

INTERACTIVE MULTIMEDIA PROFILE ABOUT WESTERN FLEET COMMAND OF THE REPUBLIC OF INDONESIA

Written Project Report
Study Program Product Design Department of Graphic Design and Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2014

By: **Nuryadin Djufri**

ABSTRACT

Computer can be used as media of interactive information. To facilitate the delivery of an information, this material attractively packaged in the form of multimedia that is providing information and a detailed explanation.

The purpose of this research is to create multimedia applications as information about the Western Fleet Command of The Republic of Indonesia.

The Steps to make this interactive multimedia among which design concepts, data collection, preparation of hardware and software, application development, testing, repair and completion.

The data required for this design derived from observation and interviews, references and literature from books and internet.

The result of this design is packaged in a CD. This information is classify get 6 part, namely the profile, vision and mission, the main tasks, organizational structure, work area and KRI elements, described through text, video, audio and animation for make appear beautiful.

Keyword: Multimedia, Interactive, Profile Koarmabar, KRI.

PROFIL MULTIMEDIA INTERAKTIF KOMANDO ARMADA RI KAWASAN BARAT

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis dan Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh: **Nuryadin Djufri**

ABSTRAK

Komputer dapat digunakan sebagai media informasi yang interaktif. Untuk memudahkan dalam penyampaian sebuah informasi, materi ini dikemas secara menarik dalam bentuk multimedia yang bersifat memberikan informasi dan penjelasan secara terperinci.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat aplikasi multimedia sebagai informasi mengenai Komando Armada RI Kawasan Barat.

Langkah-langkah untuk membuat multimedia interaktif ini diantaranya yaitu merancang konsep, pengumpulan data, persiapan hardware dan software, pembuatan aplikasi, ujicoba, perbaikan dan penyelesaian.

Data yang diperlukan untuk desain ini diperoleh dari observasi dan wawancara, referensi dan studi literatur dari buku dan internet.

Hasilnya desain ini dikemas dalam sebuah CD. Informasi ini dipilah menjadi 6 bagian yaitu profil, visi dan misi, tugas pokok, struktur organisasi, wilayah kerja dan unsur KRI yang diterangkan melalui teks, video, audio dan sentuhan animasi untuk memperindah tampilan.

Kata Kunci : Multimedia, interaktif, Profil Koarmabar, KRI.