

*PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP KONSEP DIRI PENGGUNA TREND
HIJAB PADA REMAJA*

ABSTRAK

Mengkomunikasikan identitas diri menggunakan medium trend adalah hal umum yang dilakukan oleh banyak orang. Salah satu pilihan trend tersebut adalah hijab. Selain pengaruh trend, faktor sosial juga bisa dilihat dari mereka yang tertarik memakai hijab setelah melihat lingkungan sekitar mereka, yaitu teman sepergaulan dan keluarga yang memakai hijab. Dari faktor sosial inilah akhirnya muncul keinginan dari mereka untuk menunjukkan identitas diri mereka sebagai seorang wanita muslim dengan cara memakai hijab.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh konformitas terhadap konsep diri pengguna tren hijab pada remaja. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kuantitatif, serta pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling* yaitu siapa saja yang secara kebetulan/accidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel. Jumlah responden dalam penelitian ini berjumlah 302 responden yang meliputi remaja wanita yang berusia 15-21 tahun yang menggunakan hijab modern. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh konformitas terhadap konsep diri pengguna trend hijab pada remaja dengan nilai signifikansi ($p\text{-value} < \alpha$) = $0,000 < 0,05$. Hal tersebut menandakan bahwa hipotesis yang peneliti ajukan dapat diterima.

Kata Kunci : Konsep Diri , Konformitas , Trend Hijab

EFFECT OF SELF-CONCEPT OF CONFORMITY HIJAB USER TRENDS IN ADOLESCENT

ABTRACT

Communicating identity through the medium trend is a common thing that is done by many people. One such trend is the hijab choice. In addition to the influence of trends, social factors also can be seen from those who are interested in wearing the hijab after seeing their surroundings, are friends and family who wear the hijab. Of these social factors eventually emerged from their desire to show their identity as a Muslim woman wearing a headscarf manner.

This study aims to determine whether there is an influence of conformity to the self concept of hijab trends in adolescent users. This study uses a case study with a quantitative approach, as well as sampling using accidental sampling technique that anyone who by chance / accidental meeting with researchers can be used as a sample. The number of respondents in this study is 302 respondents which includes young women aged 15-21 years using modern hijab. This study uses a simple linear regression analysis. These results indicate that there are significant users of conformity to the self concept of hijab trends in adolescents with a significance value ($p\text{-value} <$) = $0.000 < 0.05$. This indicates that the hypothesis that the researchers proposed is acceptable.

Key words : Self-Concept, Conformity, Hijab Trend