

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Marketing Communication and Advertising  
GITA BARKAH  
44311120074

Makna Poster Promosi Film Pintu Terlarang (Analisis Semiotika Peirce)

Jumlah halaman: 69 halaman

Bibliografi: 23 Buku + 2 Jurnal Tahun 1986 -2012

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui makna pesan promosi dari poster film Pintu Terlarang yang dilakukan oleh rumah produksi Lifelike picture selaku rumah produksinya. Tidak bisa dipungkiri perusahaan membutuhkan suatu alat untuk menjual film yang diproduksinya di antaranya strategi promosi dan iklan.

Keduanya diandalkan untuk memberikan informasi maupun pesan untuk disampaikan kepada konsumen. Dalam iklan sendiri, terdapat satu hal penting yaitu *endorser* atau *talent*, yang bermanfaat untuk mendukung dan mengangkat citra produk sesuai dengan kebutuhan merek.

Poster sebagai alat *commercial advertising*, terdiri dari tanda verbal (teks) dan non verbal (elemen visual seperti ilustrasi, titel kredit, *tagline*, tipografi, warna, garis, dan layout). Dengan memanfaatkan popularitas dari kedua aktor dan aktris pemeran film Pintu Terlarang ini diharapkan sosok mereka akan mampu mendongkrak popularitas dari film tersebut.

Tinjauan Pustaka pada penelitian ini berisi tentang Komunikasi Pemasaran, Iklan, fungsi periklanan, jenis-jenis poster, pesan pada iklan, pesan dan makna, semiotika, analisis semiotik Charles Sanders Peirce.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif interpretatif dengan menggunakan teori triadik (*triangle meaning*) Peirce, yakni memahami relasi diantara representamen, objek, dan interpretant dibalik tanda dan teks lalu menafsirkan pemaknaan pesan promosi yang terkandung dalam tanda verbal dan non verbal (elemen visual) poster.

Setelah dilakukan analisa makna poster Pintu Terlarang versi official, makna yang muncul adalah sisi sensualitas sebagai salah satu faktor yang ditonjolkan dalam poster film Pintu Terlarang ini untuk menarik perhatian khalayak. Tidak hanya dari penampilan kedua objek yang ada dalam ilustrasi poster, melainkan juga terlihat dari aspek lain seperti, *gesture* atau bahasa tubuh. Endorser dan talent menjadi unjung tombak karena dieksploitasi dengan porsi yang cukup besar untuk mempromosikan film ini melalui desain poster Pintu Terlarang ini.