

ABSTRAK

Indonesia memiliki beragam jenis keunikan budaya tradisional, salah satunya adalah keunikan budaya dari Tanah Batak. Tanah Batak memiliki hasil tenun khas yang bernama Ulos. Ulos pada arti sebenarnya memiliki makna sebagai selimut, yang dimana selimut tersebut digunakan sebagai penghangat tubuh untuk masyarakat yang tinggal di dataran tinggi Sumatera Utara. Namun pada masyarakat Batak sendiri beberapa jenis ulos memiliki arti dan fungsi khusus yang memiliki peranan penting. Fenomena perkembangan dunia *fashion* yang terjadi belakangan ini membawa pengaruh besar pada berkembangnya pola berpikir kreatif para desainer-desainer lain untuk terus menciptakan produk-produk baru sesuai perkembangan *fashion* yang sedang eksis, serta pula berpengaruh pada perkembangan tekstil tradisional yang semakin lama semakin sering menjadi bahan eksplorasi sebuah ide rancangan untuk diaplikasikan kedalam bentuk karya baru berupa produk-produk *fashion* yang bernilai etnik tradisional, namun tetap bergaya *modern*.

Kata Kunci : *batak, ulos, tradisional, fashion, produk, etnik, modern.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Indonesia has a wide range of unique traditional culture, which the one of the unique culture is a Tanah Batak. Tanah Batak has a distinctive weaving named Ulos. Ulos the true meaning has meaning as a blanket, the blanket which is used as body warmers for those people who's living in the highlands of North Sumatra. But in Batak society, some kind Ulos has a meaningful and special functions that have an important role. The phenomenon of the development about fashion world is going these days influence on the development to be creative thinker to make other designs, to continue creating new products which always follows the fashion trends that exist currently. And also influential in the development of traditional textiles are more and more often the subject of exploration a design idea to be applied in the new product concept design, to make it be fashion products which valued ethnic traditional, but still had a modern style.

Keywords : batak, ulos, traditional, fashion, products, ethnic, modern.