



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUKU GRIYA KREASI SERI INSPIRASI
DAN DESAIN DI PT PENEBAR SWADAYA GRUP TAHUN 2013**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

FAJAR TRI ATMOJO

44310110112

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUKU GRIYA
KREASI SERI INSPIRASI DAN DESAIN DI PT PENEBAR
SWADAYA GRUP TAHUN 2013

Nama : Fajar Tri Atmojo

NIM : 44310110112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communications & Advertising*

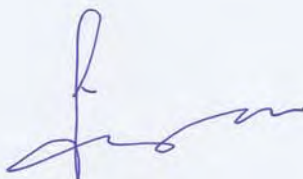


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2014

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



(Berliani Ardha, S.E. M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUKU GRIYA
KREASI SERI INSPIRASI DAN DESAIN DI PT PENEBAR
SWADAYA GRUP TAHUN 2013

Nama : Fajar Tri Atmojo

NIM : 44310110112


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communications & Advertising*

Jakarta, Juli 2014

1. Ketua Sidang

Abdul Rahman.,SH.M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli


Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si



(.....)

3. Pembimbing

Berliani Ardha, S.E. M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUKU GRIYA
KREASI SERI INSPIRASI DAN DESAIN DI PT PENEBAR
SWADAYA GRUP TAHUN 2013

Nama : Fajar Tri Atmojo

NIM : 44310110112


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communications & Advertising*

Jakarta, Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing




UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Berliani Ardha, S.E. M.Si)

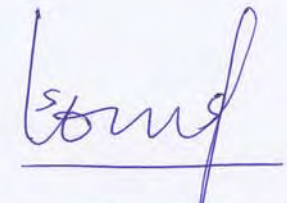
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi
Marketing Communications & Advertising



(Dr. Agustina Zubair., M.Si)



(Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi yang berjudul **”Strategi Komunikasi Pemasaran Buku Griya Kreasi Seri Inspirasi dan Desain di PT Penebar Swadaya Grup 2013”** merupakan hasil pengamatan dan wawancara langsung dengan narasumber di PT Penebar Swadaya sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Berliani Ardha S.E, M.Si. sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, dorongan, dan teguran hingga selesainya skripsi ini.
2. Abdul Rahman, M.Si sebagai ketua sidang yang telah memberikan saran dan kritik agar skripsi ini bisa lebih baik.
3. Dra. Yoyoh Hereyah sebagai ketua jurusan *Marketing Communication & Advetising* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan sidang skripsi ini.
4. Dr. Agustina Zubair, M. Si sebagai ketua Dekan yang telah memberikan pengarahan yang sangat berarti.
5. Manajemen PT Penebar Swadaya Grup, yakni Titut Wibisono sebagai *supervisor imprint* Griya Kreasi dan Rasyid Ridha sebagai Kepala Divisi

Marketing Communication tahun 2013 atas kesediaan menjadi narasumber dan mendukung penyusunan skripsi ini.

6. Martin Saur sebagai *Media Social* dan *Strategic Plan* dan Farach Hanum selaku *Event Promotion Plan*.
7. Keluarga besar *imprint* Griya Kreasi khususnya dan seluruh karyawan di PT Penebar Swadaya Grup atas kerjasamanya hingga skripsi ini selesai.
8. Orang tua tercinta Hj. Siti Zuraida dan H. Tukimin serta kakak Ami Inayati, Hadi Sulisty, adik Farid Tri Santoso, dan calon teman hidup Febriani Ai Nurrohmah yang tidak henti memberi *support* selama penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh mahasiswa *Marketing Communication & Advertising* angkatan XVII.
10. Seluruh Dosen di Universitas Mercu Buana yang telah mengajatkan penulis dari awal sampai akhir semester.
11. Pihak-pihak yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini selesai.

Penulis menyadari pengerjaan skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga akan terdapat kekurangan dalam penulisan dan pengerjaannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadikan masukan yang berarti bagi pembaca sebagaimana bermanfaat bagi penulis.

Jakarta, Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATAPENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR LAMPIRAN	5
BAB I. PENDAHULUAN	6
1.1. Latar Belakang Masalah	6
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Komunikasi Pemasaran	12
2.1.1. Strategi Komunikasi Pemasaran	13
2.1.1.1. Bauran Promosi	16
1) <i>Advertising</i> (Iklan)	16
2) <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan)	17
3) <i>Public Relation and Publicity</i>	19
4) <i>Personal Selling</i>	21
5) <i>Direct Marketing</i>	22
2.1.2. Segmentasi, Targeting, Positioning	22
2.1.2.1. Segmentasi	23
2.1.2.2. Targeting	24
2.1.2.3. Positioning	25
2.1.3. Swot Analisis	26

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Tipe Penelitian	27
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Subjek Penelitian	30
3.4. Tehnik Pengumpulan Data	32
3.4.1. Data Primer	32
3.4.2. Data Sekunder	34
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	35
3.5.1. Definisi Konseptual	35
3.5.2. Fokus Penelitian	36
3.6. Tehnik Analisis Data	36
3.7. Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data	37
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 38
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.1. Visi dan Misi Perusahaan	42
4.1.2. <i>Imprint</i> Penebar Swadaya	43
4.2. Hasil Penelitian	46
4.2.1. Analisis Situasi	46
1) Strengths (Kekuatan)	47
2) Weakness (Kelemahan)	48
3) Opportunies (Kesempatan)	48
4) Threats (Ancaman)	49
4.2.2. Segmentasi, Targeting, Positioning	50
1) Segmentasi	50
2) Targeting	51
3) Positioning	52
4.2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran Griya Kreasi	53
4.3. Pembahasan	62

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	68
5.2.1. Saran Akademis	69
5.2.2. Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Griya Kreasi	44
Gambar 2. Logo Penebar Plus	44
Gambar 3. Logo CIF	45
Gambar 4. Logo RAS	45
Gambar 5. Logo Be Champion	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Rasyid Ridha	68
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Titut Wibisono	70
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Martin Saur	78
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Farach Hanum	81
Lampiran 5. Surat Keterangan dari HRD PT Penebar Swadaya	83

