



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Arifianti  
44211120039

Analisis Strategi Komunikasi Dalam Pembangunan Terminal New Priok  
Di PT Pelabuhan Indonesia II (Persero)  
Di Jakarta  
Jumlah halaman : 107 halaman  
Bibliografi : V Bab; Buku : 17 (2002-2012); 7 Lampiran; 2 Website

### ABSTRAK

Kebutuhan akan pelabuhan baru yang luas dalam menampung kapasitas terminal sangat mendesak, inisiasi yang dilakukan oleh PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) Jakarta sejak tahun 2010, Peranan Corporate Secretary sebagai ujung tombak perseroan memastikan kelancaran komunikasi antara perseroan dengan pemangku kepentingan, serta menjamin tersedianya informasi yang bisa di akses. Strategi komunikasi diperlukan untuk memudahkan dalam mengkomunikasikan pembangunan yang sedang berjalan, strategi komunikasi dituangkan dalam perencanaan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui, mendeskripsikan, menguraikan tentang strategi komunikasi dalam pembangunan Terminal *New Priok* di PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) di Jakarta, dengan menggunakan landasan teori *Cutlip, Center, Broom*, yaitu strategi komunikasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah paradigm konstruktivisme dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil Penelitian membahas mengenai strategi apa saja yang digunakan dalam pembangunan terminal *New Priok* seperti identifikasi masalah (*fact finding*), perencanaan (*planning*) agenda kegiatan, *komunikasi (Communicating)* media atau alat yang digunakan, hingga pada tahap akhir yaitu evaluasi (*Evaluating*). Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran strategi komunikasi dalam pembangunan terminal *New Priok*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh *corporate secretary* strategi koalisi dominan *BOD* yang melibatkan antar divisi dalam perseroan dan instansi terkait yaitu Kementerian Perhubungan, Kementerian BUMN, strategi atau program komunikasi yang dilakukan untuk mengetahui permasalahan, menggunakan perencanaan demi mencapai tujuan, melalui alat komunikasi dan tahap akhir yaitu evaluasi dari pelaksanaan keseluruhan.