



**KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN INTERNET DI
WWW.BACKPACKERINDONESIA.COM DALAM
MEMPROMOSIKAN OBYEK WISATA DI INDONESIA
(Studi Kasus pada Anggota Komunitas www.backpackerindonesia.com)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

Disusun oleh:

FREDIKA CHINTYA
44309110086

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN INTERNET DI WWW.BACKPACKERINDONESIA.COM DALAM MEMPROMOSIKAN OBYEK WISATA DI INDONESIA”**.

Pada penyusunan skripsi ini tidak semata-mata hasil kerja peneliti sendiri, melainkan juga berkat bimbingan dan dorongan dari pihak-pihak yang telah membantu, baik secara materi maupun secara non materi. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada orang-orang yang telah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti, yang telah banyak mengarahkan, mendukung, memberikan masukan dan mengajarkan peneliti banyak pelajaran berharga selama penyusunan skripsi hingga akhirnya skripsi ini selesai.
2. Kepala Jurusan Marcomm & Advertising, Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si dan seluruh jajaran staf program studi FIKOM Universitas Mercu Buana.
3. Seketaris Jurusan Marcomm & Advertising, Ibu Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom dan seluruh dosen Universitas Mercu Buana.

4. Yang tersayang dan yang tercinta, Mama, Oma, dan Opa yang telah mencintai dan mendukung peneliti secara menyeluruh semenjak peneliti memasuki dunia pendidikan hingga sekarang peneliti dapat menyelesaikan jenjang pendidikan perguruan tinggi tanpa kekurangan sesuatu apapun.
5. Teman-teman di FIKOM Marcomm & Advertising Menteng tahun 2009 angkatan 15 yang turut membantu memberi masukan bagi skripsi ini.
6. Keluarga besar komunitas Backpacker Indonesia khususnya Randy dan Tyass yang dengan senang hati dan sukarela bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini. Tanpa kalian penelitian ini tidak akan selesai.
7. Keluarga besar Red Lotus Royalindo yang telah mendukung saya dan memberikan keuangan waktu bagi peneliti untuk mengerjakan skripsi ini.

Ada pepatah yang mengatakan, “Tak ada gading yang tak retak”. Begitupun dengan penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan tulisan ini. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat berguna untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, Juli 2014

Fredika Chintya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR

i

ABSTRAK

iii

DAFTAR ISI

iv

BAB I

PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Fokus Penelitian	8
1.3	Tujuan Penelitian	9
1.4	Manfaat Penelitian	9
	1.4.1 Manfaat Teoritis	9
	1.4.2 Manfaat Praktis	9

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi	11
	2.1.1 Definisi Komunikasi	11
2.2	Komunikasi Pemasaran	12
	2.2.1 Definisi Komunikasi Pemasaran	12
	2.2.2 AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>)	18
2.3	Komunikasi Pemasaran Internet	20
2.4	Alat Komunikasi Pemasaran Internet	24
2.5	Website	25
2.6	Promosi Pariwisata	27
2.7	Kepariwisata di Indonesia	28

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	36
3.3	Subyek Penelitian	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.6	Pengukuran Keabsahan Data	42

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
	4.1.1 Website Komunitas backpackerindonesia.com	44
	4.1.2 Anggota Komunitas backpackerindonesia.com	50
	4.1.3 Isi Website backpackerindonesia.com	53
4.2	Hasil Penelitian	57
	4.2.1 Persiapan	58
	4.2.2 Kegiatan Komunikasi	61
	4.2.3 Kendala	66
	4.2.4 Peluang dan Hasil	69
4.3	Pembahasan	72

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	83
	5.2.1 Saran Akademis	83
	5.2.2 Saran Praktis	84

DAFTAR PUSTAKA

85

Lampiran 1: Panduan pertanyaan wawancara 1
Lampiran 2: Panduan pertanyaan wawancara 2
Lampiran 3: Transkrip wawancara 1
Lampiran 4: Transkrip wawancara 2
Lampiran 5: Transkrip wawancara 3
Lampiran 6: CV



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN INTERNET DI WWW.BACKPACKERINDONESIA.COM DALAM MEMPROMOSIKAN OBYEK WISATA DI INDONESIA (Studi Kasus Pada Anggota Komunitas www.backpackerindonesia.com)**

Nama : Fredika Chintya

NIM : 44309110086

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication and Advertising*

Jakarta, 10 Agustus 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana


LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN INTERNET DI**
WWW.BACKPACKERINDONESIA.COM DALAM
MEMPROMOSIKAN OBYEK WISATA DI INDONESIA
(Studi Kasus Pada Anggota Komunitas
www.backpackerindonesia.com)

Nama : Fredika Chintya
NIM : 44309110086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Marketing Communication and Advertising*

Jakarta, 10 Agustus 2014

Ketua Sidang
SM Niken Restaty, S.Sos. M.Si



(.....)

Penguji Ahli
Yuni Tresnawati, M.Ikom



(.....)

Pembimbing
Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si.



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN INTERNET DI**
WWW.BACKPACKERINDONESIA.COM DALAM
MEMPROMOSIKAN OBYEK WISATA DI INDONESIA
(Studi Kasus Pada Anggota Komunitas
www.backpackerindonesia.com)

Nama : Fredika Chintya

NIM : 44309110086

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication amd Advertising*

Jakarta, 10 Agustus 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)