautiful work.

The work is a booth design eat, which not only meets the functionality aspect but have aesthetic value that makes the design more valuable booth. To achieve this goal, not only formed a finished product. Overall product packaging is absolutely necessary for increase the value of the product as a whole. The process is called branding, this process into the design strategy. With the expected product branding process can have a karakteristik and identity of its own and familiar community



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Perancangan desain booth yang menggunakan bahan dasar kayu bertujuan untuk meningkatkan nilai pandang masyarakat tersebut. Peningkatan nilai yang dimaksud bukan hanya dari segi ekonomis melainkan dapat memunculkan paradigma baru dari masyarakat tentang desain booth makanan. Perancangan desain booth ini tidak hanya memenuhi aspek fungsional tetapi lebih kepada pendekatan estetis sehingga produk ini menjadi karya yang indah.

Hasil karya desain adalah sebuah booth makanan yang tidak hanya memenuhi aspek fungsi namun memiliki nilai estetis yang membuat desain booth lebih bernilai. Untuk mewujudkan hal tersebut, tidak hanya dibentuk sebuah produk jadi. Pengemasan produk secara keseluruhan mutlak diperlukan untuk meningkatkan nilai produk tersebut secara utuh. Proses tersebut dinamakan branding, proses ini menjadi strategi desain. Dengan proses branding tersebut diharapkan produk dapat memiliki suatu karakteristik dan identitas tersendiri serta familiar dimasyarakat.

