

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Ulfah Tri Juniar  
44209010135

Strategi *Corporate Social Responsibility* PT. Fajar Surya Swadaya Dalam Merealisasikan Tanaman Kehidupan (Karet) Di Desa Muara Toyu – Kalimantan Timur

Jumlah halaman : x + 85 halaman + 43 lampiran

Bibliografi : 22 Acuan, Tahun 2003 - 2009

### ABSTRAK

Sebuah perusahaan yang berdiri ditengah masyarakat mempunyai tanggung jawab sosial yang besar terhadap masyarakat yang ada disekitar wilayah operasionalnya. PT. Fajar Surya Swadaya menunjukkan rasa tanggung jawab sosialnya dengan cara mengadakan beberapa kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang terdiri dari 4 (empat) pilar program *Community Investment* dibidang Peningkatan Ekonomi Masyarakat, Pendidikan dan Keterampilan, Peningkatan Kesehatan Masyarakat, dan Memperkuat Sosial Budaya.

Yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui bagaimana Strategi *Corporate Social Responsibility* PT. Fajar Surya Swadaya dalam merealisasikan Tanaman Kehidupan (karet) di Desa Muara Toyu – Kalimantan Timur, yang dalam kategorinya masuk kedalam program Peningkatan Ekonomi Masyarakat disekitar wilayah operasional perusahaan.

Konsep yang peneliti gunakan dalam penelitian ini mengacu pada pembahasan tentang tahapan strategi humas yang untuk kali ini diwakili oleh *Community Investment* PT. Fajar Surya Swadaya dalam upaya perealisasi Tanaman Kehidupan (Karet) di Desa Muara Toyu. Teori tahapan strategi yang digunakan peneliti mengacu pada teori Cutlip, Center dan Broom yaitu tahap mendefinisikan masalah, perencanaan dan pemrograman, aksi dan komunikasi serta evaluasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan tipe penelitian Deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah study kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber serta melakukan observasi.

Hasil penelitian ini membahas mengenai 4 (empat) tahapan strategi yang telah dilakukan oleh *Community Investment* PT. Fajar Surya Swadaya antara lain tahap mendefinisikan masalah, perencanaan dan pemrograman, aksi dan komunikasi hingga pada tahap evaluasi program. Dengan demikian peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai Strategi *Corporate Social Responsibility* PT. Fajar Surya Swadaya dalam merealisasikan Tanaman Kehidupan (Karet) di Desa Muara Toyu – Kalimantan Timur. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Strategi *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan PT. Fajar Surya Swadaya melalui Program Tanaman Kehidupan (Karet) yaitu selain melakukan kegiatan sosial yang bertujuan meningkatkan ekonomi masyarakat juga bertujuan untuk mendukung komitmen perusahaan untuk tumbuh dan berkembang bersama masyarakat. Peneliti juga memberikan saran agar dalam program *Corporate Social Responsibility* ini dan yang lainnya dapat terus mengandung prinsip *sustainability* sehingga program pemberdayaan masyarakat benar-benar tepat sasaran dan dapat membantu masyarakat menjadi masyarakat yang mandiri serta memiliki taraf hidup yang lebih baik.