

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN
FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF
TAHUN 2008 – 2012**

**Dwi Deasy Ita Purwanti
43210010037**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk studi empiris menguji dan membuktikan adalah ukuran perusahaan, profitabilitas dan financial leverage terhadap manajemen laba. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 13 Perusahaan dan sampel 6 perusahaan. Penganalisaan data untuk pengujian hipotesis menggunakan aplikasi SPSS 21.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan financial leverage berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Secara parsial variabel profitabilitas memiliki pengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan variabel ukuran perusahaan dan leverage tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, manajemen laba.

***EFFECT OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY AND FINANCIAL
LEVERAGE ON EARNINGS MANAGEMENT IN
AUTOMOTIVE YEAR 2008 – 2012***

By :

Dwi Deasy Ita Purwanti

43210010037

ABSTRACK

This research is intended to as an empirical study to test emprove the ratio of company size, profitability and financial leverage to the earnings management. The data that is use is a secondary in from of financial report. The population of this research are 13 Companies with 6 sample companies. The data Analysis for hypothesis test is using a SPSS 21 application.

The results of this research show that simultanasy the variables of company size, profitability and financial leverage are significantly influently to the earnings management. Partially profitability variable is influencing the earnings management, while the company's size and leverage variables are not influencing the earnings management.

Keywords: company's size, profitability, leverage, earnings management.