



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PT. FAJAR SURYA SWADAYA DALAM MEREALISASIKAN
TANAMAN KEHIDUPAN (KARET)
DI DESA MUARA TOYU KALIMANTAN TIMUR
(Periode 2010 – 2011)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:
ULFAH TRI JUNIAR

44209010135

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2014



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. FAJAR SURYA SWADAYA DALAM MEREALISASIKAN TANAMAN KEHIDUPAN (KARET) DI DESA MUARA TOYU – KALIMANTAN TIMUR

Nama : Ulfah Tri Juniar
NIM : 44209010135
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 September 2014

Mengetahui.

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. FAJAR SURYA SWADAYA DALAM MEREALISASIKAN TANAMAN KEHIDUPAN (KARET) DI DESA MUARA TOYU – KALIMANTAN TIMUR**

Nama : Ulfah Tri Juniar

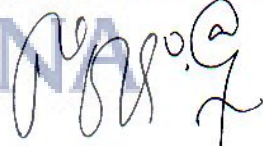
NIM : 44209010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS Jakarta, 26 September 2014

Ketua Sidang,
Novi Erlita, M.A



(.....)

Penguji Ahli,
Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)

Pembimbing 1
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PT. FAJAR SURYA SWADAYA DALAM MEREALISASIKAN
TANAMAN KEHIDUPAN (KARET) DI DESA MUARA TOYU –
KALIMANTAN TIMUR**

Nama : Ulfah Tri Juniar

NIM : 44209010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 03 Oktober 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

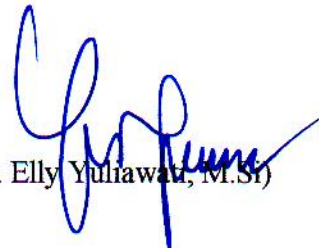
(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yulihawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang mana atas berkat ridho dan kuasanya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Jurusan Public Relation, Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi.

Selama masa perkuliahan di Universitas Mercu Buana peneliti telah banyak menimba ilmu pengetahuan dan diharapkan kelak dapat di praktikan serta dapat bermanfaat dalam lingkup pekerjaan sehari hari. Dalam menyusun Skripsi ini, peneliti juga mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik berupa saran, petunjuk ataupun motivasi yang berharga lainnya.

Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selama ini telah sabar dalam memberikan bimbingan serta arahan yang sangat berguna kepada peneliti.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Public Relation Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama masa perkuliahan serta seluruh staff akademis Universitas Mercu Buana yang telah membantu memberikan informasi dan bantuan administrasi lainnya.

5. Kepada keluarga tercinta, Orang tua yang telah membesarkan, merestui serta senantiasa mendokan. juga kepada kakak, adik dan suami yang menjadi sumber semangat peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Adiarta Winoto selaku HR Operation Dept. Head Agra Bareksa Group beserta team yang telah memberikan kesempatan dan dukungan kepada peneliti dalam melakukan penelitian.
7. Kepada Seluruh Narasumber : Bapak Sugiantoro Selaku Community Investment Department Head, Bapak Sufandi selaku Community Investment District Superintendent, Bapak Juhadi selaku Project Tanaman Kehidupan Supervisor, Bapak Andre PNL Tobing selaku Stakeholders Relations Department Head PT. Fajar Surya Swadaya dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu tetapi telah banyak membantu, dan terlebih lagi memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan observasi dan penelitian sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, September 2014

Peneliti

Ulfah Tri Juniar

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHANPERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.4.3 ManfaatSosial.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	15
2.1.1 PengertianKomunikasi	15
2.1.2 Proses Komunikasi.....	18
2.1.3 TujuanKomunikasi	19
2.1.4 Strategi Komunikasi.....	20
2.2 Public Relations	22
2.2.1 Pengertian Public Relations	22
2.2.2 Peran Public Relations	24
2.2.3 Fungsi Public Relations	25
2.2.4 Tugas Public Relations	26
2.2.5 Strategi Public Relations	28
2.3 Corporate Social Responsibility	29
2.3.1 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	29
2.3.2 Manfaat Corporate Social Responsibility	33

2.3.3	Strategi Mengelola Corporate Social Responsibility	34
2.3.4	Langkah – Langkah Corporate Social Responsibility.....	35
2.3.5	Prinsip Corporate Social Responsibility	37
2.3.6	Program dan Bidang-Bidang Corporate Social Responsibility	39
2.3.7	Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian	43
3.3	Subyek Penelitian	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1	Data Primer (Primary Data)	46
3.4.2	Data Sekunder (Secondary Data)	47
3.5	Teknik Analisis Data	47
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	49

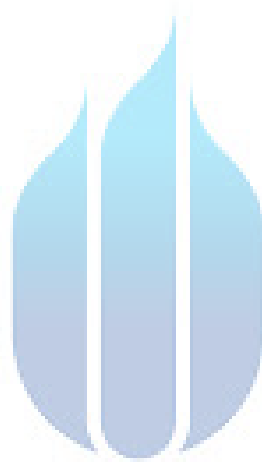
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	52
4.1.2	Arti Logo PT, Fajar Surya Swadaya	54
4.1.3	Visi dan Misi PT. Fajar Surya Swadaya	54
4.1.4	Struktur Organisasi Corporate Affairs	55
4.1.5	Tugas dan Tanggung Jawab Community Investment	55
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	Definisi Masalah Atau Penemuan Fokus (Fact Finding)	61
4.2.2	Perencanaan dan Pemrograman Kegiatan (Planing & Programing)	64
4.2.3	Komunikasi dan Aksi Kegiatan CSR (Communicating & actions)	69
4.2.4	Evaluasi (Evaluation)	71
4.3	Pembahasan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Akademis	83

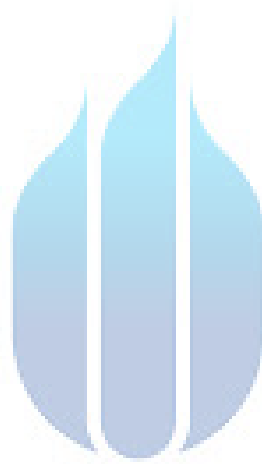
5.2.1 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
4.1	Lokasi PT. Fajar Surya Swadaya Pada Peta Kalimantan.....	53
4.2	Logo PT. Fajar Surya Swadaya.....	54
4.3	Struktur Organisasi Corporate Affairs.....	55



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara
Lampiran 2	Hasil Transkrip Wawancara
Lampiran 3	Surat Ijin Melakukan Penelitian
Lampiran 4	Surat Keterangan Selesai Penelitian
Lampiran 5	Peta Desa-desa di Sekitar Konsensi
Lampiran 6	Peta Areal Desa Muara Toyu
Lampiran 7	Dokumentasi Bulletin & Media PT. FSS
Lampiran 8	Dokumentasi Foto Realisasi Tanaman Kehidupan
Lampiran 9	Curriculum Vitae (CV)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA