

ABSTRAK

Triana Oktavia

44307120009

PEMAKANAAN KEPEDULIAN DAN KASIH SAYANG IBU TERHADAP ANAK DALAM BANNER IKLAN AQUA PADA WEBSITE WWW.KASIHIBU.COM

*(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce dalam banner iklan AQUA pada website
www.kasihibu.com)*

Iklan (advertisement), sebagai sebuah objek semiotika, mempunyai perbedaan mendasar dengan desain yang bersifat tiga dimensional, khususnya desain produk. Iklan, seperti media komunikasi massa pada umumnya, mempunyai fungsi komunikasi langsung (direct communication function), sementara sebuah desain produk mempunyai fungsi komunikasi yang tidak langsung (indirect communication function). Oleh sebab itu, di dalam iklan aspek – aspek komunikasi seperti pesan (message) merupakan unsur utama iklan, yang di dalam sebuah desain produk hanya merupakan salah satu aspek saja dari berbagai aspek utama lainnya (fungsi, manusia, produksi). Konsumsi air putih berpengaruh terhadap tingkat kejernihan air ketuban, karena konsumsi air putih dapat membuat metabolisme tubuh menjadi lebih lancar. Semakin banyak konsumsi air putih, semakin jernih air ketuban. Dengan meminum air putih sebanyak delapan gelas per hari, tubuh akan mendapatkan banyak keuntungan. Tapi ingat, minumlah air mineral atau air yang sudah matang untuk menghindari hal-hal yang tak diinginkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna tanda-tanda non verbal ibu kepada anak yang terkandung dalam iklan air mineral Aqua versi kasih ibu.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika untuk menganalisis objek yang diteliti. Teknik analisis data dilakukan berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Charles Sanders Pierce yaitu ‘*Segitiga Makna*’.

Berdasarkan dari analisis di atas, iklan air mineral Aqua dalam website www.kasihibu.com. Website kasih ibu tersebut telah memberikan banyak informasi mengenai makna yang terdapat pada air mineral Aqua. Dan memperkuat perusahaan Aqua sebagai perusahaan air mineral yang peduli kepada masyarakat khususnya Ibu hamil dan menyusui. Hal-hal kepedulian lainnya juga telah dilakukan oleh Aqua dengan banyak program-program yang telah dilaksanakan dan selalu ditampilkan di televisi, media cetak, maupun media online.

Kata Kunci : Pemaknaan kepedulian dan kasih sayang ibu terhadap anak dalam iklan aqua pada webste www.kasihibu.com, Semiotika Charles Sanders Pierce.



Majoring Marketing Communication & Advertising
Faculty Ilmu Komunikasi
Mercu Buana University

ABSTRACT

Triana Oktavia

44307120009

PURPORT CARING AND MOTHER'S LOVE TO CHILDREN THROUGH AQUA BANNER ADVERTISEMENT ON WEBSITE WWW.KASIHIBU.COM

*(Semiotics Analysis Charles Sanders Pierce on AQUA advertisement banner in website
www.kasihibu.com)*

Advertisement, is a semiotics object, have basic different with design with have three dimensional. especially product design. Advertisement, like mass communication media in common, have direct communication function, meanwhile a product design have indirect communication function. Therefore, in advertisement has communication aspects such as message, the main elements of advertisement, in the product design just have one of aspect from the other main aspects (function, man, production). Consumption of water affect the clarity level of amniotic fluid, because consumption of water can make the body's metabolism becomes more smoothly. More consumption of water, more clarity level of amniotic fluid. With consumption of water 8 glasses a day, the body will get the most benefit. But remember, we need drink mineral water or water that has been cooked to avoid things that are not desirable. The purpose of this study was to determine the meaning of non-verbal signs of mother to child are contained in mineral water ad aqua version of a mother's love.

This study used qualitative approach with semiotic analysis to analyze the object under study. the data analysis technics based on theory of charles sanders pierce which is "*triangle meanings*".

Based on this analysis, AQUA mineral water ad on website www.kasihibu.com. was give more information about the meanings of AQUA mineral water. And give more strenght for AQUA as a mineral water company who concern to peoples especially for pregnant mother and nursing. The other concerns from AQUA are give many programs that have been implemented and are always shown on television, print, and media online.

KEY WORDS : Purport caring and mother's love to children through aqua banner advertisement on website www.kasihibu.com, Semiotics Charles Sanders Pierce