

DESAIN LAYOUT DAN FOTO WEBSITE E-COMMERCE TOKO ONLINE BLUETOSCA.COM

Written Project Report

Study Program Product Design Department of Graphic Design and Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2014

By: **Debby Yuniasari Handoko**

ABSTRACT

The transition of conventional shopping to online shopping is getting wider nowadays. The potential of online e-commerce market in the world, especially in Indonesia, has grow rapidly that many consumers prefer to use online media to fill the primary to tertiary needs in their lives. This is evidenced by the increasing number of online stores in social networking and in search engines. This phenomenon also give great opportunities to meet the consumers demand. Online store offers great opportunities of e-commerce bussiness in this period.

Website bluetosca.com arise from the response in addressing the high positive behavior of communities in facing the rapid development of online e-commerce in bussiness world and global economy. Website bluetosca.com intends to build an alternative online shopping media specialty in secondhand fashion stuff and book with affordable prices.

Designing a website requires creativity bluetosca.com overall layout is not only limited but also the overall appearance include logo design, photo illustration, promotional materials, and common concepts per page. The author notes that this is a big challenge but it gives the totality of design experience in the work demanded.

The author hopes bluetosca.com provide new online shopping experience for the community and is able to present to compete with other online stores that sell similar products. Bluetosca.com also expected to provide inspiration for fellow designers design other website design.

Keywords: *photo illustration, web e-commerce, fashion*

DESAIN LAYOUT DAN FOTO WEBSITE E-COMMERCE TOKO ONLINE BLUETOSCA.COM

Laporan Proyek Tertulis
Program Studi Desain Produk Departemen Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana, Jakarta, 2014

Oleh: **Debby Yuniasari Handoko**

ABSTRAK

Pergeseran transaksi belanja konvensional ke *online* semakin terlihat nyata. Potensi pasar *online e-Commerce* di dunia khususnya di Indonesia mengalami kemajuan begitu pesat dimana banyak konsumen lebih memilih menggunakan media *online* untuk memenuhi kebutuhan primer hingga tersier dalam kehidupan mereka. Hal ini dibuktikan dengan bertambahnya jumlah toko *online* yang terlihat baik di situs jejaring sosial maupun di mesin pencari. Fenomena inilah yang juga memberikan peluang besar untuk memenuhi tuntutan konsumen yang melesat tinggi. Toko online menawarkan peluang e-commerce yang tak tertandingi di masa ini.

Website bluetosca.com muncul dari respon dalam menyikapi tingginya perilaku positif dari masyarakat dalam menghadapi perkembangan dunia *online e-commerce* yang kian pesat hadir di dunia bisnis & perekonomian secara mendunia. *Website* bluetosca.com berkeinginan mewujudkan media yang memberikan alternatif belanja *online* produk *fashion* berkualitas dan *buku* bacaan kepemilikan tangan kedua dengan harga terjangkau.

Perancangan website bluetosca.com membutuhkan kreatifitas yang menyeluruh tidak hanya sebatas layout namun juga tampilan secara menyeluruh mencakup logo, desain foto ilustrasi, materi promosi, dan kesamaan konsep per halaman. Penulis melihat bahwa hal ini merupakan tantangan yang besar namun memberikan pengalaman desain yang menuntut totalitas dalam berkarya.

Penulis berharap bluetosca.com memberikan pengalaman belanja *online* baru bagi masyarakat dan mampu hadir bersaing dengan toko *online* lainnya yang menjual produk serupa. Bluetosca.com juga diharapkan mampu memberikan inspirasi desain bagi sesama perancang desain website lainnya.

Kata kunci: *foto ilustrasi, web e-commerce, fashion*