

“DESIGN PACKAGING PRODUCT DISTRO F & D”

Written Project Report

Study Program Product Design Department of Graphic Design and Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2014

By: Sunarti

ABSTRACT

Packaging distributions F & D products have many kinds, both in terms of shape, packaging materials, or uses more varied so that the brainstorming process of the product is very competitive. Packaging other than required in the application of visual beautiful but should also pay attention to the environmental impact of the packaging materials themselves as packaging materials that can be recycled (paper and cardboard), because at this time the development of pollution (sewage, air, and so on) in mengkhawatirkan stage. and considering the terms of multifunctional packaging itself and the uniqueness of the packaging form. In this design the author designed the product packaging distributions F & D that aims to increase the popularity of the distributions F & D of unique packaging that is worn as a hallmark as well as improve product sales distributions F & D is famous for its unique packaging, as well as to Indonesian exclusive.

This final project using qualitative data obtained from the reference. Qualitative data collection method used was the result of a reference text, such as books and scientific journals. The results of this design is the design of new packaging that has the form and function of a more creative and innovative than usual distributions and have multifunctional uses and has a price keefesienan in the making.

Keywords: Packaging, design, distribution, unique

“DESAIN KEMASAN PRODUK DISTRO F & D”

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh: Sunarti

ABSTRAK

Kemasan produk distro F & D ini memiliki banyak jenisnya, baik dari segi bentuk, bahan baku kemasan, ataupun kegunaan yang lebih variatif sehingga proses brainstorming terhadap produk sangatlah kompetitif. Kemasan selain dituntut dalam penerapan visual yang indah tetapi harus juga memperhatikan dampak lingkungan dalam bahan baku kemasan itu sendiri seperti bahan baku kemasan yang dapat di daur ulang (kertas dan kardus), karena pada saat ini perkembangan polusi (limbah, udara, dan sebagainya) dalam tahap mengkhawatirkan. serta memperhatikan dari segi multifungsi kemasan itu sendiri dan keunikan bentuk kemasannya. Dalam perancangan ini penulis mendesain kemasan produk Distro F & D yang bertujuan untuk meningkatkan popularitas Distro F & D dari kemasan unik yang dipakainya sebagai ciri khas serta meningkatkan penjualan produk Distro F & D yang terkenal dengan kemasannya yang unik, eksklusif serta ke Indonesiaannya.

Tugas akhir ini menggunakan data kualitatif yang diperoleh dari referensi. Metode pengumpulan data kualitatif yang digunakan adalah hasil referensi tulisan, seperti buku dan jurnal ilmiah. Hasil dari perancangan ini adalah desain kemasan baru yang memiliki bentuk dan fungsi yang lebih kreatif dan inovatif dari distro biasanya dan memiliki kegunaan yang multifungsi serta memiliki keefesienan harga dalam pembuatannya.

Kata Kunci : Kemasan, desain, distro, unik