

ABSTRAKSI

NAMA : RINA ELVA MANURUNG
NIM : 44309110023
JUDUL : MAKNA SENSUALITAS PADA IKLAN TELEVISI
NEW AXE EXCITE VERSI “MALAIKAT JATUH
DARI LANGIT” (ANALISA SEMIOTIKA CHARLES
S PEARCE)
BIBLIOGRAFI : 106 HALAMAN + 5 BAB + 32 BUKU (1985 - 2012) +
LAMPIRAN + BIOGRAFI

Iklan *axe new axe lynx excite* versi “Even Angel’s Will Fall” diangkat oleh peneliti karena iklan tersebut menggambarkan ketertarikan tujuh malaikat yang cantik terhadap seorang laki – laki yang memiliki daya tarik yang begitu kuat karena laki – laki tersebut memakai parfum *axe*. Di sisi lain juga terdapat hal yang menarik dari iklan ini yaitu pemilihan kota itali sebagai lokasi iklan *Axe Excite* versi “Even Angel’s Will Fall” di buat, yang mana bisa dilihat bahwa kota itali adalah sebuah kota yang klasik dan berkarakter. Ketujuh malaikat tersebut menunjukkan makna sensualitas/seksualitas dengan menampilkan ekspresi, sikap, dan tingkah laku yang agresif terhadap laki – laki tersebut. Sensualitas/seksualitas tersebut juga tidak lepas dari *fashion, make-up*, bahkan bagian tubuh yang ditunjukkan secara ‘eksklusif’ di media televisi. Peran perempuan dalam iklan komersial produk kosmetik laki - laki bukanlah hal baru lagi, hal ini dikarenakan perempuan digambarkan sebagai makhluk yang memiliki sensualitas/seksualitas yang tinggi dengan posisi dan karakter melalui penggunaan bahasa verbal dan nonverbal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam lagi makna sensualitas/seksualitas wanita, pria dan pemilihan kota itali sebagai yang ada dalam iklan *new axe lynx excite* tersebut.

Metode yang digunakan sebagai pendekatan dalam menganalisis data penelitian ini adalah analisis semiotik Charles Sander Pierce yang berkaitan dengan objek-objek yang memiliki hubungan sebab akibat. Dari hasil penjelasan peneliti mengenai Iklan AXE Excite di Televisi, maka dapat terlihat kategori tanda yang terdiri dari realitas dan representasi dalam iklan tersebut yang juga merupakan inti dalam penelitian ini dengan cara memberikan makna – makna terhadap lambang – lambang, pesan atau teks yang terdapat pada iklan *Axe Excite*. Melalui paradigma konstruktivisme pada iklan *axe new axe lynx excite* yang menampilkan sensualitas/seksualitas tujuh malaikat, diharapkan dapat menafsirkan makna yang terkandung dalam iklan tersebut.