

**PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS*, *GCG*, DAN *SIZE*
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

Octavia Septi Fadjriya
NIM: 43212110209

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Leverage*, *profitabilitas*, *GCG*, dan *size* berpengaruh secara parsial terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 17 perusahaan pertambangan. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian ini adalah analisis regresi logistik (*logistic regression*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Leverage* perusahaan berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,014 < 0,05$; (2) Profitabilitas perusahaan berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,014 < 0,05$; (3) Ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,454 > 0,05$; (4) Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,030 < 0,05$; dan (5) *Size* tidak berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,155 > 0,05$.

Kata kunci: *Leverage*, *Profitabilitas*, *GCG*, *Size*, *CSR*

**THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY, GCG, AND SIZE OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN MINING COMPANIES
LISTED INDONESIA STOCK EXCHANGE**

by:

Octavia Septi Fadriya

NIM: 43212110209

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of leverage, profitability, corporate governance, and the size of the partial effect of of corporate social responsibility in the mining companies listed Indonesia Stock Exchange 2009-2012.

This study used a quantitative approach. The population used in this study are listed in the mining companies Indonesia Stock Exchange 2009-2012. Sampling was purposive sampling technique obtained a sample of 17 companies mining. Data analysis techniques used to answer the research hypothesis is logistic regression analysis. The results showed that: (1) Leverage corporate policies affect the social and environmental responsibility of companies in mining companies listed in Indonesia Stock Exchange 2009-2012, this is evidenced by the significance value $0.014 < 0.05$; (2) The profitability of firms affect the policy of social responsibility and environmental corporate mining companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2009-2012, this is evidenced by the significance value $0.014 < 0.05$; (3) The size of the board of commissioners does not affect the policy of social responsibility and corporate environment in mining companies listed in Indonesia Stock Exchange 2009-2012, this is evidenced by the significant value $0.454 > 0.05$; (4) Managerial Ownership policy affects the social and environmental responsibility of companies in mining companies listed in Indonesia Stock Exchange 2009-2012, this is evidenced by the significance value $0.030 < 0.05$; and (5) Size does not affect the policy of social responsibility and environmental corporate mining companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2009-2012, this is evidenced by the significant value $0.155 > 0.05$.

Keywords: *Leverage, Profitability, GCG, Size, CSR*