

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Rifda Wahyuni
441 1001 0027

“MOTIVASI ANAK-ANAK DALAM MENONTON TAYANGAN “DUNIA
BINATANG DI TRANS7” (*Survei Terhadap Anak-Anak Warga Rw 007
Perumahan Kelapa Dua Tangerang*)

Jumlah Halaman : xiv + 88 halaman + 27 buku + 8 sumber lain + tahun buku =
1982 - 2005

ABSTRAKSI

Media televisi telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari peradaban kehidupan manusia. Hampir dalam keseharian kita selalu berhubungan dengan media komunikasi massa yang paling berpengaruh ini. Saat kita ingin memperoleh hiburan maka televisi selalu menyajikan tayangan – tayangan hiburan menarik dan dengan menonton televisi maka akan banyak hal – hal baru yang dapat di ketahui oleh manusia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi anak – anak dalam menonton tayangan “Dunia Binatang” di Trans7.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan tipologi motivasi Denis McQuail yang terdiri dari 4 dimensi, yaitu : 1. Informasi 2. Identitas Pribadi 3. Interaksi Sosial 4. Hiburan. Motivasi adalah dorongan psikologis dipandang sebagai motif utama perilaku konsumsi media. Motif ini sangat beragam dan berbeda – beda dari setiap penonton, karena setiap penonton memiliki latar belakang dan tujuan yang berbeda. Kepuasan adalah hal yang bersifat subjektif dan sangat tergantung masing – masing individu. Teori Uses and Gratification adalah perluasan dari sikap yang memerlukan kluster non linear dari keyakinan, evaluasi dan persepsi. Keyakinan, evaluasi dan persepsi ini memberi kebebasan individu bagaimana mereka mengkonsumsi media.

Sifat penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan teori survey, yang mengambil sampel secara purposive dari warga RW 007 Perumahan Kelapa Dua, Tangerang. Yang menonton tayangan Dunia Binatang di Trans7 sebanyak 85 orang.

Hasil penelitian menunjukkan tingkat motivasi responden dalam menonton tayangan Dunia Binatang di Trans7 apabila dikaitkan dengan interpretasi skor likert maka “Motivasi Anak – Anak Dalam Menonton Tayangan Dunia Binatang di Trans7” adalah Setuju / Positif. Dan dimensi informasi merupakan faktor yang paling dominan pada responden yang menonton tayangan Dunia Binatang di Trans7.