

EFFECT OF CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN AND RETURN ON INVESTMENT INCOME ON GROWTH OF CONSUMER GOODS INDUSTRY LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2010-2012

By: Rizky Farda Kurnia

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the current ratio, return on investment, and net profit margin on earnings growth in the consumer goods industry listed in Indonesia Stock Exchange in 2010-2012. Characteristics of companies that are used, among others, current ratio, return on investment, and net profit margin. firm size and public ownership as independent variables and completeness of disclosure of the annual report as the dependent variable.

The data used in this study is a secondary data from annual reports of companies in the consumer goods industry 2010-2012 obtained from the Indonesia Stock Exchange. The population in this study is all the consumer goods industry companies listed in Indonesia Stock Exchange during 2010-2012. The sample used in this study were as many as 15 companies manufacturing in three years selected by using purposive sampling and which meet the criteria of sample selection. The data were processed using multiple linear regression analysis using SPSS 19.

The results of this study indicate that the variable current ratio, return on investment, and net profit margin has a significant impact on corporate profit growth in consumer goods industry.

Keywords: *current ratio, return on investment, net profit margin, and profit growth.*

MERCU BUANA

**PENGARUH CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN DAN RETURN
ON INVESTMENT TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA
CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2010-2012**

Oleh: Rizky Farda Kurnia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh current ratio, return on investment, dan net profit margin terhadap Pertumbuhan laba pada consumer goods industry yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2010-2012. Karakteristik perusahaan yang digunakan antara lain current ratio, return on investment, dan net profit margin. ukuran perusahaan dan kepemilikan saham publik sebagai variabel independen dan kelengkapan pengungkapan laporan tahunan sebagai variabel dependen.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan *consumer goods industry* tahun 2010-2012 yang di peroleh dari Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2010-2012. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 15 perusahaan manufaktur dalam tiga tahun yang dipilih dengan menggunakan *purposive sampling* dan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel. Data diolah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 19.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel current ratio, return on investment, dan net profit margin memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan consumer goods industry.

Kata Kunci : current ratio, return on investment, net profit margin, dan pertumbuhan laba.