

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
“GRIYA BATIK JOGJA POESPO SEDEWO”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:

WULANDA PONCO SADEWO

NIM 41908010089

Dosen Pembimbing:

Denta Mandra Pradipta B, S.Ds, M.Si

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

UNIVERSITAS MERCU BUANA – JAKARTA

2014

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wulanda Ponco Sadewo

Nomor Induk Mahasiswa : 41908010089

Program Studi : Desain Produk - Grafis dan Multimedia

Judul : Perancangan Ulang Identitas Visual Griya Batik Jogja
 Poespo Sedewo

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu di naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 25 Juni 2014

Yang Membuat Pernyataan

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA



Wulanda Ponco Sadewo

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Ajaran : 2013/2014

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir: PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL “GRIYA BATIK JOGJA POESPO SEDEWO”

Disusun oleh:

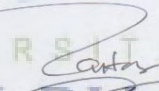
Nama : WULANDA PONCO SADEWO

Nomor Induk Mahasiswa : 41908010089

Program Studi : Desain Produk - Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang sarjana tanggal 25 Juni 2014

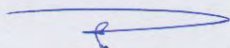
Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Denta Mandra Pradipta B, S.Ds, M.Si

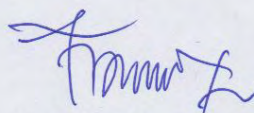
Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir

Ketua Program Studi Desain Produk



Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur atas kehadiran Allah S.W.T serta Junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W, yang senantiasa memberi rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL GRIYA BATIK JOGJA POESPO SEDEWO**, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi pelajaran yang sangat berguna bagi mahasiswa / mahasiswi Desain Produk – Grafis dan Multimedia khususnya dan pembaca pada umumnya, serta memperoleh bahan yang akan memperkaya pengetahuan tentang peran dari seorang Desainer Grafis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingannya kepada penulis, Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan, kemampuan, semangat dan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan ini.
2. Orangtua serta keluarga semua yang telah memberikan dukungan penuh baik secara moral maupun financial, yang dengan kesabaran dan pengertiannya hingga penulis mampu menyusun laporan ini sampai selesai.
3. Dosen Pembimbing Bpk **Denta Mandra Pradipta B S.Ds, M.Si** yang telah memberikan waktu, tempat, pengarahan dan Ilmu yang sangat bermanfaat guna menyempurnakan Laporan ini.

4. Ketua Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia Bpk. **Hady Soedarwanto, ST, M.Ds** yang telah memberikan informasi, pengarahan dan masukan yang sangat berarti.
5. Koordinator Tugas Akhir Bpk **Zulfikar Sa'ban S.Pd, M.Ds** yang telah memberikan waktu, informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan Laporan Tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen Desain Produk – Grafis dan Multimedia, yang telah mengajarkan ilmu Desain yang sangat bermanfaat.
7. Terima kasih untuk Wahyu Anjas Noveri & The Icon Creative Services yang selalu memberikan penulis semangat dan waktu luang untuk menyelesaikan TA ini dalam jam kerja.
8. Untuk sahabat-sahabatku yang banyak membantu lewat dukungan dan do'anya.
9. Teman - teman Desain Produk – Grafis dan Multimedia dan khususnya (The Kacrut) yang telah banyak memberikan dukungan, masukan dan bantuannya selama proses perkuliahan sampai dengan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.



Jakarta, 25 Juni 2014

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KARTU ASISTENSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN 2

1.1 Latar Belakang 2

1.2 State of Art 3

BAB II METODOLOGI PERANCANGAN 4

2.1 Analisa Masalah 4

2.2 Batasan Masalah 4

2.3 Alternatif Solusi Masalah 4

2.4 Pemecahan Masalah 4

2.5 Tahapan Kerja 5

2.6 Time Schedule 6

2.7 Anggaran Biaya 6

BAB III DATA PERANCNAGAN 7

3.1 Profil Singkat 8

3.2 Referensi Karya Sejenis 9

3.3 Referensi Data 10

3.4 Pengertian Logo 11

3.5 Anatomi Logo 12

3.6 Redesain 12

3.7 Coorporate Identity 13

3.8 Lifestyle 14

3.9 Tipografi 15

3.9.1 Berkomunikasi Dengan tipografi	16
3.9.2 Typeface	17
3.10 Hierarki Visual	17
3.11 Penggabungan Legibility dan Readability	17
3.12 Font Family	18
3.12.1 Tipografi Mikro	18
3.12.2 Tipografi Makro	18
3.13 Jenis Jenis Huruf	18
3.14 Warna	19
3.15 Elemen elemen Desain	22
3.16 Media Pendukung	28
 BAB IV PROSES PERANCANGAN	 31
4.1 Proses Perancangan	31
4.2 Proses Sketsa Bentuk	36
4.3 Logo Digital	32
4.4 Logo Fixs	33
 BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN	 35
5.1 Konsep Perancangan GSM	35
5.11 Cover	35
5.12 Logo Baru	36
5.13 Type Face	36
5.14 Standart Tagline	37
5.15 Logo in Grid System & Grid Black & White	37
5.16 Warna	38
5.17 Banner	39
5.18 Commercial & Official Envelope 1	39
5.19 Commercial & Official Envelope 2	40
5.20 Fax Sheet	40
5.21 Latter Head	41
5.22 Press Release	41

5.23 Receipt	42
5.24 Bussines Card	42
5.25 Papper Packaging	43
5.26 Label & Sticker Motif	43
5.27 Packaging	44
5.28 Tshirt	44
5.29 Car Branding	45
5.2 Evaluasi Kerja	45
5.3 Strategi Perbaikan	45

BAB VI Konsep Pameran	55
6.1 Konsep Pameran	55
6.2 Aplikasi Media	56
6.3 Kesimpulan	57
6.4 Harapan	57

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

