



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang studi Broadcasting

Reza Aldy Loka

44109010223

Motivasi Warga RT 05 Kelapa Dua, Tangerang Dalam Menonton Tayangan Kick Andy

Jumlah halaman x+ 92 halaman

Bibliografi : 24 acuan

ABSTRAKSI

Acara talk show *Kick Andy* adalah program yang ditayangkan di Metro TV setiap jum'at malam. Program *Kick Andy* yang perayaannya dimulai 1 Maret 2006 ini menghadirkan kisah kehidupan nyata yang informatif, edukatif dan menginspirasi. Program *Kick Andy* sudah memiliki banyak mendapatkan penghargaan diantaranya yaitu, meraih penghargaan dari panasonic award 2009 sebagai program talkshow terbaik, dan panasonic gobel awards 2012 sebagai program talkshow berita terbaik

Penelitian ini menggunakan teori *uses and Gratifications* yang dimana teori ini membahas tentang penggunaan media massa dan kebutuhan khalayak berdasarkan motif-motif tertentu seperti informasi, identitas pribadi, integritas dan interaksi sosial, dan hiburan. Hal tersebut telah dirumuskan oleh *Dennis McQuaill* agar lebih praktis digunakan untuk penelitian.

Penelitian ini adalah deskriptif yang menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode penelitian survei. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana motivasi warga RT 05 Kelapa Dua, Tangerang dalam menonton tayangan *Kick Andy*.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa motivasi tertinggi dari responden adalah motivasi dengan dimensi informasi dengan rata-rata mean score sebesar 3,83, sedangkan nilai rata-rata mean score terendah adalah motivasi dengan dimensi integrasi dan interaksi sosial dengan rata-rata mean score 2,75.