



**PENGELOLAAN *CYBER NEWS* PT. PERTAMINA (PERSERO)  
[www.pertamina.com](http://www.pertamina.com) DALAM MENUJU PERUSAHAAN KELAS  
DUNIA**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rizka Jessica

44209010118

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2014**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : PENGELOLAAN *CYBER NEW* PT. PERTAMINA (PERSERO)  
[www.pertamina.com](http://www.pertamina.com) DALAM MENUJU PERUSAHAAN KELAS  
DUNIA

Nama : Rizka Jessica

NIM : 44209010118

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

Jakarta, 06 Mei 2014  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : PENGELOLAAN *CYBER NEW* PT. PERTAMINA (PERSERO)  
[www.pertamina.com](http://www.pertamina.com) DALAM MENUJU PERUSAHAAN KELAS  
DUNIA

Nama : Rizka Jessica

NIM : 44209010118

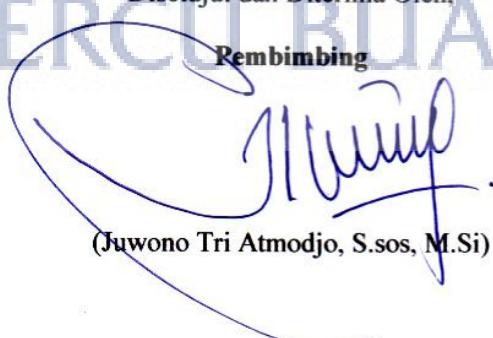
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 Mei 2014

Disetujui dan Diterima Oleh,

**Rembimbing**

  
(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

  
(Suryaning Hayati, SE, MM)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : PENGELOLAAN *CYBER NEW* PT. PERTAMINA (PERSERO)  
[www.pertamina.com](http://www.pertamina.com) DALAM MENUJU PERUSAHAAN KELAS  
DUNIA

Nama : Rizka Jessica

NIM : 44209010118

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 Mei 2014

Ketua Sidang,

Irmulan Sati T, SH, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,

Ida Anggraini Ananda, SS, M.Si



(.....)

Pembimbing,

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.si



(.....)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat, ridho, hidayah dan karunia atas kehendaknya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengelolaan *Cyber News* PT. Pertamina (Persero) [www.pertamina.com](http://www.pertamina.com) Dalam Menuju Perusahaan Kelas Dunia”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*.

Semangat serta dukungan diberikan oleh orang-orang terdekat, membuat mahasiswa merasa yakin dan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini. Sehingga akhirnya skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Mahasiswa menyadari, dalam proses penelitian serta penyusunan skripsi ini, tidak lepas dengan bantuan banyak pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini mahasiswa ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak atas bimbingan, masukan, dan saran selama ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE.MM selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*, Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana khususnya dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) atas segala ilmu yang telah diberikan.
5. Bapak Marlodieka Wibawa, Ibu Dewi Sri, Bapak Rudi dan seluruh staff divisi *Media Relations* yang tidak dapat sebutkan satu persatu.
6. Para staff Tata Usaha (TU) yang telah membantu mahasiswa dalam proses pembuatan surat-menyerurat dan sebagainya.
7. Kedua orang tua tercinta Alm. Papa Johny Soehardjono dan Mama Tuti Mariyani atas dukungan materil sehingga menjadi pemacu semangat

mahasiswa, Kakak Rizki Maulana yang telah memberikan semangat dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini, juga Adik kecilku Rahman Zaky.

8. *Special Thank* untuk Fariz MH dan Keluarga untuk kesabaran, semangat dan bantuannya yang luar biasa yang selalu diberikan untuk mahasiswa agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Prety Amelia, Fathatunisa dan teman-teman seperjuangan *Public Relations* '09 terima kasih atas segala bantuannya selama masih bersama-sama dibangku kuliah.
10. Serta pada semua pihak yang telah membantu mahasiswa menyelesaikan skripsi ini, "*thank's for all...*"

Mahasiswa menyadari skripsi ini sempurna atas kekurangannya, mohon maaf dan kritik serta saran apabila dalam penulisan atau pengetikan ada kata-kata yang kurang berkenan di hati. Namun mahasiswa telah berusaha melakukan yang terbaik untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya mahasiswa berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca, dan semua pihak yang membutuhkan, terima kasih.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Mei 2014

Rizka Jessica

## DAFTAR ISI

<b>Judul</b>	
<b>Lembar Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Pengesahan Perbaikan Skripsi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi .....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang Masalah 1</b>	
<b>1.2 Perumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.1 Kegunaan Akademis .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Komunikasi .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Fungsi Komunikasi .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.2 Tipe Komunikasi .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.3 Komponen Komunikasi .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Public Relations .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2.1 Peran Public Relations .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.2 Fungsi Public Relations .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.3 Tugas Public Relations .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.4 Tujuan Public Relations .....</b>	<b>18</b>

2.2.5 Strategi Public Relations .....	19
2.3 Public Relations 2.0 .....	20
2.4 Pengelolaan .....	21
2.5 Media-Media PR .....	22
2.6 Cyber News .....	23
2.7 Perusahaan Kelas Dunia .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Sifat Penelitian .....	33
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Subjek Penelitian .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian .....	39
3.5.1 Definisi Konsep .....	40
3.5.2 Fokus Penelitian .....	41
3.6 Teknik Analisa Data .....	42
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	46
4.1.1 Sejarah PT. Pertamina (Persero) .....	46
4.1.2 Visi dan Misi .....	48
4.1.3 Logo dan Makna .....	53
4.1.4 Struktur Organisasi .....	54
4.1.5 Perkembangan PT. Pertamina (Persero) .....	57
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Tampilan Website .....	59

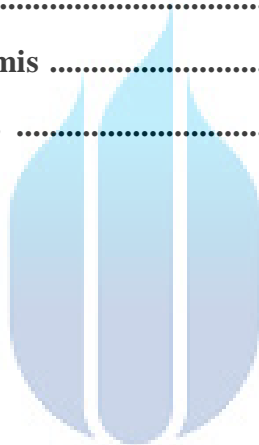


4.2.2 Pengelolaan Website .....	60
4.2.3 Isi Website .....	61
4.3 Pengelolaan Website PT. Pertamina (Persero) .....	62
4.4 Pembahasan .....	64
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67
5.2.1 Saran Akademis .....	67
5.2.2 Saran Praktis .....	67

**Daftar Pustaka**

**Lampiran I**

**Lampiran II**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA