



**STRATEGI PROMOSI DANA PENSIUN ASTRA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN KHALAYAK INTERNAL DI WEBSITE WWW.DAPENASTRA.COM
PADA TAHUN 2014**

Skripsi :

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
Aisyah

44312110013

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi Promosi Dana Pensiun Astra untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Khalayak Internal Website www.dapenastra.com pada Tahun 2014**

Nama : Aisyah

NIM : 44312110013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Oktober 2014

Mengetahui,

Bembimbang

(Tri Diah Cahyowati., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi Promosi Dana Pensiun Astra untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Khalayak Internal Website www.dapenastra.com pada Tahun 2014**

Nama : Aisyah

NIM : 44312110013

Program Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 07 Oktober 2014

Ketua Sidang
Dr Yoyoh Hereyah., M.Si.

(.....)

Penguji Ahli
Morissan, M.A.

(.....)

Pembimbang
Tri Diah Cahyowati., M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi Promosi Dana Pensiun Astra untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Khalayak Internal Website www.dapenastra.com pada Tahun 2014**

Nama : Aisyah
NIM : 44312110013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 07 Oktober 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Tri Diah Cahyowati., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi *Advert & Marcomm*

(Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah Azza Wa Jalla atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Dana Pensiun Astra untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Khalayak Internal di Website www.dapenastra.com pada Tahun 2014” dapat diselesaikan dengan baik. Proses penulisan yang memakan waktu 4 bulan ini bagi penulis banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada Ibu Tri Diah Cahyowati., M.Si selaku pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada :

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si selaku ketua Program Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan yang telah memberikan dorongan dan semangat untuk segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi marketing Komunikasi dan Periklanan yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Morissan , MA. selaku penguji ahli yang memberikan masukan - masukan dan revisi - revisi yang membuat penulisan ini semakin terstruktur dengan baik.
5. Ibunda, Ayahanda dan keluarga saya yang sangat banyak memberikan bantuan moril, material, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
6. Imam Sutyoko sebagai suami saya yang telah banyak sekali membantu saya dari waktu, tenaga, moril, dan perhatian yang sangat besar, yang dengan setia memotivasi saya agar segera menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritikyang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 11 Oktober 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Pemasaran.....	10
2.2 Strategi Promosi.....	17
2.3 Media Baru.....	23
2.4 Organisasi Non Profit	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subjek Penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Menentukan Tujuan Promosi.....	59
4.2.2 Menetapkan Budget Promosi.....	60
4.2.3 Memilih Media Promosi (Promotional Mix).....	62
4.2.4 Implementasi Media Promosi.....	64
4.2.5 Revisi dan Evaluasi Perencanaan Promosi.....	64
4.3 Pembahasan.....	68

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA

LAMPIRAN