

## ABSTRACT

*Batik* is a craft that have high art value and has become part of the culture of Indonesia (especially Java) since a long time. The women of Java in the past make their skill in making batik as a livelihood, so in the past work of the Batik is an exclusive women's work until the discovery "Batik Satamp" and some batik motif can show the status of a person

*Logo* is a picture or simply sketch with a specific sense, and represent a sense of companies, region, organization, products, state, institutions, and more needed something that was brief and easy to remember a replacement of name had. Logo must have a philosophy and a fundamental framework in form of concept for the purpose bore the trait of being stand alone or independent. Logo more commonly known by sight or visual, like the characteristic note of colors and shapes logo.

The intent of this Logo redesign, will certainly produce positive impacts that can build griya batik in jogja is becoming better and better known by a broad audience. Visual Identity redesign-themed batik is very little and there are only a few companies that do this, and for that I am redesain logo that already exists

**Keywords:** Redesign, Logo, Batik, Griya Batik Poespo Sedewo

## ABSTRAK

*Batik* adalah kerajinan yang memiliki nilai seni tinggi dan telah menjadi bagian dari budaya Indonesia (khususnya Jawa) sejak lama. Perempuan-perempuan Jawa di masa lampau menjadikan keterampilan mereka dalam membatik sebagai mata pencaharian, sehingga di masa lalu pekerjaan membatik adalah pekerjaan eksklusif perempuan sampai ditemukannya “Batik Cap” dan beberapa motif batik dapat menunjukkan status seseorang.

*Logo* merupakan suatu [gambar](#) atau sekadar [sketsa](#) dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari [perusahaan](#), [daerah](#), [organisasi](#), [produk](#), [negara](#), [lembaga](#), dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari [nama](#) sebenarnya. Logo harus memiliki [filosofi](#) dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri. Logo lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual, seperti ciri khas berupa warna dan bentuk logo tersebut.

Maksud dari perancangan ulang Logo ini, tentunya akan menghasilkan dampak - dampak positive yang dapat membangun griya batik jogja ini menjadi lebih baik dan lebih dikenal oleh khalayak luas. Perancangan Ulang Identitas Visual bertema batik amat sangat sedikit dan hanya ada beberapa perusahaan yang melakukan hal ini, untuk itu saya me-redesain logo yang sudah ada.

**Kata Kunci** : Redesign, Logo, Batik, Griya Batik Poespo Sedewo