

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**  
**“GRIYA BATIK JOGJA POESPO SEDEWO”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:

**WULANDA PONCO SADEWO**

NIM 41908010089

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dosen Pembimbing:

**Denta Mandra Pradipta B, S.Ds, M.Si**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA**

**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA – JAKARTA**

**2014**



LEMBAR PENGESAHAN  
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wulanda Ponco Sadewo

Nomor Induk Mahasiswa : 41908010089

Program Studi : Desain Produk - Grafis dan Multimedia

Judul : Perancangan Ulang Identitas Visual Griya Batik Jogja  
Poespo Sedewo

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu di naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



Jakarta, 25 Juni 2014

Yang Membuat Pernyataan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Wulanda Ponco Sadewo

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Ajaran : 2013/2014

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

**Judul Tugas Akhir: PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL “GRIYA BATIK JOGJA POESPO SEDEWO”**

Disusun oleh:


Nama : WULANDA PONCO SADEWO

Nomor Induk Mahasiswa : 41908010089

Program Studi : Desain Produk - Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang sarjana tanggal 25 Juni 2014

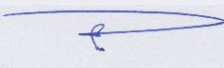
Pembimbing

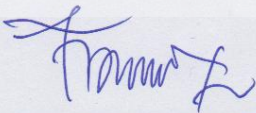
  
UNIVERSITAS  
Denta Mandra Pradipta B, S.Ds, M.Si

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir

Ketua Program Studi Desain Produk

  
Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

  
Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur atas kehadiran Allah S.W.T serta Junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W, yang senantiasa memberi rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL GRIYA BATIK JOGJA POESPO SEDEWO**, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi pelajaran yang sangat berguna bagi mahasiswa / mahasiswi Desain Produk – Grafis dan Multimedia khususnya dan pembaca pada umumnya, serta memperoleh bahan yang akan memperkaya pengetahuan tentang peran dari seorang Desainer Grafis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingannya kepada penulis, Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan, kemampuan, semangat dan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan ini.
2. Orangtua serta keluarga semua yang telah memberikan dukungan penuh baik secara moral maupun financial, yang dengan kesabaran dan pengertiannya hingga penulis mampu menyusun laporan ini sampai selesai.
3. Dosen Pembimbing Bpk **Denta Mandra Pradipta B S.Ds, M.Si** yang telah memberikan waktu, tempat, pengarahan dan Ilmu yang sangat bermanfaat guna menyempurnakan Laporan ini.

4. Ketua Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia Bpk. **Hady Soedarwanto, ST, M.Ds** yang telah memberikan informasi, pengarahan dan masukan yang sangat berarti.

5. Koordinator Tugas Akhir Bpk **Zulfikar Sa'ban S.Pd, M.Ds** yang telah memberikan waktu, informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan Laporan Tugas akhir ini.

6. Seluruh Dosen Desain Produk – Grafis dan Multimedia, yang telah mengajarkan ilmu Desain yang sangat bermanfaat.

7. Terima kasih untuk Wahyu Anjas Noveri & The Icon Creative Services yang selalu memberikan penulis semangat dan waktu luang untuk menyelesaikan TA ini dalam jam kerja.

8. Untuk sahabat-sahabatku yang banyak membantu lewat dukungan dan do'anya.

9. Teman - teman Desain Produk – Grafis dan Multimedia dan khususnya (The Kacrut) yang telah banyak memberikan dukungan, masukan dan bantuannya selama proses perkuliahan sampai dengan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.



Jakarta, 25 Juni 2014

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KARTU ASISTENSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	2
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 State of Art .....	3
<b>BAB II METODOLOGI PERANCANGAN</b> .....	4
2.1 Analisa Masalah .....	4
2.2 Batasan Masalah .....	4
2.3 Alternatif Solusi Masalah .....	4
2.4 Pemecahan Masalah .....	4
2.5 Tahapan Kerja .....	5
2.6 Time Schedule .....	6
2.7 Anggaran Biaya .....	6
<b>BAB III DATA PERANCNAGAN</b> .....	7
3.1 Profil Singkat .....	8
3.2 Referensi Karya Sejenis .....	9
3.3 Referensi Data .....	10
3.4 Pengertian Logo .....	11
3.5 Anatomi Logo .....	12
3.6 Redesain .....	12
3.7 Coorporate Identity .....	13
3.8 Lifestyle .....	14
3.9 Tipografi .....	15

3.9.1 Berkomunikasi Dengan tipografi .....	16
3.9.2 Typeface .....	17
3.10 Hierarki Visual .....	17
3.11 Penggabungan Legibility dan Readability .....	17
3.12 Font Family .....	18
3.12.1 Tipografi Mikro .....	18
3.12.2 Tipografi Makro .....	18
3.13 Jenis Jenis Huruf .....	18
3.14 Warna .....	19
3.15 Elemen elemen Desain .....	22
3.16 Media Pendukung .....	28
<b>BAB IV PROSES PERANCANGAN</b> .....	<b>31</b>
4.1 Proses Perancangan .....	31
4.2 Proses Sketsa Bentuk .....	36
4.3 Logo Digital .....	32
4.4 Logo Fixs .....	33
<b>BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN</b> .....	<b>35</b>
5.1 Konsep Perancangan GSM .....	35
5.11 Cover .....	35
5.12 Logo Baru .....	36
5.13 Type Face .....	36
5.14 Standart Tagline .....	37
5.15 Logo in Grid System & Grid Black & White .....	37
5.16 Warna .....	38
5.17 Banner .....	39
5.18 Commercial & Official Envelope 1 .....	39
5.19 Commercial & Official Envelope 2 .....	40
5.20 Fax Sheet .....	40
5.21 Latter Head .....	41
5.22 Press Release .....	41



5.23 Receipt .....	42
5.24 Bussines Card .....	42
5.25 Papper Packaging .....	43
5.26 Label & Sticker Motif .....	43
5.27 Packaging .....	44
5.28 Tshirt .....	44
5.29 Car Branding .....	45
5.2 Evaluasi Kerja .....	45
5.3 Strategi Perbaikan .....	45

<b>BAB VI Konsep Pameran .....</b>	<b>55</b>
6.1 Konsep Pameran .....	55
6.2 Aplikasi Media .....	56
6.3 Kesimpulan .....	57
6.4 Harapan .....	57

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

