

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN INTERIOR *BEAUTY AND SPA* "MARTHA TILAAAR"**

Diajukan sebagian salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Program Studi Desain Interior



**Disusun oleh :**

**Dwi Suryani Prametasari**

**41710010021**

**PROGRAM STRATA SATU (S1)**  
**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR**  
**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2014**

SKRIPSI  
PENGANTAR TUGAS AKHIR  
DESAIN INTERIOR  
  
PERANCANGAN INTERIOR  
  
BEAUTY AND SPA "MARTHA TILAAAR"

Yang di persiapkan dan di susun oleh :

Dwi Suryani Prametasari

NIM : 41710010021

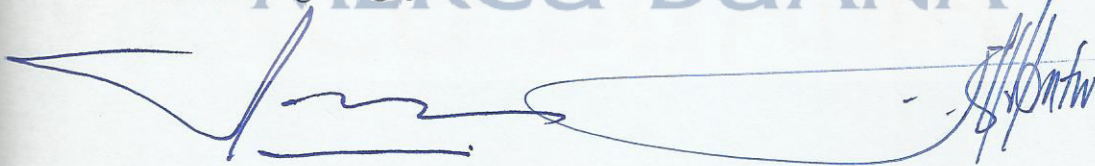
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 7 Juli 2014

Dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Pembimbing/Penguji I

Penguji II



( Rr. Chandrarezky P. S.Sn., M. Ds HDII )

( Drs. Yohanes Nugroho Utomo, M. Ds )

Penguji III

Koordinator Tugas Akhir



( Ir. Dodi Pujayanto, MM )

( Rr. Chandrarezky P. S.Sn., M. Ds HDII )

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Suryani Prametasari

Nim : 41710010021

Jurusan : Desain Interior

Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Beauty and Spa "Martha Tilaar"

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya dalam penulisan laporan tugas akhir ini bukan berdasarkan kutipan atau hasil karya orang lain melainkan hasil survey dan literature data. Dengan menjunjung tinggi Kode Etik Akademik di Lingkungan Ilmiah dan Almamater.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Agustus 2014



DWI SURYANI PRAMETASARI

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia - Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan penulisa **Perancangan Beauty and Spa "Martha Tilaar"** ini tepat pada waktunya.

Tujuan dari penulisan laporan penulisan ini adalah untuk memenuhi persyaratan gna memperoleh gelar S1 pada program studi Desain Interior Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam laporan penulisan ini. Mengingat masih banyaknya kekurangan dalam penulisan laporan penulisan ini, serta terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang saya miliki. Saya menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan serta bimbingan dari orang – orang yang telah membantu saya dalam pengerjaan laporan penulisan ini, maka laporan penulisan ini tidak akan terlaksana dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi karunia panjang umur sehingga mahasiswa dapat melaksanakan Kerja Praktik dengan lancar.
2. Kedua Orang tua dan Kakak saya yang telah mendukung dan membantu saya baik dalam hal materiil dan moril, yang selalu memberikan yang terbaik untuk saya serta selalu memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan laporan ini.
3. Bapak Edy Muladi, Ir.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana, yang telah membantu saya dalam bidang akademik.
4. Ibu Rr. Chandrarezky Permatasari , S.Sn., M.Ds HDII selaku Ketua Jurusan Desain Interior dan selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan banyak waktunya untuk saya serta bimbingan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih untuk bimbingan dan bantuan Ibu disaat penulis menemui masalah. Terima Kasih pula untuk semua masukan dan dukungan yang Ibu berikan kepada penulis.

5. Kepada Novita Sari selaku Resepsionis dan kasir dari Martha Tilaar Salon & Day Spa yang telah membantu dan memberikan penjelasan dalam melakukan survey langsung di lapangan untuk menunjang laporan penulisan ini.
6. Septian Eko Saputra, orang yang selalu ada untuk penulis dan terus memberikan semangat dan dukungan kepada penulis. Terima kasih untuk bantuan dan menemani penulis selama mengerjakan Tugas Akhir ini sampai selesai.
7. Kepada Desi Delliani, Ayu Novita, Ayu Rahmawati, dan Arin Arumaisya sebagai sahabat - sahabat saya yang selalu memberikan dukungan dan support serta membantu dalam menyelesaikan laporan penulisan ini.
8. Kepada teman-teman jurusan Desain Interior terutama angkatan 2010 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang tidak pernah lelah untuk memberikan semangat.

Akhirnya dengan segala harapan dan rasa rendah hati, semoga penulisan ini dapat menjadi sumbangan, motivasi, dan acuan pemikiran yang berguna bagi siapa saja dan dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua pihak. Dan atas saran serta kritik yang diberikan, Penulis mengucapkan banyak terima kasih.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Agustus 2014

Dwi Suryani Prametasari

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| Abstrak .....  | i   |
| Kata Pengantar .....                                     | iii |
| Daftar Isi.....  | v   |
| Daftar Lampiran .....                                    | x   |
| Daftar Gambar.....                                       | xi  |
| Daftar Tabel .....                                       | xiv |
| Daftar Bagan .....                                       | xv  |
| <br>   |     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                 |     |
| I.1 Latar Belakang.....                                  | 1   |
| I.1.1 Latar Belakang Proyek.....                         | 1   |
| I.1.2 Latar Belakang Tema/Budaya .....                   | 3   |
| I.2 Identifikasi Masalah.....                            | 5   |
| I.3 Maksud, Tujuan, Sasaran.....                         | 5   |
| I.3.1 Maksud .....                                       | 5   |
| I.3.2 Tujuan.....  | 6   |
| I.3.3 Sasaran.....                                       | 6   |
| I.4 Ruang Lingkup Perancangan .....                      | 7   |
| I.5 Metode Perancangan.....                              | 7   |
| I.6 Terminology.....                                     | 8   |
| I.7 Sistematika Penulisan .....                          | 9   |
| <br>   |     |
| <b>BAB II TINJAUAN DATA</b>                              |     |
| II.1 Tinjauan Umum.....                                  | 11  |
| II.1.1 Tinjauan Terhadap Salon dan Perkembangannya ..... | 11  |
| II.1.1.1 Pengertian Salon.....                           | 11  |
| II.1.1.2 Penggolongan Salon .....                        | 11  |
| II.1.2 Tinjauan Terhadap Spa dan Perkembangannya .....   | 15  |

|  |     |
|--|-----|
| II.1.2.1 Pengertian Spa .....                            | 15  |
| II.1.2.2 Sejarah Perkembangan Spa.....                   | 17  |
| II.1.2.3 Fungsi Spa.....                                 | 19  |
| II.1.2.4 Jenis dan Kategori Spa.....                     | 20  |
| II.1.2.5 Perawatan Spa .....                             | 23  |
| II.1.2.6 Fasilitas Spa .....                             | 28  |
| II.1.2.7 Yuridis Formal .....                            | 41  |
| II.1.3 Tinjauan Terhadap Lokasi.....                     | 42  |
| II.1.3.1 Sumarrecon Serpong .....                        | 42  |
| II.1.4 Antropometrik .....                               | 44  |
| II.2 Tinjauan Khusus.....                                | 60  |
| II.2.1 Tinjauan Terhadap Martha Tilaar Group.....        | 60  |
| II.2.1.1 Profil Perusahaan.....                          | 60  |
| II.2.1.2 Filosofi Perusahaan .....                       | 62  |
| II.2.1.3 Jenis Usaha/ Pelayanan .....                    | 64  |
| II.2.1.4 Jenis Produk .....                              | 75  |
| II.2.1.4 Konsep pada Martha Tilaar Salon & Day Spa ..... | 80  |
| II.2.2 Tinjauan Terhadap Gaya dan Tema.....              | 81  |
| II.2.3 Tinjauan Terhadap Budaya .....                    | 83  |
| II.2.3.1 Tinjauan Budaya Tentang D.I.Y .....             | 83  |
| 1. Pengertian Budaya.....                                | 83  |
| 2. Nilai-nilai Budaya.....                               | 83  |
| 3. Kebudayaan Yogyakarta.....                            | 84  |
| a. Letak/Lokasi .....                                    | 84  |
| b. Sejarah Yogyakarta.....                               | 85  |
| c. System Religi & System Pengetahuan.....               | 87  |
| d. System Mata Pencaharian.....                          | 88  |
| e. Kesenian.....   | 89  |
| f. Pakaian Adat D.I. Yogyakarta.....                     | 93  |
| g. Motif Batik Jawa .....                                | 94  |
| h. Ragam Hias.....                                       | 100 |

|  |     |
|--|-----|
| i. Hiasan Keraton sebagai Seni Syarat Symbol ..... | 112 |
| <b>BAB III DATA PROYEK</b>                         |     |
| III.1 Data Proyek.....                             | 116 |
| III.1.1 Deskripsi Umum Proyek .....                | 116 |
| III.1.2 Lokasi .....                               | 116 |
| III.2 Martha Tilaar.....                           | 117 |
| III.2.1 <i>Company Profile</i> .....               | 117 |
| III.2.2 Visi Misi.....                             | 118 |
| III.2.3 Logo Martha Tilaar Slon & Day Spa .....    | 119 |
| III.2.4 Prosedur elayanan .....                    | 119 |
| III.2.4.1 Pengunjung.....                          | 119 |
| III.2.4.2 Pengelola .....                          | 120 |
| III.2.5 Struktur Organisasi .....                  | 121 |
| III.2.6 <i>Job Description</i> .....               | 123 |
| III.2.7 Target Marketing.....                      | 124 |
| III.2.8 Flow Aktifitas .....                       | 124 |
| III.2.8.1 Administrasi .....                       | 124 |
| III.2.8.2 Resepsionis.....                         | 125 |
| III.2.8.3 Beauty Consultant .....                  | 125 |
| III.2.8.4 Therapis.....                            | 126 |
| III.2.8.5 Karyawan .....                           | 126 |
| III.2.9 Flow Aktifitas Pengunjung .....            | 127 |
| III.2.9.1 Aktifitas Pengunjung Day Spa .....       | 127 |
| III.2.9.2 Aktifitas Pengunjung Salon .....         | 127 |
| <b>BAB IV ANALISA DATA</b>                         |     |
| IV.1 Aspek Lingkungan .....                        | 128 |
| IV.1.1 Pertimbangan Lokasi .....                   | 128 |
| IV.1.2 Analisa Fisik Pada Tapak.....               | 130 |
| IV.1.2.1 Kondisi Fisik Geografis .....             | 130 |
| IV.1.2.2 Kondisi Sekitar Tapak .....               | 131 |



|   |     |
|---|-----|
| IV.1.2.3 Faktor Pencahayaan .....                                 | 132 |
| IV.1.2.4 Faktor Kebisingan.....                                   | 133 |
| IV.1.2.5 Faktor Penghawaan.....                                   | 134 |
| IV.1.2.6 Bentuk dan Tema Bangunan.....                            | 134 |
| IV.2 Analisa Aktifitas dan Fasilitas .....                        | 135 |
| IV.3 Analisa Aktifitas, Fasilitas, Fungsi dan Besaran Ruang ..... | 138 |
| IV.4 Analisa Organisasi Ruang.....                                | 145 |
| IV.4.1 Berdasarkan Fungsi Ruang .....                             | 145 |
| IV.4.2 Berdasarkan Struktur dan Kedekatan Ruang .....             | 146 |
| IV.5 Zoning & Grouping .....                                      | 147 |
| IV.5.1 Alternatif Zoning .....                                    | 147 |
| a. Zoning Alternatif 1 .....                                      | 147 |
| b. Zoning Alternatif 2.....                                       | 149 |
| c. Zoning Alternatif 3.....                                       | 151 |
| IV.5.2 Alternatif Grouping.....                                   | 153 |
| a. Grouping Alternatif 1 .....                                    | 153 |
| b. Grouping Alternatif 2.....                                     | 155 |
| c. Grouping Alternatif 3.....                                     | 157 |
| IV.6 Analisis Pemilihan Gaya.....                                 | 158 |
| <b>BAB V KONSEP PERANCANGAN</b>                                   |     |
| V.1 Konsep Citra.....   | 161 |
| V.2 Gaya dan Tema Perancangan .....                               | 161 |
| V.3 Karakter, Gaya dan Suasana.....                               | 162 |
| V.4 Konsep Pemilihan Warna dan Material .....                     | 163 |
| V.4.1 Warna.....  | 163 |
| V.4.2 Material.....   | 165 |
| V.5 Sistem Utilitas .....   | 168 |
| V.5.1 Tata Cahaya .....   | 168 |
| V.5.2 Tata Udara/ Penghawaan .....                                | 169 |
| V.5.3 Tata Suara .....  | 169 |

|   |     |
|---|-----|
| V.5.4 Plumbing & Sanitasi .....         | 170 |
| V.5.5 Sistem Pencegahan Kebakaran ..... | 171 |
| V.6 Skema Furniture .....               | 172 |
| V.7 Zoning & Grouping .....             | 175 |
| V.7.1 Zoning Terpilih .....             | 175 |
| V.7.2 Grouping Terpilih .....           | 176 |
| V.8 Layout .....                        | 178 |
| V.9 Image Ruang .....                   | 180 |
| V.10 Transformasi Bentuk .....          | 180 |
| V.11 Moodboard .....                    | 182 |

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

- Data Survey
- Gambar Kerja
- Gambar Presentasi Desain
- Kartu asistensi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Survey
- Lampiran 2. Gambar Kerja
- Lampiran 3. Gambar Presentasi Desain
- Lampiran 4. Kartu asistensi



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Master Plan Summarecon Serpong .....             | 43 |
| Gambar 2.2 Pos Kerja Penerima Tamu/ Tinggi Konter .....     | 45 |
| Gambar 2.3 Pos Kerja Penerima Tamu/ Tinggi Meja Tulis ..... | 45 |
| Gambar 2.4 Tempat duduk Sofa/ Pria.....                     | 46 |
| Gambar 2.5 Tempat duduk Sofa/ Wanita.....                   | 46 |
| Gambar 2.6 Tempat duduk Kursi di Sudut Lounge .....         | 47 |
| Gambar 2.7 Tempat Duduk Lounge/ Jarak Bersih.....           | 47 |
| Gambar 2.8 Tempat Duduk Lounge .....                        | 48 |
| Gambar 2.9 Meja Tulis Eksekutif/ Tempat Duduk Tamu.....     | 49 |
| Gambar 2.10 Ruang Loker .....                               | 49 |
| Gambar 2.11 Pos Penataan.....                               | 50 |
| Gambar 2.12 Pos Penataan/ Tinggi Standart Kursi.....        | 51 |
| Gambar 2.13 Pos Pencucian Rambut .....                      | 51 |
| Gambar 2.14 Tampak Samping Pos Pencucian Rambut.....        | 52 |
| Gambar 2.15 Area Pengeringan dan sirkulasi.....             | 53 |
| Gambar 2.16 Kursi Dengan Sandaran Yang Dapat Diatur .....   | 54 |
| Gambar 2.17 Gambar Perawatan .....                          | 54 |
| Gambar 2.18 Area Pemeriksaan dan Jarak Bersih .....         | 55 |
| Gambar 2.19 Tempat Tidur Tunggal .....                      | 55 |
| Gambar 2.20 Jarak Bersih Shower Minimal .....               | 55 |
| Gambar 2.21 Shower/ Jangkauan dan Jarak Bersih .....        | 56 |
| Gambar 2.22 Tempat Mandi Tunggal dan Ganda.....             | 56 |
| Gambar 2.23 Shower/ Bak Rendah.....                         | 56 |
| Gambar 2.24 Bak Rendam/ Posisi Bersandar dan Santai .....   | 57 |
| Gambar 2.25 Kolam Terapi Air yang Berkontur .....           | 57 |
| Gambar 2.26 Kolam Terapi Air yang Berkontur .....           | 58 |
| Gambar 2.27 Potongan Ruang Sauna .....                      | 58 |
| Gambar 2.28 Potongan Bar .....                              | 59 |
| Gambar 2.29 Bar Depan dan Bar Belakang .....                | 59 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 2.30 Kakus/WC .....                               | 60  |
| Gambar 2.31 Pertimbangan Antropometrik Pria .....        | 60  |
| Gambar 2.32 Pertimbangan Antropometrik Wanita .....      | 61  |
| Gambar 2.33 Peta Pulau D.I Yogyakarta .....              | 85  |
| Gambar 2.34 Lambang D.I Yogyakarta .....                 | 87  |
| Gambar 2.35 Pakaian Adat D.I Yogyakarta .....            | 94  |
| Gambar 2.36 Motif Batik Jawa Khusus D.I Yogyakarta ..... | 98  |
| Gambar 2.37 Motif "Lung-lungan" .....                    | 99  |
| Gambar 2.38 Motif " Saton" .....                         | 100 |
| Gambar 2.39 Motif "Wajikan" .....                        | 100 |
| Gambar 2.40 Motif "Patran" .....                         | 101 |
| Gambar 2.41 Motif " Padma" .....                         | 102 |
| Gambar 2.42 Motif " Kemamang" .....                      | 103 |
| Gambar 2.43 "Peksi Garuda" .....                         | 104 |
| Gambar 2.44 "Gunungan" .....                             | 105 |
| Gambar 2.45 "Praba" .....                                | 106 |
| Gambar 2.46 "Mega Mendung" .....                         | 107 |
| Gambar 2.47 "Banyu Tretes" .....                         | 107 |
| Gambar 2.48 "Mustika" .....                              | 108 |
| Gambar 2.49 "Kaligrafi" .....                            | 109 |
| Gambar 2.50 "Anyam-Anyaman" .....                        | 111 |
| Gambar 2.51 "Arca Dwapala" .....                         | 113 |
| Gambar 2.52 "Ular Naga" .....                            | 114 |
| Gambar 3.1 Peta Lokasi Menuju Summarecon serpong .....   | 115 |
| Gambar 3.2 Logo Martha Tilaar Salon & Day spa .....      | 118 |
| Gambar 4.1 Lokasi Beauty and Spa "Martha Tilaar" .....   | 128 |
| Gambar 4.2 Lambang Tangerang .....                       | 130 |
| Gambar 4.3 Data Geografis Iklim Tangerang .....          | 131 |
| Gambar 4.4 Master Plan Summarecon Serpong .....          | 132 |
| Gambar 4.6 Faktor Pencahayaan .....                      | 132 |
| Gambar 4.7 Faktor Pencahayaan .....                      | 133 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 4.8 Faktor Pencahayaan.....                | 134 |
| Gambar 4.9 Fasad Bangunan .....                   | 135 |
| Gambar 4.10 Alternatif Zoning 1 lt. 1.....        | 147 |
| Gambar 4.11 Alternatif Zoning 1 lt. 2.....        | 148 |
| Gambar 4.12 Alternatif Zoning 1 lt. 3.....        | 148 |
| Gambar 4.13 Alternatif Zoning 2 lt. 1.....        | 149 |
| Gambar 4.14 Alternatif Zoning 2 lt. 2.....        | 149 |
| Gambar 4.15 Alternatif Zoning 2 lt. 3.....        | 150 |
| Gambar 4.16 Alternatif Zoning 3 lt. 1.....        | 151 |
| Gambar 4.17 Alternatif Zoning 3 lt. 2.....        | 151 |
| Gambar 4.18 Alternatif Zoning 3 lt. 3.....        | 152 |
| Gambar 4.19 Alternatif Grouping 1 lt. 1.....      | 153 |
| Gambar 4.20 Alternatif Grouping 1 lt. 2.....      | 153 |
| Gambar 4.21 Alternatif Grouping 1 lt. 3.....      | 154 |
| Gambar 4.22 Alternatif Grouping 2 lt. 1.....      | 155 |
| Gambar 4.23 Alternatif Grouping 2 lt. 2.....      | 155 |
| Gambar 4.24 Alternatif Grouping 2 lt. 3.....      | 156 |
| Gambar 4.25 Alternatif Grouping 3 lt. 1.....      | 157 |
| Gambar 4.26 Alternatif Grouping 3 lt. 2.....      | 157 |
| Gambar 4.27 Alternatif Grouping 3 lt. 3.....      | 158 |
| Gambar 5.1 Image Ruang Eklektik.....              | 162 |
| Gambar 5.2 Image Lampu.....                       | 169 |
| Gambar 5.3 Image Tata Udara .....                 | 169 |
| Gambar 5.4 Image Audio Speaker .....              | 170 |
| Gambar 5.5 Image Penampungan Air.....             | 171 |
| Gambar 5.6 APAR .....                             | 171 |
| Gambar 5.7 Zoning Alt. Terpilih Lantai 1 .....    | 175 |
| Gambar 5.8 Zoning Alt. Terpilih Lantai 2 .....    | 175 |
| Gambar 5.9 Zoning Alt. Terpilih Lantai 3 .....    | 176 |
| Gambar 5.10 Grouping Alt. Terpilih Lantai 1 ..... | 176 |
| Gambar 5.11 Grouping Alt. Terpilih Lantai 2 ..... | 177 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 5.12 Grouping Alt. Terpilih Lantai 3 .....   | 177 |
| Gambar 5.13 Layout Lantai 1 .....                   | 178 |
| Gambar 5.14 Layout Lantai 2 .....                   | 178 |
| Gambar 5.15 Layout Lantai 3 .....                   | 179 |
| Gambar 5.16 Image Ruang .....                       | 179 |
| Gambar 5.17 Axonometri .....                        | 186 |
| Gambar 5.18 Resepsionis dan kasir .....             | 186 |
| Gambar 5.19 View 1 - Jamu Bar & Ruang Manicure..... | 187 |
| Gambar 5.20 View 2 - Jamu Bar & Ruang Manicure..... | 187 |
| Gambar 5.21 View 1 - Salon.....                     | 188 |
| Gambar 5.22 View 2 - Salon.....                     | 188 |
| Gambar 5.23 View 1 - Ruang Pedicure .....           | 189 |
| Gambar 5.24 View 2 - Ruang Pedicure .....           | 189 |
| Gambar 5.25 View 3 - Ruang Pedicure .....           | 190 |
| Gambar 5.26 View 4 - Ruang Pedicure .....           | 190 |
| Gambar 5.27 View 1 - Ruang Facial.....              | 191 |
| Gambar 5.28 View 2 - Ruang Facial.....              | 191 |
| Gambar 5.29 Ruang Spa Single .....                  | 120 |
| Gambar 5.30 View 1 - Ruang Spa Couple.....          | 120 |
| Gambar 5.31 View 2 - Ruang Spa Couple.....          | 121 |

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kebutuhan Aktifitas dan Fasilitas

Tabel 4.2 Analisa Sifat Ruang

Tabel 5.1 Karakteristik Warna

Table 5.2 Finishing Interior Pada Lantai Beauty And Spa "Martha Tilaar"

Table 5.3 Finishing Interior Pada Dinding Beauty And Spa "Martha Tilaar"

Table 5.4 Finishing Interior Pada Plafon Beauty And Spa "Martha Tilaar"

Table 5.5 Tata Cahaya

Tabel 5.6 Skema Furniture

## DAFTAR BAGAN

Skema 1.1 Metode Perancangan

Skema 3.1 Struktur Organisasi Martha Tilaar Group

Skema 3.2 Struktur Organisasi Martha Tilaar Salon & Day Spa

Skema 3.3 Flow Aktifitas Pengelola (Administrasi)

Skema 3.4 Flow Aktifitas Pengelola (Resepsionis)

Skema 3.5 Flow Aktifitas Pengelola (Beauty Consultant)

Skema 3.6 Flow Aktifitas Pengelola (Therapis)

Skema 3.7 Flow Aktifitas Pengelola (Karyawan)

Skema 3.8 Flow Aktifitas Pengunjung (Day Spa)

Skema 3.9 Flow Aktifitas Pengelola (Salon)

Skema 4.1 Bubble Diagram

Skema 4.2 Pola Pemikiran

Bagan 5.1 Bagan Pemilihan Warna

