



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI
DALAM PEMBANGUNAN TERMINAL NEW PRIOK
PT PELABUHAN INDONESIA II (PERSERO)
DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA
Arifianti

44211120039

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2014**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
PEMBANGUNAN TERMINAL NEW PRIOK DI PT
PELABUHAN INDONESIA II (PERSERO) DI JAKARTA**

Nama : Arifianti

NIM : 44211120039

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
Jakarta , Juli 2014
MERCU BUANA
Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Judul :ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
PEMBANGUNAN TERMINAL NEW PRIOK DI PT
PELABUHAN INDONESIA II (PERSERO) DI JAKARTA

Nama : Arifianti

NIM : 44211120039

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta , Juli 2014

Ketua Sidang

Drs. Abdul Rahman, MM, M.Si

()


Penguji Ahli

Yuni Tresnawati, M.Ikom

()

Pembimbing I

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
PEMBANGUNAN TERMINAL NEW PRIOK DI PT
PELABUHAN INDONESIA II (PERSERO) JAKARTA**

Nama : Arifianti

NIM : 44211120039

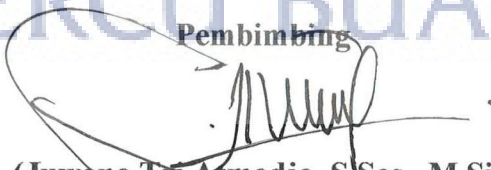
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, MM)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan hanya bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Adapun judul tugas proposal yang penulis ambil adalah “ *Analisis Strategi Public Relations dalam Pembangunan Terminal New Priok Di PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) Di Jakarta*“.

Dalam penyusunan proposal ini tidak sedikit hambatan yang saya alami, namun berkat dukungan dan dorongan dan semangat dari semua pihak bisa berjalan lancar. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sedalam –dalamnya kepada yang terhormat :

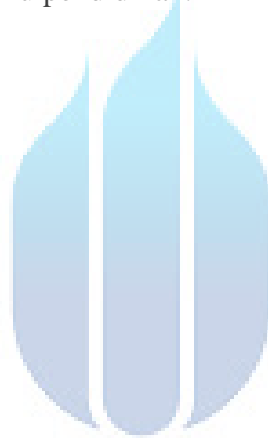
1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos.M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi
2. Ibu Dr.Agustina Zubair,M.Si, selaku Dekan Fikom Universitas Mercubuana
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Program Bidang Studi Public Relations Universitas Mercubuana
4. Seluruh Dosen Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Bapak Laksmana Madya TNI (Purn) Si Putu Ardana selaku Komisaris PT IBU Group yang selalu memberikan dukungan dan dorongan untuk tetap maju dan semangat.
6. Bapak Jimmy AB Nikijuluw selaku Komisaris PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) yang setia memberikan ijin dan pemikirannya, memberikan data, informasi yang berkaitan dengan komunikasi pelabuhan informasi serta dukungan dan motivasi.
7. Bapak Saptono R Irianto selaku Direktur Komersial dan Pengembangan Usaha PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) yang telah memberikan informasi dan meluangkan waktu tentang pengembangan dan komunikasi selama proses proyek berlangsung.
8. Ibu Rima Novianti selaku Corporate Secretary dan Tim Humas PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) telah memberikan ijin untuk penelitian dan pengumpulan data.
9. Ibu Dini Endiyani selaku Corporate Communication yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan waktu untuk wawancara
10. Team dari Corporate Secretary yang telah
11. Bapak, Ibu, Suami, anak-anakku tercinta yang setia mendukung untuk memberikan semangat serta doanya.
12. Rekan-rekan kerja di PT IBU Group yang telah membantu agar peneliti menyelesaikan skripsi dengan baik

13. Serta semua pihak yang telah membantu peneliti dalam memberikan dorongan dan semangat.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan disana sini sehingga saran dan kritikan yang bersifat membangun demi kesempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan memperkaya khasanah ilmu pendidikan.



Jakarta, Juli 2014

Peneliti

UNIVERSITAS Arifianti
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIKRIPSI | i |
| LEMBAR TANDA LULUS SIKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis | 9 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 10 |
| 1.4.3. Manfaat Sosial..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Komunikasi | 11 |
| 2.1.1. Pengertian Komunikasi | 12 |
| 2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi | 14 |
| 2.1.3. Bentuk - bentuk Komunikasi | 14 |
| 2.2. Komunikasi Pembangunan | 17 |
| 2.2.1. Pengertian Komunikasi Pembangunan | 17 |
| 2.2.2. Aspek Komunikasi Dalam Pembangunan | 18 |
| 2.2.3. Alur Proses Komunikasi Pembangunan | 19 |
| 2.3. Public Relation | 21 |
| 2.3.1. Ruang Lingkup Public Relations | 22 |
| 2.3.2. Peran dan Fungsi Public Relations | 23 |
| 2.3.3. Tugas Public Relations | 25 |
| 2.3.4. Fungsi Manajemen Public Relations | 27 |
| 2.4. Strategi Public Relations | 28 |
| 2.4.1. Pengertian Strategi | 28 |

| | |
|---|----|
| 2.4.2. Tahapan –Tahap Strategi Public Relations | 29 |
| 2.4.3. Pentingnya Strategi | 31 |
| 2.4.4. Strategi Komunikasi | 32 |
| 2.4.5. Strategi Public Relations Dalam Komunikasi | 34 |
| 2.5. Pembangunan | 37 |
| 2.5.1. Pengertian Pembangunan | 37 |
| 2.5.2. Peran Komunikasi Dalam Pembangunan | 38 |
| 2.5.3. Strategi Komunikasi Pembangunan | 38 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1. Tipe Penelitian | 40 |
| 3.2. Metode Penelitian | 41 |
| 3.3. Subyek Penelitian | 43 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| 3.4.1. Data Primer | 44 |
| 3.4.2. Data Sekunder | 46 |
| 3.5. Teknik Analisa Data | 47 |
| 3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 48 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

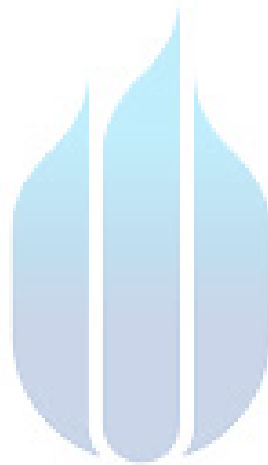
| | |
|---|-----|
| 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 49 |
| 4.1.1. Sejarah PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) | 49 |
| 4.1.2. Visi dan Misi serta Nilai Perusahaan PT Pelabuhan Indonesia (Persero) II..... | 51 |
| 4.1.3. Logo IPC | 52 |
| 4.1.4. Produk dan Layanan Jasa IPC | 53 |
| 4.1.5. Struktur Organisasi IPC | 57 |
| 4.1.6. Informasi Umum IPC | 63 |
| 4.2. Hasil Penelitian | 64 |
| 4.2.1. <i>Fact Finding</i> Tujuan di Bangunnya <i>New Priok Port</i> | 67 |
| 4.2.2. <i>Planning</i> dan Strategi | 72 |
| 4.2.3. <i>Communicating</i> | 82 |
| 4.2.4. <i>Evaluating</i> | 91 |
| 4.3. Pembahasan | 95 |
| 4.3.1. <i>Fact Finding</i> Tujuan di Bangunnya <i>New Priok Port</i> | 95 |
| 4.3.2. <i>Planning</i> dan Strategi | 96 |
| 4.3.3. <i>Communicating</i> | 97 |
| 4.3.4. <i>Evaluating</i> | 104 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-----------------------|-----|
| 5.1. Kesimpulan | 105 |
| 5.2. Saran | 106 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 4.1. Logo IPC | 53 |
| 4.2. Gambar Skema Pelayanan Kapal | 55 |
| 4.3. Gambar Skema Pelayanan Barang | 56 |
| 4.4. Struktur Organisasi | 63 |
| 4.5. Gambar Pengembangan <i>New Priok Port</i> | 70 |
| 4.6. Gambar IPC Transformasi | 77 |
| 4.7. Gambar Proses Persetujuan | 80 |
| 4.8. Gambar Visit Media..... | 83 |



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Ijin Penelitian
2. Daftar Wawancara dan Transkrip Nilai
3. Foto Pembangunan *New Priok Port*
4. Struktur Organisasi IPC
5. Cover IPC News
6. Press Release Ground Breaking New Priok Port
7. Press Release IPC dan Mitsui Co.,Ltd Tanda Tangan Agreement
8. Gambar Penandatanganan Agreement IPC dan Mitsui Co.,Ltd
9. Gambar Iklan di Media Cetak Progress I tanggal 21 Agustus 2013
10. Gambar Iklan Media Cetak Progress II tanggal 19 Desember 2013

